

2026 在中国的美国企业 TOP 100



本报告中的 100 家美企在华年创 **3,622 亿美元** 营收，
超出美中贸易逆差 1,600 亿美元；

近半数企业视中国为全球第二大市场，平均深耕逾 **32 年**。

100 家美企在华成功路径，是中国企业从产品出海
跨越为品牌出海具有价值的 **他山之石**。

目录

02 执行概要及编制方法

03 第一章 回顾：美国企业在华经营状况

前言：2025-2026 外商投资成绩概览

1.1 2025 年报告样本企业概览

1.2 美国半导体企业在中国市场展现主导力

1.3 美企在华营收超贸易逆差逾 1,600 亿美元，中国市场韧性稳固

10 第二章 行业趋势

2.1 信息技术：出口管制下中国市场仍增 3.8%

2.2 大消费：中国市场以 7.2% 的复合年均增速与全球市场同频

2.3 医疗健康：中国市场基本盘稳健，长期价值未变

2.4 能源化工：剔除样本企业资产剥离干扰后中国市场增长 6.2%，优于全球表现

2.5 工业：整体承压下滑

17 第三章 展望：美国企业在华发展行动

3.1 美国企业在华成功案例

3.2 典型美国企业在华发展行动

3.3 美企在华经营的挑战与机遇

24 专题一 特朗普访华天团解读：代表团内外

27 专题二 他山之石：美企在华四十年与中企出海

29 附录 1 《2026 胡润在美国的中国企业 TOP100》

32 附录 2 样本企业台湾地区营收数据

32 附录 3 2025-2026 年外资营商环境优化政策

33 关于胡润百富集团 Hurun Group



▶ 执行概要

全球经济尽管面临多重挑战，但保持稳定增长。根据国际货币基金组织（IMF）2026 年 1 月发布的《世界经济展望报告》，全球经济预计在 2026 年增长 3.3%，较 2025 年 10 月的预测上调 0.2 个百分点。IMF 对美国和中国这两大经济体的增长预期均同步上调。美国最新预测为 2.4%，较此前上调 0.3 个百分点，主要反映了美国在 2025 年末强于预期的经济表现，因持续的人工智能投资热潮和财政政策支持推动。IMF 对中国 2026 年经济增长率预测为 4.5%，同样上调 0.3 个百分点，得益于中国出台的刺激措施、政策性银行信贷支持，以及中美贸易紧张局势的暂时缓和。尽管增速上调，但 IMF 报告指出，中国仍面临房地产行业调整和国内需求不足的挑战。

本报告连续第三年追踪美国企业在中国市场及其全球营收情况，以评估中国市场对美国企业的重要性及变化趋势，分析不同行业的发展差异，并呈现了典型美国企业在中国的发展历程以及在 2025 财年的具体行动。这是 2026 年 5 月特朗普总统结束访华行程后，首份系统梳理在华美国企业经营现状与未来预期的独立第三方研究报告。

本次报告延续此前研究框架，基于 5000+ 美国上市企业中在华有核心业务布局的 100 家企业数据、中国海关总署统计数据及胡润研究院调研数据，进一步验证：在华美企的实际经营收益，已远远超过特朗普关税战所聚焦的“美中贸易逆差”，中国市场对美国

企业的全球战略价值，远超短期贸易数据的表象。这一现象背后，本质是全球化分工的必然结果——中国庞大的人口基数、持续升级的消费需求、完善的供应链体系，为美国企业提供了不可替代的市场空间与发展机遇。

2025 财年，100 家样本企业中国市场营销营收为 3,622 亿美元，超过同期美中贸易逆差的 2,021 亿美元。同时，中国市场对样本企业的营收贡献率持续保持在 12% 以上，是近五成样本企业的全球第二大市场，显示出强劲的韧性。

基于美国企业在华的历史实践，本次报告提出核心预判：今天中国市场上“美国品牌林立”的格局，就是未来中国企业品牌出海后，“一带一路”沿线市场的终极形态。具体而言，今天中国街头随处可见的苹果手机、特斯拉汽车、宝洁日化、耐克服饰，就是未来东南亚、中东、拉美、非洲等“一带一路”沿线地区街头，比亚迪、小米、宁德时代、华为等中国品牌的真实写照。美国企业用四十年时间，在华完成了品牌从“进入”到“扎根”再到“引领”的全过程，而中国企业凭借更成熟的产业链优势、更适配新兴市场的产品定位，将以更快的速度，在“一带一路”市场复刻这一进程。

胡润研究院将持续跟踪在华美企发展与中国企业品牌出海动态，以客观数据、专业视角，解读全球化领域的核心趋势，为企业、投资者与政策制定者提供参考。

▶ 编制方法

《2026 在美国的中国企业 TOP 100》将研究范围从标普 500 成分股扩充至 5000 多家美国上市企业，检索 2025 年有披露中国市场营销的企业作为本期报告候选样本。在筛选过程中，胡润研究院剔除了注册地不在美国的企业以及被其他国家企业收购的企业。以中国市场营销为基准，排名前 100 的企业作为本次报告样本。需要说明的是，未披露相关数据并不代表该企业在中国没有业务布局。

基于此标准，胡润研究院检索了每家企业披露的 2025 年度财务报告、美国证监会披露的 10-K 报告^①、企业价值以及管理层对中国市场的讨论与分析，来了解这些企业在中国内地的经营情况。

上述企业中，有 66 家是标普 500 指数的成分股，有 11 家是《2026 胡润中国外商投资企业 TOP200》上榜企业，代表了美国各行业的优秀企业，它们在中国市场的经营情况以及对中美贸易摩擦的看法和未来的应对策略具有参考性。

本报告结合了胡润研究院对上述企业过往营收、企业价值的研究，并参考了《2025 胡润全球高质量企业 TOP1000》、《2026 胡润中国外商投资企业 200 强》等既有成果，旨在系统呈现这些企业在中国及中国市场的经营成果、战略动向与发展环境思考，为在华发展的美国企业及相关投资者提供有价值的决策参考。

^① 10-K 是美国证券交易委员会要求上市公司每年提交的有关其财务业绩的综合报告

第一章

回顾：美国企业在华经营状况

前言：2025-2026 外商投资成绩概览

外资始终是中国经济的重要组成部分。2025 年，外资在电子商务、医疗器械及航空航天制造等领域的投资增长尤为显著。根据商务部发布的数据，2025 年全国新设立外商投资企业 70,392 家，同比增长 19.1%；实际使用外资金额为 7,476.9 亿元人民币，同比下降 9.5%。从行业结构来看，制造业实际使用外资 1,855.1 亿元，服务业实际使用外资 5,451.2 亿元。高技术产业实际使用外资达 2,417.7 亿元，其中电子商务服务业、医疗仪器设备及器械制造业、航空航天器及设备制造业的实际使用外资分别增长 75%、42.1% 和 22.9%。

2026 年《政府工作报告》明确提出，要促进外资境内再投资、扩大本地化生产，充分体现了中国政府持续推进高水平对外开放，欢迎跨国公司长期深耕中国的坚定决心与信心。

中国不仅是“世界工厂”，更是创新应用的沃土。2026 年 1 月，世界经济论坛宣布新一批 23 座“灯塔工厂^①”加入全球灯塔网络，

其中 16 座位于中国。目前，中国“灯塔工厂”总数已达 101 座，位居全球第一。其中，不乏掌握先进技术的外资企业在中国打造的本土化工厂，如福田康明斯重型发动机工厂、施耐德电气武汉工厂、蔡司光学广州工厂等。这些灯塔工厂生动展现了外资在华战略升级以及中国供应链全球地位变迁的深刻缩影。

2026 年 3 月，国务院研究室主任在吹风会上透露，近期外资机构调查显示，九成以上受访跨国企业表示将继续在华投资，近七成企业高管对未来 3 至 5 年中国市场发展前景充满信心。这一积极预期与中国持续优化的外资政策形成呼应。为进一步扩大开放、提升引资质量，国家发展改革委与商务部联合发布《鼓励外商投资产业目录（2025 年版）》，自 2026 年 2 月 1 日起施行。新版目录作为重要的外资促进政策，明确引导外资投向先进制造业、现代服务业、高新技术、节能环保等领域，以及中西部和东北地区，充分彰显了中国以更大力度吸引和利用外资、支持外资企业深耕中国的坚定决心。

① “灯塔工厂”（Lighthouse Factory）是由世界经济论坛（WEF）和麦肯锡咨询公司于 2018 年联合提出的一个概念，旨在甄选和表彰那些在第四次工业革命中，通过大规模应用物联网、人工智能、大数据分析、5G 等先进技术，在生产效率、资源利用率和可持续发展能力方面取得突破性提升的制造业企业。

2020-2025 年外商在华投资概览

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
外商新设企业数量 总体（家）	38,578	47,647	38,497	53,766	59,080	70,392
外商实际投资金额 总体（亿美元）	1493.5	1809.6	1891.3	1632.5	1162.4	1085.2

数据来源：商务部

1.1 2025 年报告样本企业概览

本年度 100 家样本企业中，有 34 家入选《2025 胡润全球高质量企业 TOP1000》榜单，有 11 家上榜《2026 胡润中

国外商投资企业 TOP200》。100 家样本企业平均年龄近 78 岁，进入中国市场平均时间超 32 年。其中，进入中国百年历史的有 5 家，时间最长的是 126 年前进入中国的奥的斯。

样本企业扎根中国历史前十名

排名	公司名称	企业年龄	进入中国的历史	行业
1	奥的斯	173	126	工业
2	杜邦	224	109	能源化工
3	礼来	150	108	医疗健康
4	英格索兰	155	105	工业
5	通用汽车	118	102	大消费
6	塞拉尼斯	114	66	能源化工
7	丹纳赫	57	48	医疗健康
8	Coherent	55	44	信息技术
9	德州仪器	96	40	信息技术
10	晖致	177	37	医疗健康

数据来源：企业官网、公开资料整理

从总部城市分布来看，67% 的企业聚集于上海（55%）和北京（12%），这两座城市凭借国际化的营商环境、政策优势及人才储备，成为美国企业中国总部的首选。深圳以

6% 的占比位居第三，同样体现了其作为经济特区的吸引力。其余 27% 的企业分散在广州、苏州、无锡、澳门特别行政区等地。

样本企业总部城市分布

排名	中国总部	样本数量	占比	代表企业
1	上海	55	55%	苹果、通用汽车、特斯拉
2	北京	12	12%	英伟达、超威半导体、百事
3	深圳	6	6%	沃尔玛、安费诺、MKS 仪器
4	其他	27	27%	金沙集团、宝洁、美高梅

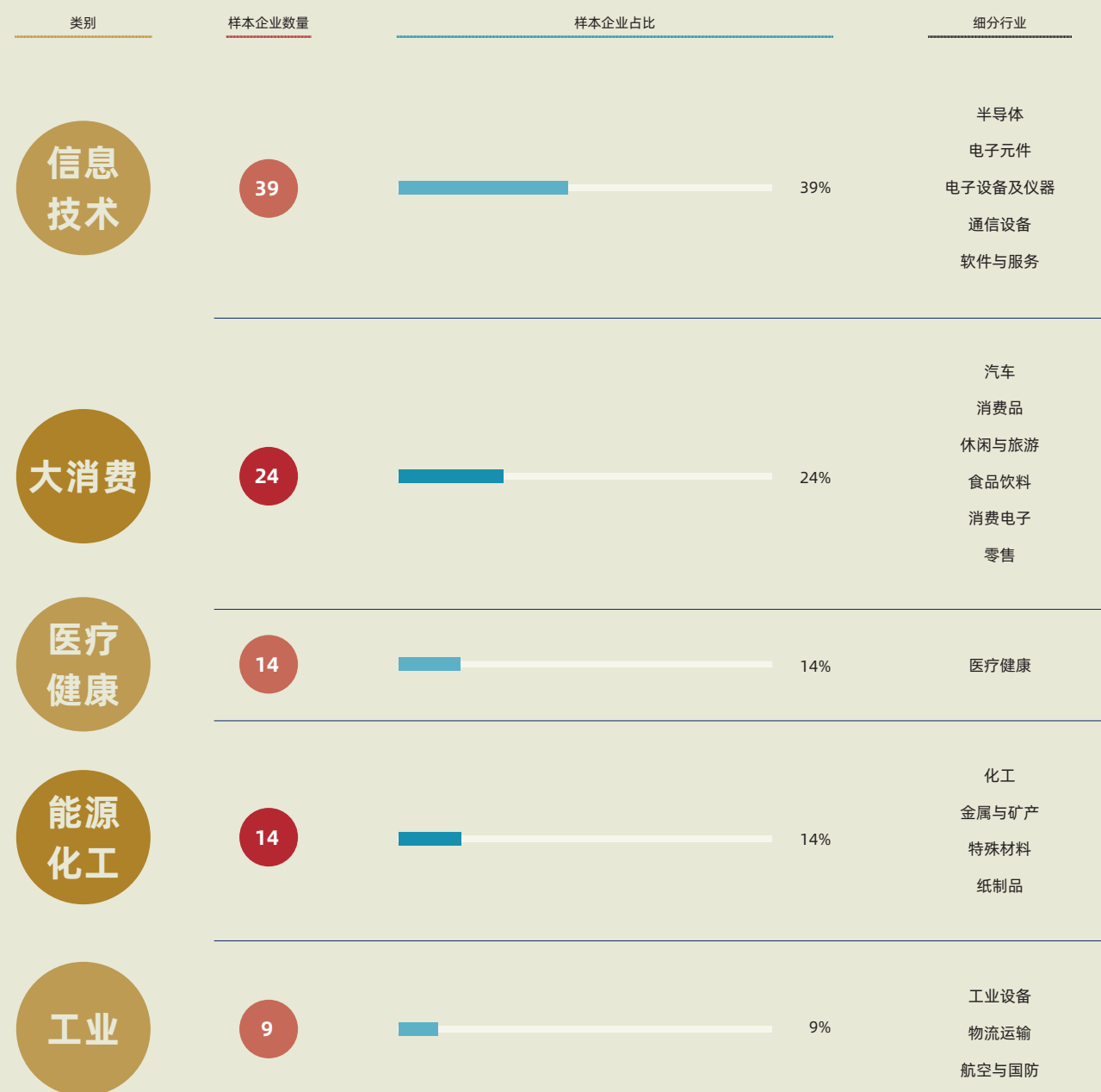
其他城市及特别行政区：广州、苏州、无锡、澳门特别行政区等。

数据来源：企业官网、公开资料整理



本报告将样本企业划分为五大类：大消费、医疗健康、工业、信息技术、能源化工，以进行深入数据分析。信息技术业占比最高为 39%，其次为大消费，占比为 24%。

样本企业行业分布



数据来源：《2026 在美国的中国企业 TOP 100》

1.2 美国半导体企业在中国市场展现主导力

2025 财年 100 家样本企业的全球市场总收入超过 3 万亿美元，同比增长 8.2%，约占美国 2025 年 GDP 的 10.1% (2025 年美国 GDP 为 30.8 万亿美元)。其中，全球营收规模达千亿级的样本企业有 4 家：营收最高的为沃尔玛，超 7 千亿美元；苹果超 4 千亿美元、英伟达超 2 千亿美元以及通用汽车超 1800 亿美元。其中，英伟达全球营收增幅高达 65%。

在全球营收排名前十中，出现三家新面孔。其中沃尔玛、苹果、英伟达保持领先，稳居前三。通用汽车位列第四。特斯拉、百事、宝洁、默沙东排名均下降 1 位。礼来上升 5 位，跃升到第八。博通，上升 1 位进入前十。

2025 财年样本企业在中国市场总收入 3,622 亿美元，同比增长 1.2%，55 家企业实现增长。按营收规模分为四个梯队：第一梯队是营收超 500 亿美元的苹果；第二梯队，营收在 100 亿美元至 500 亿美元之间，共 7 家，以半导体企业为

主；第三梯队，营收在 30 亿美元至 100 亿美元之间，共 18 家，以半导体企业为主；第四梯队，营收小于 30 亿美元，共 74 家，以半导体、医疗健康及化工企业为主。

根据 2025 年最后一个交易日 (2025/12/31)，100 家样本企业总市值超 19.6 万亿美元，较 2024 年最后一个交易日上涨 26.2%，六成企业市值较往年有所提升。其中，有 7 家实现市值翻倍，以信息技术行业为主导。市值涨幅最高的是美光科技，实现 243% 的增幅，凭借 HBM (高带宽内存) 和高端企业级存储领域的领先技术和产能倾斜，推动其市值领跑行业。

在中国市场营收排名中，苹果连续三年稳居第一位，苹果同时位列《2026 胡润中国外商投资企业 200 强》的第四名；零售行业的沃尔玛排名上升 2 位至第二位，沃尔玛同时位列《2026 胡润中国外商投资企业 200 强》的第八位；通用汽车进入前三。超威半导体则上升 1 位，进入前十。

2025 财年 全球市场营收 TOP10 (单位：亿美元)

排名 (变化)	企业名称	2025 财年 全球市场营收	细分行业
1	- 沃尔玛	7131.6	零售
2	- 苹果	4161.6	消费电子
3	- 英伟达	2159.4	半导体
4	* 通用汽车	1850.2	汽车
5	↓1 特斯拉	948.3	汽车
6	↓1 百事	939.3	食品饮料
7	↓1 宝洁	842.8	消费品
8	↑5 礼来	651.8	医疗健康
9	↓2 默沙东	650.1	医疗健康
10	↑1 博通	638.9	半导体

(* 新上榜)

数据来源：2025 财年企业年报

2025 财年 中国市场营收 TOP10 (单位：亿美元)

排名 (变化)	企业名称	2025 财年 中国市场营收	2025 财年 全球市场营收	细分行业
1	- 苹果	643.8	4161.6	消费电子
2	↑2 沃尔玛	246.2	7131.6	零售
3	* 通用汽车	244.5	1850.2	汽车
4	↓1 特斯拉	209.6	948.3	汽车
5	↓2 高通	203.4	442.8	半导体
6	↓1 英伟达	196.8	2159.4	半导体
7	↓1 英特尔	126.9	528.5	半导体
8	↓1 博通	111.6	638.9	半导体
9	↓1 应用材料	85.3	283.7	半导体
10	↑1 超威半导体	77.5	346.4	半导体

(* 新上榜)

数据来源：2025 财年企业年报

2025 财年中国市场营收增速 TOP10 (单位：亿美元)

排名 (变化)	企业名称	2025 财年中国市场营收增速	2024 财年中国市场营收	2025 财年中国市场营收	细分行业
1 *	纽蒙特	343.7%	3.2	14.1	金属与矿产
2 *	Astera	252.3%	0.7	2.6	半导体
3 *	应用光电	134.3%	1.1	2.6	半导体
4 ↑14	西部数据	42.9%	18.2	26.0	半导体
5 ↑36	亚德诺	34.3%	21.3	28.6	半导体
6 *	环球烟草	33.7%	2.2	2.9	烟草
7 ↑3	芯源系统	31.0%	11.8	15.4	半导体
8 ↑40	德州仪器	25.5%	30.1	37.8	半导体
9 ↓8	超威半导体	24.4%	62.3	77.5	半导体
10 ↑3	沃尔玛	23.3%	199.8	246.2	零售

(* 新上榜)

数据来源：2024-2025 财年企业年报

中国市场营销营收同比增长超 50% 的企业共 3 家，均为本次新增样本企业。纽蒙特，全球最大的黄金生产商之一，以 343.7% 的增速位居首位，主要受益于金、银等金属价格大幅上涨的红利。半导体企业 Astera、应用光电由于上年较低的基数实现翻倍式增长。

2025 财年，中国市场韧性显现，100 家样本企业的营收贡献整体维持在 12% 左右；同时，48% 的企业年报显示，中国是其全球第二大营收市场，这一比例较上年微降 1 个百

分点。

细观数据，中国市场贡献比例超过 50% 的有 6 家，其中 4 家为半导体企业，2 家大消费企业；贡献比例在 20%-50% 之间的，有 26 家，以半导体企业为主；贡献比例在 10%-20% 的，有 42 家；贡献比例小于 10% 的，有 26 家。

2025 财年，中国市场贡献比例 TOP10 中，半导体相关企业占据 7 席，反映出该行业在中国市场景气度较高；其余两家则属于休闲与旅游领域，分别为金沙集团与永利度假村。

2025 财年中国市场营收贡献比例 TOP10 (单位：亿美元)

排名 (变化)	企业名称	2025 财年中国市场贡献比例	2025 财年中国市场营收	2025 财年全球市场营收	细分行业
1 -	库力索法半导体	58.0%	3.8	6.5	半导体
2 *	应用光电	57.5%	2.6	4.6	半导体
3 *	金沙集团	57.4%	74.7	130.2	休闲与旅游
4 *	帕沃英蒂格盛	55.5%	2.5	4.4	半导体
5 ↓3	芯源系统	55.3%	15.4	27.9	半导体
6 *	永利度假村	52.1%	37.2	71.4	休闲与旅游
7 ↓6	高通	45.9%	203.4	442.8	半导体
8 *	Synaptics	45.9%	4.9	10.7	半导体
9 *	闪迪	45.4%	33.41	73.55	半导体
10 ↓4	雅保化工	39.4%	20.3	51.4	化工

(* 新上榜)

数据来源：2025 财年企业年报

过去六年，以苹果、英伟达、特斯拉为代表的消费电子及半导体企业在中国市场营收增长尤为显著。按营收增长金额计算，苹果营收增长额连续两年居首位，营收增长额超 240 亿

美元；英伟达排名上升 1 位至第二；特斯拉下降 1 位至第三。金沙集团排名第六，主要得益于疫情后澳门通关政策放开带来的市场复苏。

2025 财年中国市场营收增长额 TOP10 (单位：亿美元)

排名 (变化)	企业名称	中国市场营收增长额	2020 财年中国市场营收	2025 财年中国市场营收	细分行业
1 -	苹果	240.7	403.1	643.8	消费电子
2 ↑1	英伟达	157.9	38.9	196.8	半导体
3 ↓1	特斯拉	143.0	66.6	209.6	汽车
4 ↑1	沃尔玛	131.9	114.3	246.2	零售
5 ↓1	高通	63.4	140.0	203.4	半导体
6 *	金沙集团	57.6	17.1	74.7	休闲与旅游
7 -	超威半导体	54.2	23.3	77.5	半导体
8 -	美高梅	38.1	6.6	44.6	休闲与旅游
9 ↑3	博通	33.5	78.1	111.6	半导体
10 ↓1	泛林集团	31.2	30.8	62.1	半导体

(* 新上榜)

数据来源：2020-2025 财年企业年报

对比 2020 财年，六成样本企业中在华收入保持增长，其中信息技术和大消费相关企业占比过半。37% 的样本企业在中

国市场实现了高于全球市场的营收增幅。其中，晖致复合年均增长率超 55%，得益于其在中国市场销售渠道布局。

2020-2025 财年中国市场营收复合年均增长率 TOP10 (单位：亿美元)

排名	企业名称	中国市场复合年均增长率	2020 财年中国市场营收	2025 财年中国市场营收	细分行业
1	晖致	55.1%	2.6	20.7	医疗健康
2	美高梅	46.7%	6.6	38.1	休闲与旅游
3	QuidelOrtho	39.1%	0.6	2.6	医疗保健品
4	英伟达	38.3%	38.9	157.9	半导体
5	InterDigital	37.4%	0.6	2.5	通信设备
6	雅保化工	35.8%	4.4	15.9	化工
7	金沙集团	34.3%	17.1	57.6	休闲与旅游
8	永利度假村	30.6%	9.8	27.4	休闲与旅游
9	MKS 仪器	27.7%	2.7	6.6	半导体
10	超威半导体	27.2%	23.3	54.2	半导体

数据来源：2020-2025 财年企业年报

1.3 美企在华营收超贸易逆差逾 1,600 亿美元，中国市场韧性稳固

过去 6 年，美中贸易在宏观层面波动显著，而微观层面美国企业在华经营表现持续稳健，两者呈现明显分化，即便双边贸易整体承压，中国市场仍展现出强劲的吸引力。

从宏观视角看，美中贸易逆差在 2020 年至 2022 年期间持续扩大，由 3,080 亿美元攀升至 3,821 亿美元，反映出全球供应链调整及疫情后需求复苏的影响。2023 年出现转折，受美国对华高科技出口管制及中国内需结构调整影响，贸易总额及逆差同比大幅缩减至 5,747 亿美元和 2,791 亿美元。2024 年逆差小幅反弹至 2,954 亿美元。进入 2025 年，贸易规模显著收缩，

总额降至 4,153 亿美元，逆差收窄至 2,021 亿美元，为近五年来最低水平。

与宏观贸易波动形成对比的是，美国企业对中国市场的深耕实现持续增长。2020 至 2025 财年，100 家样本企业在华营收从 2,582.8 亿美元增长至 3,621.7 亿美元，并且中国市场贡献率保持在 12%-15% 区间，进一步反映中国市场在美国企业全球布局中稳固的战略地位。

总体而言，过去五年美中贸易在政策与结构因素影响下经历起伏，2025 年贸易总量与逆差显著收窄；但美国企业在华业务持续扩张，营收规模保持增长，凸显中国市场在外部环境变化下依然具备强大的韧性与吸引力。

2020-2025 美国对中国进出口金额 vs.100 家美国企业在中国营收 (单位: 亿美元)

年份	出口额	进口额	贸易总额	贸易逆差	样本美国企业在中国营收总计	样本美国企业全球营收总计	中国市场贡献
2020	1,246	4,325	5,571	3,080	2,583	20,726	13%
2021	1,514	5,042	6,557	3,528	3,587	24,083	15%
2022	1,541	5,363	6,904	3,821	3,684	26,556	14%
2023	1,478	4,269	5,747	2,791	3,603	27,171	13%
2024	1,435	4,389	5,825	2,954	3,579	28,878	13%
2025	1,063	3,084	4,147	2,021	3,622	31,242	12%

注：本表中 2020 到 2025 财年的营收数据是基于当年报告样本数据，可能与第 2 章中使用本年度样本企业计算的同期数据存在差异。

数据来源：United States Census Bureau



第二章 行业趋势

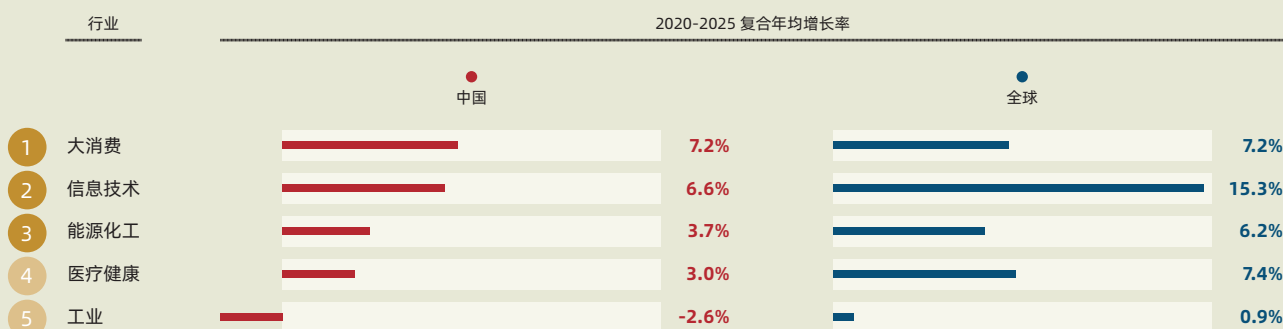
本期报告以 2020-2025 财年为研究周期，分析不同行业在中国市场的营收变化。根据 2020-2025 年复合年均增长率，各行业在中国市场与全球市场的增长态势呈现明显分化。整体来看，样本企业在中国市场的复合年均增长率为 6.2%，略低于全球的 8.4%。

分行业看，信息技术行业全球增长最为强劲，复合年均增长率达 15.3%，但在中国市场仅录得 6.6% 的增长，低于全球水平，反映出地缘政治及供应链调整等因素对中国市场的影响。医疗健康行业亦呈现类似特征，全球复合年均增长率为 7.4%，中国市场为 3.0%。

大消费行业在中国市场和全球总营收均实现 7.2% 的复合年均增长率，保持同步。能源化工行业全球增长率为 6.2%，中国市场为 3.7%，略低于全球水平。工业行业中国市场复合年均增长率为 -2.6%，而全球录得 0.9% 的正增长，表明该行业在中国市场面临压力。

从营收贡献来看，2025 年信息技术行业在中国市场的贡献率最高，达 19.4%；工业与能源化工行业分别以 11.5% 和 10.0% 的贡献率位列其后。

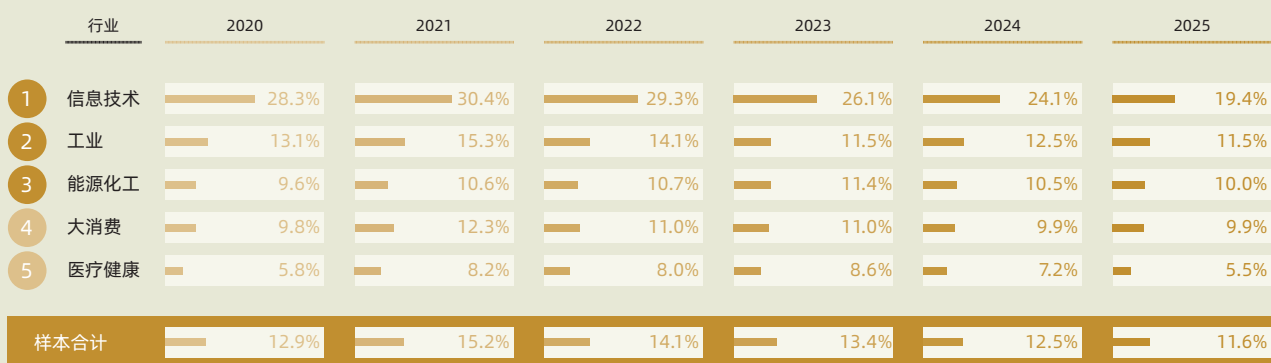
2020-2025 财年中国 vs. 全球复合年均增长率：按行业



注：上表按 2020-2025 财年中国市场复合年均增长率进行排序；样本中共 89 家完整披露了 2020-2025 财年中国市场营收数据，以此作为计算依据。

数据来源：2020-2025 财年企业年报

2020-2025 财年样本企业中国市场贡献比例：按行业



注：上表按 2025 财年中国市场贡献比例进行排序。

数据来源：2020-2025 财年企业年报

2.1 信息技术：出口管制下中国市场仍增 3.8%

2025 年是人工智能再度表现卓越的一年，尤其是美国的大型科技企业。根据胡润研究院发布的《2025 胡润全球高质量 TOP1000》，价值涨幅排名前十的有 6 家是信息技术相关企业。如，英伟达价值增长了 22 万亿人民币，居首位；博通价值涨幅排名第三，增长超 5 万亿人民币。

本期报告共 39 个信息技术行业样本，18 家为新增样本，覆盖半导体、电子元件、软件与服务、电子设备及仪器、通信设备，半导体企业占比超 6 成。信息技术样本企业 2025 财年全球营收总额超 6900 亿美元，占总体样本企业全球总营收的

22.1%。这些企业在中国市场的营收总额占其全球营收总额的 19.4%，平均贡献比例为 26.7%，其中 16 家企业高于均值。有 4 家企业在中国市场贡献超过 50%：库力索法半导体（58.0%）、应用光电（57.5%）、帕沃英蒂格盛（55.4%）以及芯源系统（55.3%）。

39 家样本企业 2025 财年全球营收同比增长 28.6%。尽管受限於美国政府半导体出口管制，这些企业在中国市场的营收仍实现了 3.8% 的增长。2025 财年，中国市场营收排名中，前五名企业保持不变。排名第一位的是高通，第二位是英伟达，第三位是英特尔。

2020-2025 财年信息技术企业营收表一（单位：亿美元）

排名 (变化)	企业	行业	中国营收						全球营收					
			2020	2021	2022	2023	2024	2025	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1 -	高通	半导体	140.0	225.1	281.2	223.8	178.3	203.4	235.3	335.7	442.0	358.2	389.6	442.8
2 -	英伟达	半导体	38.9	71.1	57.9	103.1	171.1	196.8	166.8	269.1	269.7	609.2	1305.0	2159.4
3 -	英特尔	半导体	202.6	211.4	171.3	148.5	155.3	126.9	778.7	790.2	630.5	542.3	531.0	528.5
4 -	博通	半导体	78.1	97.5	116.4	115.3	104.8	111.6	238.9	274.5	332.0	358.2	515.7	638.9
5 -	应用材料	半导体	54.6	75.4	72.5	72.5	101.2	85.3	172.0	230.6	257.9	265.2	271.8	283.7
6 ↑1	超威半导体	半导体	23.3	41.0	52.7	34.2	62.3	77.5	97.6	164.3	236.0	226.8	257.9	346.4
7 ↓1	泛林集团	半导体	30.8	51.4	54.1	44.6	62.9	62.1	100.4	146.3	172.3	174.3	149.1	184.4
8 ↑1	康宁公司	电子元件	37.3	45.0	44.4	44.4	46.9	49.7	113.0	141.1	141.9	125.9	131.2	156.3
9 ↓1	捷普	电子元件	45.8	46.7	52.7	58.7	48.1	42.0	272.7	292.9	334.8	347.0	288.8	298.0
10 -	科磊	半导体	15.0	18.3	26.6	28.7	42.0	40.4	58.1	69.2	92.1	105.0	98.1	121.6
11 ↑3	德州仪器	半导体	33.3	45.9	48.1	32.9	30.1	37.8	144.6	183.4	200.3	175.2	156.4	176.8
12 -	美光科技	半导体	41.3	50.4	49.8	25.2	41.2	37.8	214.4	277.1	307.6	155.4	251.1	373.8
13 ↓2	安费诺	电子元件	26.0	30.4	32.7	28.8	34.0	36.7	86.0	108.8	126.2	125.5	152.2	230.9
14 *	闪迪	半导体	-	-	-	29.91	35.93	33.41	-	-	-	60.86	66.63	73.55
15 -	迈威逊	半导体	12.7	19.7	24.9	23.7	25.1	29.7	29.7	44.6	59.2	55.1	57.7	81.9

注：闪迪、UL Solutions、Coherent、Ralliant、Astera 未公布 2020 财年的中国市场营收数据，故未纳入 2020-2025 财年 CAGR 的样本。

(* 新上榜)

数据来源：2020-2025 财年企业年报

2020-2025 财年信息技术企业营收表二 (单位: 亿美元)

排名 (变化)	企业	行业	中国营收						全球营收					
			2020	2021	2022	2023	2024	2025	2020	2021	2022	2023	2024	2025
16 ↓1	亚德诺	半导体	13.5	16.1	25.6	22.3	21.3	28.6	56.0	73.2	120.1	123.1	94.3	110.2
17 ↓4	西部数据	半导体	66.7	79.6	81.7	16.1	18.2	26.0	167.4	169.2	187.9	62.6	63.2	95.2
18 ↓1	芯源系统	半导体	5.2	7.0	9.4	9.3	11.8	15.4	8.4	12.1	17.9	18.2	22.1	27.9
19 *	MKS 仪器	半导体	2.7	3.6	5.0	6.8	7.8	9.3	23.3	29.5	35.5	36.2	35.9	39.3
20 ↓2	新思科技	软件与服务	4.2	5.6	8.0	8.9	9.9	8.1	36.9	42.0	50.8	58.4	61.3	70.5
21 *	UL Solutions	软件与服务	-	-	6.1	6.3	7.1	7.6	-	-	25.2	26.8	28.7	30.5
22 ↓6	微芯科技	半导体	11.1	12.0	18.6	17.7	13.7	7.5	52.7	54.4	68.2	84.4	76.3	44.0
23 *	Coherent	电子元件	-	-	-	5.8	6.2	6.8	23.8	31.1	33.2	51.6	47.1	58.1
24 ↓5	铿腾电子	电子元件	4.1	3.8	5.2	6.8	5.7	6.8	26.8	29.9	35.6	40.9	46.4	53.0
25 *	英特格	半导体	2.5	3.6	5.0	5.7	6.7	6.6	18.6	23.0	32.8	35.2	32.4	32.0
26 *	Qorvo	半导体	11.1	15.8	15.0	7.4	7.3	6.2	32.4	40.2	46.5	35.7	37.7	37.2
27 *	美国力特保险丝	电子元件	4.4	6.2	6.4	5.5	5.1	5.7	14.5	20.1	25.1	23.6	21.9	23.9
28 *	Synaptics	半导体	5.4	5.2	6.1	4.9	4.4	4.9	13.3	13.4	17.4	13.6	9.6	10.7
29 ↓9	泰瑞达	半导体	4.7	6.3	4.9	3.1	3.8	4.5	31.2	37.0	31.6	26.8	28.2	31.9
30 *	普雷克萨斯	电子元件	3.9	3.6	4.5	4.6	3.8	4.1	33.9	33.7	38.1	42.1	39.6	40.3
31 *	库力索法半导体	半导体	3.6	9.3	8.8	3.5	4.3	3.8	6.2	15.2	15.0	7.4	7.1	6.5
32 *	InterDigital	通信设备	0.6	1.2	1.0	2.6	3.8	3.1	3.6	4.3	4.6	5.5	8.7	8.3
33 *	Ralliant	电子设备及仪器	-	-	-	-	3.2	3.0	-	-	-	-	21.5	20.7
34 *	应用光电	半导体	0.9	1.0	0.5	0.4	1.1	2.6	2.3	2.1	2.2	2.2	2.5	4.6
35 *	金博尔电子	电子元件	1.6	1.8	2.0	2.5	2.5	2.6	12.0	12.9	13.5	18.2	17.1	14.9
36 *	Astera	半导体	-	-	0.0	0.1	0.7	2.6	-	-	0.8	1.2	4.0	8.5
37 ↓16	思佳讯解决方案	半导体	7.0	9.9	6.0	3.6	3.0	2.5	33.6	51.1	54.9	47.7	41.8	40.9
38 *	罗杰斯	电子元件	2.6	3.2	2.8	2.4	2.4	2.5	8.0	9.3	9.7	9.1	8.3	8.1
39 *	帕沃英蒂格盛	半导体	3.1	4.5	3.6	2.7	2.4	2.5	4.9	7.0	6.5	4.4	4.2	4.4
样本合计			938.3	1228.4	1311.4	1163.3	1295.4	1344.4	3318.0	4038.4	4475.7	4458.9	5381.9	6918.6

注: 闪迪、UL Solutions、Coherent、Ralliant、Astera 未公布 2020 财年的中国市场营收数据, 故未纳入 2020-2025 财年 CAGR 的样本。

(* 新上榜)

数据来源: 2020-2025 财年企业年报

2.2 大消费：中国市场以 7.2% 的复合年均增速与全球市场同频

据国家统计局数据，2025 年，社会消费品零售总额突破 50 万亿元，超大规模市场优势持续显现。2025 年是“十四五”规划收官之年，各级商务主管部门深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，大力推进提振消费专项行动，深入实施消费品以旧换新，打造“购在中国”品牌，持续释放消费潜力。

本报告选取了 24 家大消费相关行业的美国企业作为样本，涵盖汽车、零售、消费品、消费电子、食品饮料以及休闲与旅

游 6 个子行业。这 24 家企业的全球营收超过 1.8 万亿美元，占样本企业全球总体营收的 59.7%。其中，苹果和沃尔玛两家企业贡献了大消费行业超 60.5% 的营收额。整体来看，中国市场营收为 1,846 亿美元，贡献了这些企业全球总营收的 10%。

在 2025 财年中国市场营收排名中，苹果稳居第一，沃尔玛上升 1 位至第二，通用汽车位列第三。此外，休闲度假企业金沙集团也进入中国营收前五。

过去 6 年，大消费行业样本企业在中国市场的复合年均增长率为 7.2%，与全球营收增速同频。

2020-2025 财年大消费企业营收 (单位：亿美元)

排名 (变化)	企业	行业	中国营收						全球营收						
			2020	2021	2022	2023	2024	2025	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
1	-	苹果	消费电子	403.1	683.7	742.0	725.6	669.5	643.8	2745.2	3658.2	3943.3	3832.9	3910.4	4161.6
2	↑1	沃尔玛	零售	114.3	138.5	147.1	170.1	199.8	246.2	5591.5	5727.5	6112.9	6481.3	6809.9	7131.6
3	*	通用汽车	汽车	387.4	427.8	358.6	314.4	217.4	244.5	1224.9	1270.0	1567.4	1718.4	1874.4	1850.2
4	↓2	特斯拉	汽车	66.6	138.4	181.5	217.5	209.4	209.6	315.4	538.2	814.6	967.7	976.9	948.3
5	*	金沙集团	休闲与旅游	17.1	29.0	16.3	65.6	70.7	74.7	36.1	4.2	41.1	103.7	113.0	130.2
6	↓2	耐克	消费品	66.8	82.9	75.5	72.5	75.5	65.9	374.0	445.4	467.1	512.2	513.6	463.1
7	↓2	宝洁	消费品	63.9	76.1	58.8	73.8	58.8	59.0	709.5	761.2	801.9	820.1	840.4	842.8
8	↓1	美高梅	休闲与旅游	6.6	12.1	6.7	31.5	40.2	44.6	51.6	96.8	131.3	161.6	172.4	175.4
9	*	永利度假村	休闲与旅游	9.8	15.1	7.2	31.0	36.8	37.2	21.0	37.6	37.6	65.3	71.3	71.4
10	↓4	雅诗兰黛	消费品	34.3	58.4	60.3	44.5	40.6	36.5	142.9	162.2	177.4	159.1	156.1	143.3
11	↓2	星巴克	食品饮料	25.8	36.7	30.1	30.8	30.1	31.6	235.2	290.6	322.5	359.8	361.8	371.8
12	*	李尔	汽车	25.9	30.2	29.8	30.4	29.7	30.4	170.5	192.6	208.9	234.7	233.1	232.6
13	*	博格华纳	汽车	22.7	35.2	33.8	30.0	28.6	29.7	101.7	148.4	158.0	142.0	140.9	143.2
14	↓5	百事	食品饮料	17.3	26.8	27.5	27.0	27.1	26.2	703.7	794.7	863.9	914.7	918.5	939.3
15	*	安道拓	汽车	5.2	6.4	13.7	13.9	14.2	12.9	126.7	136.8	141.2	154.0	146.9	145.4
16	*	eBay	零售	-	8.6	8.8	10.3	11.7	12.5	102.7	104.2	98.0	101.1	102.8	111.0
17	↓7	泰佩思琦	消费品	7.3	10.9	10.3	10.2	10.1	10.6	49.6	57.5	66.8	66.6	66.7	70.1
18	*	固特异	汽车	4.4	6.3	6.9	8.1	9.2	8.6	123.2	174.8	208.1	200.7	188.8	182.8
19	↓9	万豪酒店	休闲与旅游	-	-	3.5	6.0	5.8	5.9	105.7	138.6	207.7	237.1	251.0	261.9
20	*	礼恩派	消费品	4.4	5.6	5.0	4.7	4.4	4.1	42.8	50.7	51.5	47.3	43.8	40.6
21	↓9	百胜餐饮	食品饮料	2.6	3.0	2.8	3.2	3.3	3.4	56.5	65.8	68.4	70.8	75.5	82.1
22	*	环球烟草	消费品	1.1	0.5	1.0	2.0	2.2	2.9	19.1	19.8	21.0	25.7	27.5	29.5
23	*	美国达尔令国际	消费品	2.0	2.5	2.8	3.1	2.7	2.6	35.7	47.4	65.3	67.9	57.2	61.4
24	*	德纳	汽车	3.8	4.9	4.8	5.0	4.4	2.2	71.1	89.5	101.6	105.6	102.8	75.0
样本合计				1292.2	1839.6	1834.9	1931.2	1802.2	1845.8	13156.2	15012.8	16677.4	17550.0	18155.5	18664.3

注：万豪酒店、eBay 未公布 2020 财年的中国市场营收数据，故未纳入 2020-2025 财年 CAGR 的样本。

(* 新上榜)

数据来源：2020-2025 财年企业年报



2.3 医疗健康：中国市场基本盘稳健，长期价值未变

14家医疗健康样本企业中，有5家上榜《2025胡润全球高质量企业TOP1000》。

从排名来看，丹纳赫、GE医疗稳居前三，而默沙东下降至第五位。默沙东业绩波动，主要受其核心产品加佳达修/佳

达修9销量锐减影响，叠加本土九价HPV疫苗加速上市、医保集采以及地缘政治风险等多重原因。

2025财年，美国医疗业样本企业全球营收超过3300亿美元，中国市场贡献率降至5.5%。这一降幅主要受到默沙东业绩波动的影响——剔除后，其余企业中国市场营收整体平稳，同比增长0.2%。

2020-2025 财年医疗健康企业营收 (单位：亿美元)

排名 (变化)	企业	行业	中国营收						全球营收					
			2020	2021	2022	2023	2024	2025	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1 ↑1	丹纳赫	医疗健康	26.9	39.8	40.0	31.4	28.1	26.3	222.8	294.5	314.7	238.9	238.8	245.7
2 ↓2	晖致	医疗健康	2.6	22.1	22.0	21.6	21.7	23.3	118.2	178.1	162.2	153.9	146.9	143.0
3 -	GE 医疗	医疗健康	-	26.9	25.3	27.9	23.6	22.5	180.0	175.9	183.4	195.5	196.7	206.3
4 ↓2	礼来	医疗健康	11.2	16.6	14.5	15.4	16.6	19.5	245.4	283.2	285.4	341.2	450.4	651.8
5 ↓4	默沙东	医疗健康	36.2	43.8	51.9	68.0	54.9	19.4	415.2	487.0	592.8	601.2	641.7	650.1
6 ↓1	雅培	医疗健康	19.7	23.9	21.3	22.5	21.1	19.1	346.1	430.8	436.5	401.1	419.5	443.3
7 -	安捷伦	医疗健康	10.9	12.7	15.0	13.8	12.2	12.2	53.4	63.2	68.5	68.3	65.1	69.5
8 ↑1	艾伯维	医疗健康	4.7	8.6	9.1	9.5	9.2	10.1	458.0	562.0	580.5	543.2	563.3	611.6
9 *	欧加隆	医疗健康	8.7	9.3	9.2	8.6	8.5	8.3	81.0	63.0	61.7	62.6	64.0	62.2
10 ↓2	梅特勒 - 托利多	医疗健康	5.7	7.5	8.2	7.1	6.2	6.3	30.9	37.2	39.2	37.9	38.7	40.3
11 ↑3	沃特世	医疗健康	4.0	5.2	5.7	4.4	4.0	4.4	23.7	27.9	29.7	29.6	29.6	31.7
12 ↓2	Revvity	医疗健康	3.1	4.5	4.8	4.5	4.5	4.3	26.6	38.3	33.1	27.5	27.6	28.5
13 *	QuidelOrtho	医疗保健品	0.6	0.6	2.2	3.1	3.3	3.3	16.6	17.0	32.7	30.0	27.8	27.3
14 ↓2	硕腾	医疗健康	2.7	3.6	3.8	3.2	2.7	2.3	66.8	77.8	80.8	85.4	92.6	94.7
样本合计			136.8	225.1	233.1	241.1	216.4	181.1	2349.4	2735.8	2901.3	2816.3	3002.7	3305.7

注：GE 医疗未公布 2020 财年的中国市场营收数据，故未纳入 2020-2025 财年 CAGR 的样本。

(* 新上榜)

数据来源：2020-2025 财年企业年报

2.4 能源化工：剔除样本企业资产剥离干扰后中国市场增长 6.2%，优于全球表现

能源化工行业共有 14 家样本企业，覆盖化工、金属与矿产、特殊材料、纸制品四大类。

在 14 家样本企业中，6 家企业在中国市场实现增长，增幅最大的是全球黄金生产商纽蒙特，其在华营收同比增长超过 300%，主要得益于黄金、银等金属价格的大幅上涨。

在 2025 财年中国市场营收排名中，雅保化工、空气化

工均上升 1 位至第一及第二，塞拉尼斯则下降 1 位至第 3 名。该行业 2025 财年全球营收为 1352.0 亿美元，同比下降 1.4%；而中国市场营收为 135.1 亿美元，同比下降 6.2%。

需要注意的是，杜邦 2025 年持续战略转型，先后进行了电子业务与芳纶业务两项资产剥离，因此财务数字出现下滑波动。若剔除杜邦的影响，能源化工行业样本企业全球总营收与往年持平，录得 3.0% 增长，中国市场营收则上升 6.2%。

2020-2025 财年能源化工企业营收 (单位：亿美元)

排名 (变化)	企业	行业	中国营收						全球营收					
			2020	2021	2022	2023	2024	2025	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1 ↑1	雅保化工	化工	4.4	6.0	24.2	28.9	19.6	20.3	31.3	33.3	73.2	96.2	53.8	51.4
2 ↑1	空气化工产品	化工	17.2	18.3	19.9	19.9	19.5	19.3	88.6	103.2	127.0	126.0	121.0	120.4
3 ↓1	塞拉尼斯	化工	8.9	16.2	15.3	19.5	19.8	17.9	56.6	85.4	96.7	109.4	102.8	95.4
4 *	纽蒙特	金属与矿产	-	-	-	1.0	3.2	14.1	115.0	122.2	119.2	118.1	186.8	226.7
5 *	亨斯迈	化工	10.0	14.0	13.1	10.8	10.8	10.7	54.2	76.7	80.2	61.1	60.4	56.8
6 ↓1	伊士曼化工	化工	-	9.9	9.6	9.7	10.7	9.5	84.7	104.8	105.8	92.1	93.8	87.5
7 ↑1	艺康	化工	5.2	6.2	6.8	6.7	7.0	7.2	117.9	127.3	141.9	153.2	157.4	160.8
8 ↓7	杜邦	化工	23.1	28.2	27.4	22.1	23.5	7.1	111.3	125.7	130.2	120.7	123.9	68.5
9 ↑2	FREEPORT MCMORAN	金属与矿产	6.9	10.4	9.3	10.8	7.4	6.4	142.0	228.5	227.8	228.6	254.6	259.2
10 *	Element Solutions	化工	3.5	4.9	5.0	4.2	4.8	5.6	18.5	24.0	25.5	23.3	24.6	25.5
11 *	美盛	化工	3.3	4.0	6.5	5.6	5.4	5.5	86.8	123.6	191.3	137.0	111.2	120.5
12 *	美世国际	纸制品	3.7	3.8	5.0	5.5	5.8	5.5	14.2	18.0	22.8	19.9	20.4	18.7
13 *	ATI	特殊材料	3.2	3.7	3.5	3.3	3.0	3.2	29.8	28.0	38.4	41.7	43.6	45.9
14 *	Rayonier Advanced	化工	3.6	3.0	3.5	4.7	3.5	2.7	17.4	14.1	17.2	16.4	16.3	14.7
样本合计			92.9	128.5	149.0	152.8	144.0	135.1	968.3	1214.7	1397.0	1343.7	1370.6	1352.0

注：纽蒙特、伊士曼化工未公布 2020 财年的中国市场营收数据，故未纳入 2020-2025 财年 CAGR 的样本。

(* 新上榜)

数据来源：2020-2025 财年企业年报

2.5 工业：整体承压下滑

本期报告工业领域样本企业共 9 家，由 7 家为工业设备、1 家物流运输以及 1 家航天与国防企业组成。其中，3M、奥的斯以及是德科技均上榜《2025 胡润高质量企业 1000 强》。

2025 财年，工业样本企业全球营收为 1001.3 亿美元，与上年基本持平，占总体样本的 3.2%；中国市场营收为 115.3

亿美元，同比下降 4.3%，市场贡献率为 12%。细分来看，共有 3 家企业在中国市场实现营收增长，分别为美国西屋制动（同比增长 22.7%）、是德科技（6.1%）以及 3M（5.4%）。

从排名看，3M 与康捷物流均上升两位，分列第一、第二，艾默生则上升三位，位居第三。



2020-2025 财年工业企业营收 (单位：亿美元)

排名 (变化)	企业	行业	中国营收						全球营收					
			2020	2021	2022	2023	2024	2025	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1 ↑2	3M	工业设备	35.0	40.0	38.0	32.0	28.0	29.5	321.8	353.6	342.3	326.8	245.8	249.5
2 ↑2	康捷国际物流	物流运输	27.8	51.2	46.1	16.7	23.3	21.0	95.8	165.2	170.7	93.0	106.0	110.7
3 ↑3	艾默生	工业设备	18.5	22.5	23.3	18.0	19.0	18.3	168.0	182.6	196.5	152.3	175.6	180.9
4 ↑1	奥的斯	工业设备	21.4	28.8	25.7	24.4	19.2	16.5	127.6	143.0	136.9	142.1	142.6	144.3
5 ↑2	是德科技	工业设备	8.6	9.3	10.4	10.1	8.8	9.4	42.2	49.4	54.2	54.6	49.8	53.8
6 *	英格索兰	工业设备	-	-	-	-	7.9	7.9	49.1	51.5	59.2	68.8	72.4	76.5
7 ↓1	A.O. 史密斯	工业设备	7.0	9.2	8.4	8.4	7.9	6.9	29.0	35.4	37.5	38.5	38.2	38.3
8 ↑2	美国西屋制动	工业设备	2.3	2.3	2.4	2.9	2.4	3.0	75.6	78.2	83.6	96.8	103.9	111.7
9 *	伍德沃德	航空与国防	2.1	2.1	1.4	2.4	3.9	2.9	25.0	22.5	23.8	29.1	33.2	35.7
样本合计			122.6	165.4	155.7	114.9	120.5	115.3	934.0	1081.4	1104.7	1002.1	967.4	1001.3

注：英格索兰未公布 2020 财年的中国市场营收数据，故未纳入 2020-2025 财年 CAGR 的样本。

(* 新上榜)

数据来源：2020-2025 财年企业年报

第三章

展望：美国企业 在华发展行动



3.1 美国企业在华成功案例

1971年的“乒乓外交”，打开了中美关系正常化的大门，也拉开了两国经贸合作的序幕。回看那些在华取得成功的美国企业，其经营策略都有一个共同点，即是

将中国市场视为“创新策源地”和“战略枢纽”，而不

仅仅是一个销售目的地。以超威半导体、亚德诺为例，通过深度本地化的研发、灵活拥抱新业态、以及与本土创新力量的共生合作，实现了“在中国，为世界”的跨越式发展。

1. 超威半导体

关键词：制造深耕、生态协同

1993
年

- 开始在中国开展业务

2005
年

- 超威半导体公司在苏州工业园新落成的 CPU 封装测试厂举行了开业典礼，AMD 在华的芯片生产进入正式运营和批量生产阶段。

2006
年

- 超威半导体上海研发中心正式已投入运营，是其在美国本土以外最大的研发中心。

2012
年

- 作为超威半导体公司在华的投资性全资子公司，超威半导体（中国）有限公司（“AMD 中国”）在苏州工业园区举行了 AMD 苏州封装测试工厂二期落成典礼，成为集组装、测试、打标和封装功能于一身的综合工厂。

2024
年

- 通富微电集团与超威半导体合作成立的通富超威（苏州）新基地举行竣工仪式，通富超威（苏州）微电子有限公司正式揭牌。

2. 亚德诺

关键词：本土定义创新、中国产品事业部

1995
年

- 进入中国市场，最早在北京设立分公司，随后逐步拓展至上海、深圳等城市。

2019
年

- 将中国研发中心升级为中国产品事业部，这是一个里程碑事件。这意味着在中国市场可以完成从需求调研、产品定义、设计验证到交付的全链条服务。

2020
年

- 将亚德诺半导体技术（上海）有限公司升级为亚德诺半导体（中国）有限公司，作为 ADI 在中国投资运营的总部型机构，这也是 ADI 在中国市场实施本土化战略的重要举措。

3.2 典型美国企业在华发展行动

中国扩大高水平对外开放的信号为跨国企业带来发展确定性。2026 年政府工作报告释放一系列扩大高水平对外开放举措，引发跨国公司人士广泛关注。人民日报记者在全国两会期间采访多家跨国公司，受访者表示，在全球经济面临不确定性的当

下，中国以自身的稳定性和政策的可预期性，为跨国企业提供了宝贵的发展确定性。

本报告基于样本企业 2025 财年年报和企业官网信息披露，分析了典型美国企业在华发展行动，汇总如下：



1. 深化本土创新协作

代表企业：博格华纳、UL Solutions

2026 年 2 月，博格华纳宣布在中国成功赢得电驱电子限滑差速器（eXD）新项目，将配套于中国一家领先汽车制造商的电动车型。该项目的 eXD 解决方案基于 48V 电气系统开发，并与客户整车 48V 电气架构深度适配。这是博格华纳在全球范围内首次获得的 48V eXD 项目，标志着公司在扭矩管理系统开发方面迈出关键一步。博格华纳全球副总裁、传动与摩斯系统总裁兼总经理 Isabelle McKenzie 表示：“博格华纳的 eXD 产品在多种驾驶条件下均能提升车辆操控表现与稳定性。此次全球首个 48V eXD 项目的成功定点，充分体现了我们将成熟扭矩管理技术成功拓展至新一代电气架构的能力。依托 48V 架构优势，eXD 在能量利用效率、系统效率与可靠性方面进一步优

化，为电动车用户带来更自信、更愉悦的驾驶体验。”

2025 年 3 月，UL Solutions 松山湖物联网实验室完成整合搬迁，原一期与二期实验室合并入驻松山湖科学智汇城。此次升级将进一步提升实验室的测试服务能力，为全球客户提供更高效、全面的物联网测试认证解决方案。UL Solutions 全球区域管理高级副总裁 Todd Denison 表示，“在人工智能、机器人等新兴技术快速发展的背景下，中国企业对高端物联网服务的需求持续增长。面对日益复杂的技术环境，UL Solutions 将坚守初心，陪伴客户稳步前行。松山湖物联网实验室的全面升级，不仅体现公司在华战略布局的深化，更彰显对未来发展的坚定信心。”

2. 供应链本土化构建

代表企业：李尔、安捷伦

2025 年 12 月 9 日，全球汽车零部件巨头李尔公司宣布其在华战略布局再落关键一子——李尔（重庆）座椅研发中心正式签约落地重庆市沙坪坝区。该中心将成为李尔在西南地区设立的首家独立研发机构，并作为亚太区技术研发枢纽，集聚超 400 名科研人才，聚焦智能座舱、新能源汽车电子系统及轻量化材料等前沿领域。李尔公司执行副总裁 Frank Orsini 表示：“中国是李尔全球战略的核心市场。重庆充满活力与机遇，我们与赛力斯等伙伴的合作已从早期供应迈向深度共创。新研发中心将拉近我们与客户

的距离，加速协同创新，支持重庆建设‘世界级新能源汽车城’的愿景。”

2025 年 12 月，安捷伦庆祝上海制造中心成立 30 周年，并宣布全新色谱柱制造中心正式落成。新设施将率先生产液相色谱（LC）柱，气相色谱（GC）柱预计将在 2026 财年开始生产。该本地化生产将显著增强对客户的本地支持能力和响应，更好满足本地市场日益增长的需求。这一里程碑彰显了安捷伦对中国市场的长期承诺，并进一步巩固其在全球供应链韧性和创新领域的领先地位。

3. 履行社会责任，共创社会价值

代表企业：3M、礼来

2025年7月，2024-2025年度全球发明大会中国区（Invention Convention China，简称ICC）上海赛区活动在宝山区青少年活动中心正式拉开帷幕。作为本届赛事的重要合作伙伴，3M全程支持专家评审与展台互动等赛事环节，助力青少年将科学兴趣转化为创新实践，推动科学创新在青少年群体中生根发芽。3M中国总裁丁泓禹出席开幕式并发言，他表示：“科学教育是推动科技创新与社会发展的源动力。作为全球领先的多元化科技创新企业，3M始终致力于以科技赋能教育公益，支持青少年以科学方法认知世界、以实践精神探索未来。我们期待继续鼓励与支持青少年在科学实践中实现自我价值、绽放光彩，为中国创新发展注入不竭

动能。”

2025年中国国际服务贸易交易会（简称“服贸会”）于9月10日在京盛大启幕。作为第五年参展的全球医药领军企业，礼来携升级版展台再度亮相首钢园，展示了其在心血管代谢健康、阿尔茨海默病、免疫及抗肿瘤等全球关键疾病领域的创新成果。礼来积极响应国家“体重管理年”行动号召，联动产、学、研、医各界，持续加大创新研发投入，为肥胖及超重人群、以及肥胖相关并发症患者提供突破性解决方案，助力患者实现长期、科学的体重管理。同时，礼来致力于构建全生命周期体重管理支持体系，推动公众体重管理素养的全面提升，实现健康生活的全面可及。



3.3 美企在华经营的挑战与机遇

2025 年，中国经济总体平稳、稳中向好，呈现出结构优化、动能向新的积极态势。国家统计局 2 月 28 日发布《2025 年国民经济和社会发展统计公报》显示，2025 年，我国国内生产总值为 140.19 万亿元，比上年增长 5.0%，与 2024 年增长幅度持平。

然而，中国经济的稳健表现与跨国企业界的微观感知之间出现了新的变化。根据《2026 年中国商务环境调查报告》，受访企业对“中国经济增速放缓”的担忧度跃居首位，占比高

达 64%。分析认为，这一变化恰恰源于近期中美高层互动为双边关系带来的企稳信号，企业得以将更多精力聚焦于在华业务的实际增长前景，因此对经济增速的敏感度显著提升。尽管如此，中美关系的长期复杂性仍是压在心头的大石，58% 的企业将其视为主要挑战，位列第二；而来自中国国有和 / 或私营企业的竞争加剧位列第三，占比为 31%。

上述三项商业挑战在美企年报中均有明确表述，反映出企业对微观经营环境的直接感知。

近五年中国美国商会会员企业在华业务影响最大的五个商业挑战



注：“中国经济增速放缓”为本年度新增选项

数据来源：中国美国商会《2026 中国商务环境调查报告》

◆ 增长失速，营收低于预期

雅诗兰黛在其 2026 年报中提及：“我们业务运营中遭遇了诸多挑战，预计市场波动与不确定性仍将持续。尽管中国内地已出现初步企稳迹象，但旅游零售市场依旧疲软”，“2025 财年第二季度，TOM FORD 品牌在中国大陆、亚洲旅游零售及中国香港特别行政区等核心区域与渠道的增长低于预期。”

奥的斯在其 2026 年财报中提及：“中国目前是本行业新增设备销售最大的终端市场。公司在华新增设备净销售额约占全球新增设备净销售额的五分之一，销量占全球新增设备总销量的一半以上，同时也是公司服务业务板块中不断增长的重要组成部分。近期中国市场及经济环境的变化（包括客户信贷条件的变动），已经并将持续影响公司在华新增设备净销售额维持往年水平的能力，同时也会影响服务业务板块的未来增长。此外，中美贸易冲突升级可能进一步对中美两国经济环境造成影响。而且，与我们在其他众多国家开展业务的情况类似，中国可能出台额外的监管及法律要求，包括可能增加在华运营成本、限制进入中国市场的相关规定，这将对公司整体财务表现产生不利影响。”

微芯科技在 2026 年财报表示：“尽管我们在 2021 年对中国市场的销售非常强劲，但中国市场竞争激烈，且 2022 年及 2023 年上半年的经济增长放缓。在 2024 财年和 2025 财年，

中国市场的经济低迷对我们在华销量产生了不利影响。”

◆ 地缘政治升温，企业承压

是德科技在年报中提及：“美国关税政策持续变动并全面上调关税，2025 财年第二季度起对中国等国加征高额关税，引发多国（包括中国）实施或威胁实施报复性措施，相关政策仍在调整且存在司法争议；公司众多合作方与受关税影响国家联系紧密，贸易政策不确定性将推高运营成本，同时通过需求下降、订单取消、供应链中断、成本增加等渠道对公司财务业绩造成不利影响，若后续贸易争端与保护措施升级，还可能导导致公司资源配置错位、运营受损。”

泛林集团在年报中提及：“美中两国历来关系复杂，其间出现过影响两国贸易的各类举措。近年来，这些举措包括美国政府扩大出口许可要求，这已限制了我们的市场空间、对收入造成不利影响，并加剧了我们面临的海外竞争，未来，上述影响还可能进一步扩大。此外，美国政府已颁布新规，旨在限制中国制造先进半导体的能力。其中包括：在未获得美国主管部门适当授权的情况下，禁止向从事特定技术最终用途的中国境内客户工厂出口、再出口、转让相关产品，或协助运输、传输、转移相关产品，或在该等客户工厂提供服务。”





◆ 本土竞争白热化

思佳讯解决方案在其年报中表示：“我们、我们的客户以及我们的供应商都面临在中国经营的相关风险。来自中国客户的需求可能受到中国不断变化的法律法规的不利影响，包括税收、进出口关税及限制、外汇管制、环境法规、隐私与信息安全、本土创新、知识产权及权利执行等方面的法律法规。”

美光科技在其年报中表示：“我们在半导体存储器和存储市场面临来自多家公司的激烈竞争，包括三星电子有限公司、SK 海力士公司、闪迪公司、长鑫存储技术公司（CXMT）、长江存储技术有限公司。我们的竞争对手可能会使用激进的定价来获得市场份额。”

当提及第四大商业挑战“产能过剩”，正逐渐渗透为跨国企业在华经营的背景噪音。自 2024 年起，“中国产能过剩论”被美方高频次纳入对华经贸施压的话语体系，美国贸易代表办公室更以此为由发起新一轮 301 调查。尽管在企业年报中没有明确的提及，但在中国美国商会的问卷调查中，30% 的受访者将其列为前五大挑战，正是政治议题向商业感知转化的实证。

然而，政治层面的噪音并未动摇企业的投资信心。《2026 年中国商务环境调查报告》同时显示，近六成（57%）受访美

企计划在 2026 年增加在华投资，主要动力正是中国市场的战略重要性和长期潜力。这种“担忧”与“行动”的背离，恰恰折射出中国供应链的不可替代性。

目前，中国是全世界唯一拥有联合国产业分类全部工业门类的国家，41 个工业大类、207 个中类、666 个小类的完整体系，构筑了极强的产业组织能力和供应链韧性。以新能源产业为例，中国已形成从材料研发、工程设计到制造管理、总装集成的全产业链优势，更为全球绿色低碳转型注入了强劲动力。

中国市场的吸引力正在不断发散。2025 年 5 月，在青岛举行的第六届跨国峰会中，465 家跨国公司、570 位嘉宾与会，其中首次参会的“新面孔”达 131 人（占比 23%），新兴市场企业占比超 50%。在全球经济充满不确定性的今天，这一数据构成有力印证：中国作为投资目的地的吸引力，正从传统伙伴向新兴市场加速辐射。正如习近平主席所言：“中国过去是、现在是、将来也必然是外商理想、安全、有为的投资目的地。相信中国就是相信明天，投资中国就是投资未来。”在互利共赢的大趋势下，中国保持持续扩大开放，跨国公司也在与中国经济的深度融合中，找到了更广阔的发展空间。

专题一

特朗普访华天团解读：代表团内外

6 家随行企业合计在华营收 1,300 亿美元；94 家非随行企业合计 2,322 亿美元

2026 年 5 月 13 日至 15 日，美国总统特朗普时隔 9 年再次访华，并率领美国商业代表团随行，横跨科技、金融、航空与农业四大关键领域。按《2025 胡润全球高质量企业 TOP1000》口径，随行企业合计价值高达 104 万亿元人民币，占榜单总值的 13.3%。

在《2026 胡润在美国的中国企业 TOP 100》中，6 家企业在这次特朗普访华的企业代表团中，包括苹果、特斯拉、高

通、英伟达、美光科技及 Coherent。这 6 家企业合计在华营收高达 1300 亿美元。

将视野从随行企业扩大到整个在华美企 TOP100，另一个数据值得关注：2025 年，这 100 家美国企业在中国总营收达 3622 亿美元，超过了同期美国对华贸易逆差（2021 亿美元）。这意味着，仅这 100 家企业在中国一年赚的钱，就在账面上覆盖了逆差差额。在此背景下，无论是此次随行的企业，还是那些未被“带来”的企业，共同呈现出的是一条从“进入中国”到“扎根中国”、再到“借力中国”的演进路径。



2026 在美国的中国企业 TOP100 拼图构成

① 大消费行业上榜企业 24 家，合计在华创收 1845 亿美元，占 51%。2 家访华天团成员（苹果、特斯拉）在华营收 853 亿美元，占该行业 46%。大消费企业于中国市场以 7.2% 的复合年均增速与全球市场同频。

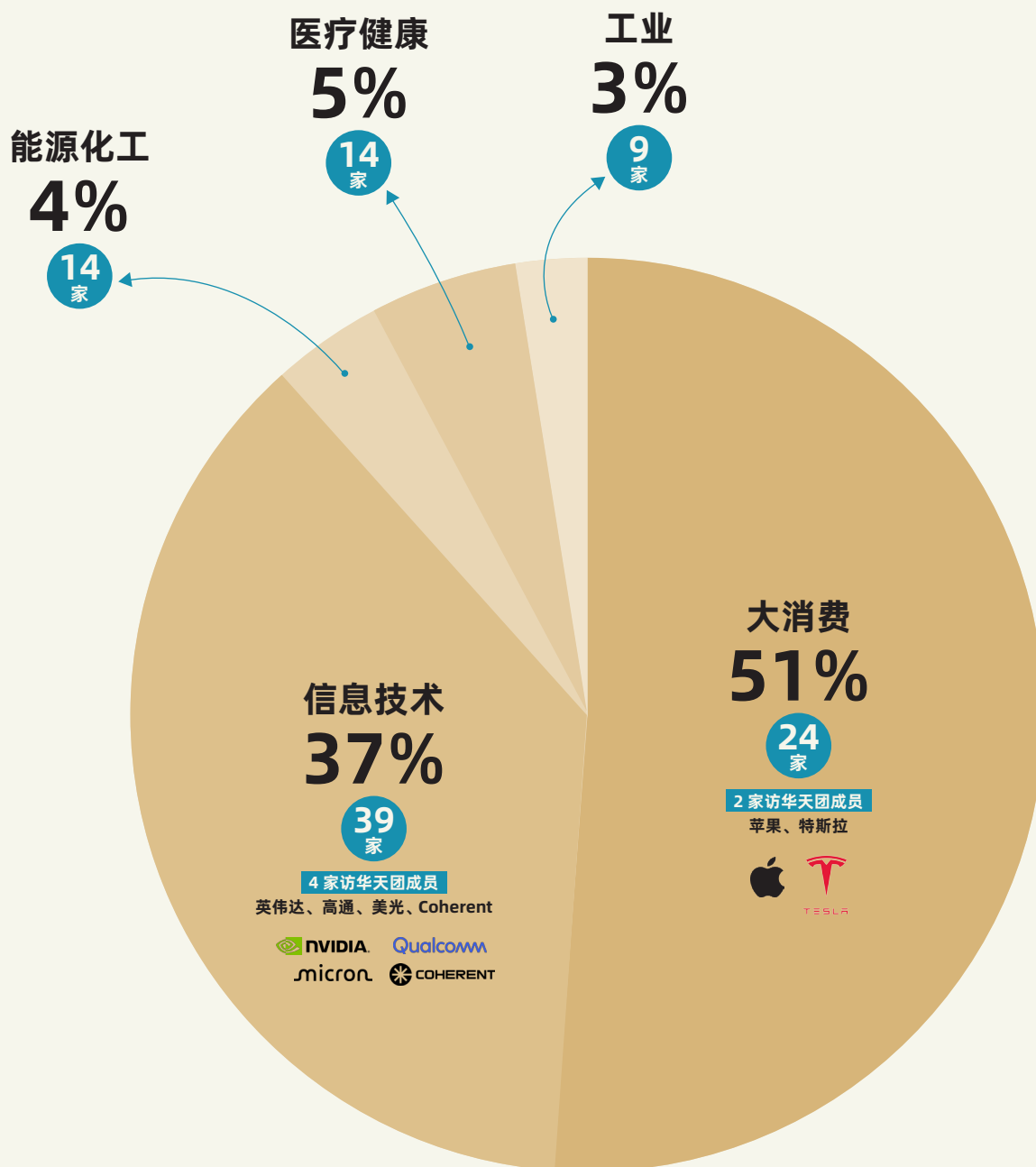
② 信息技术行业上榜企业 39 家，合计在华创收 1344 亿美元，占 37%。4 家访华天团成员（英伟达、高通、美光、Coherent）在华营收 445 亿美元，占该行业 33%。信息技术企

业在美国政府出口管制背景下，中国市场仍实现 3.8% 的增长。

③ 能源化工行业上榜企业 14 家，合计在华创收 135 亿美元，占 4%。无访华天团成员。

④ 医疗健康行业上榜企业 14 家，合计在华创收 181 亿美元，占 5%。无访华天团成员。

⑤ 工业行业上榜企业 9 家，合计在华创收 115 亿美元，占 3%。无访华天团成员。



一. 代表团内

苹果

《2026 胡润在美国的中国企业 TOP 100》第 1 名，中国制造体系支撑其全球交付，苹果核心供应商 200 家，超过 70% 在中国大陆有工厂，其供应链深度融入中国制造体系。

特斯拉

《2026 胡润在美国的中国企业 TOP 100》第 4 名。中国是特斯拉全球最重要的市场之一，也是上海超级工厂所在地。上海超级工厂 2025 年交付 85.1 万辆电动车，占全球一半以上。

高通

《2026 胡润在美国的中国企业 TOP 100》第 5 名。其业务由“中国手机品牌出海”和“向汽车领域拓展”（如与奇瑞合作）双轮驱动。

英伟达

《2026 胡润在美国的中国企业 TOP 100》第 6 名。作为全球价值第一的公司，中国市场既是收入端，也是全球 AI 算力格局中无法绕开的应用场景。就在访华期间，美国批准约 10 家中国企业采购其旗舰 AI 芯片 H200。

美光科技

《2026 胡润在美国的中国企业 TOP 100》第 20 名。对中国市场而言，美光既处于强劲的需求端，也置身于政策变量最为集中的环境之一。尽管曾受中国网络安全审查影响，美光继续投资西安新厂。

Coherent

《2026 胡润在美国的中国企业 TOP 100》第 65 名。中国是其全球前三大单一市场之一。Coherent 在中国市场主要通过间接服务于互联网大厂的数据中心，侧面支撑了中国 AI 数据中心的海量算力集群升级需求。



二. 代表团外

特朗普此次访华未随行的企业，恰恰是那些早已在中国扎根数十年、营收稳如磐石的美国企业，体现在百强榜单中奥的斯、杜邦、礼来等扎根百年的企业，以及沃尔玛、星巴克等在

中国市场持续稳健扩张的企业。94 家非随行企业在华营收合计 2,322 亿美元，约为同期贸易逆差的 1.15 倍。它们用时间证明：中国市场早已是美国企业全球利润表中不可或缺的一栏。

专题二

他山之石：美企在华四十年与中企出海

当我们把目光拉长至 40 年的历史周期，会发现一个被忽略的规律：今天中国市场上美国企业林立的样子，正是里根新自由主义时期美国企业把中国市场当作“战略增长极”

的历史遗产。

1980 年代，里根政府（里根任期为 1981-1989）推动减税、放松监管、鼓励跨国资本流动；同一时期，可口

历史类比框架（美企在华 vs. 中企出海）

维度	1980-2000 年代美企在华	2020-2040 年代中企在“一带一路”
宏观背景	里根新自由主义推动全球化、中国改革开放和批量生产阶段。	“一带一路”倡议引领、全球南方崛起
进入策略	合资建厂、技术换市场	产能合作、基础设施先行、本土化制造
品牌路径	从“舶来品”到“国民品牌”	从“中国制造”到“本地化品牌”
典型领域	快消品、汽车、信息技术	新能源、智能硬件、移动互联网、工业机器人
成功要素	长期主义、本土化团队、供应链扎根	长期主义、本地化运营、生态共建

可乐重返中国（1979）、奥的斯在华设立第一家合资公司（1984）、杜邦扩大在华投资（1980 年代末）——这些企业如今平均在华深耕 33 年，部分已超百年。

美国企业用四十年时间证明，全球化的终极价值，不在于顺差与逆差的博弈，而在于品牌在全球市场的扎根与成长；中国企业正在走一条方向相反、但逻辑一致的全球化道路，依托“一带一路”的东风，凭借自身的产业链优势与品牌实力，将中国的成功经验复制到全球，最终实现从“产品出海”到“品牌出海”的跨越，成为全球品牌全球化的新标杆。

的新标杆。

可以预见，“一带一路”沿线市场将成为中国企业品牌出海的“规模化复制场”，在全球范围内构建“中国品牌林立”的市场格局。不同的是，当年的美国企业面对的是“改革开放的中国”，今天的中国企业面对的是“发展中的全球南方”。

中国企业出海成绩单：沪深 300 成分股中，2025 财年海外营收超千亿的企业已达 10 家，其中比亚迪海外营收突破 3 千亿元。这表明，中国优质上市公司海外业务布局已从“点状突破”迈向“规模扩张”，全球化经营能力持续增强。

沪深 300 成分股海外营收超千亿人民币的企业（单位：亿人民币）

企业名称	2025 财年总营收	2025 财年海外营收	2025 财年海外营收占比
比亚迪	8,039.7	3,107.4	38.7%
立讯精密	3,323.4	2,832.1	85.2%
紫金矿业	3,490.8	1,986.8	56.9%
美的集团	4,564.5	1,959.5	42.9%
海尔智家	3,023.5	1,545.5	51.1%
上汽集团	6,562.4	1,521.1	23.2%
中国海油	3,982.2	1,436.3	36.1%
宁德时代	4,237.0	1,296.4	30.6%
潍柴动力	2,318.1	1,228.8	53.0%
洛阳钼业	2,066.8	1,222.1	59.1%

数据来源：2025 财年企业年报

附录 1

《2026 胡润在中国的美国企业 TOP100》

2026 胡润在中国的美国企业 TOP100 (单位: 亿美元)

按中国市场 营收排名	企业	中国市场营收	全球市场营收	中国市场营收贡献	中国市场营收增速	细分行业
1	苹果	643.8	4161.6	15.5%	-3.8%	消费电子
2	沃尔玛	246.2	7131.6	3.5%	23.3%	零售
3	通用汽车	244.5	1850.2	13.2%	12.5%	汽车
4	特斯拉	209.6	948.3	22.1%	0.1%	汽车
5	高通	203.4	442.8	45.9%	14.1%	半导体
6	英伟达	196.8	2159.4	9.1%	15.0%	半导体
7	英特尔	126.9	528.5	24.0%	-18.3%	半导体
8	博通	111.6	638.9	17.5%	6.4%	半导体
9	应用材料	85.3	283.7	30.1%	-15.7%	半导体
10	超威半导体	77.5	346.4	22.4%	24.4%	半导体
11	金沙集团	74.7	130.2	57.4%	5.6%	休闲与旅游
12	耐克	65.9	463.1	14.2%	-12.7%	消费品
13	泛林集团	62.1	184.4	33.7%	-1.4%	半导体
14	宝洁	59.0	842.8	7.0%	0.3%	消费品
15	康宁公司	49.7	156.3	31.8%	5.9%	电子元件
16	美高梅	44.6	175.4	25.4%	10.9%	休闲与旅游
17	捷普	42.0	298.0	14.1%	-12.8%	电子元件
18	科磊	40.4	121.6	33.3%	-3.7%	半导体
19	德州仪器	37.8	176.8	21.4%	25.5%	半导体
20	美光科技	37.8	373.8	10.1%	-8.2%	半导体
21	永利度假村	37.2	71.4	52.1%	1.0%	休闲与旅游
22	安费诺	36.7	230.9	15.9%	8.0%	电子元件
23	雅诗兰黛	36.5	143.3	25.5%	-10.0%	消费品
24	闪迪	33.4	73.55	45.4%	-7.0%	半导体
25	星巴克	31.6	371.8	8.5%	5.1%	食品饮料
26	李尔	30.4	232.6	13.1%	2.4%	汽车
27	迈威迹	29.7	81.9	36.3%	18.4%	半导体
27	博格华纳	29.7	143.2	20.7%	3.7%	汽车

数据来源: 2025 财年企业年报

2026 胡润在美国的中国企业 TOP100 (单位：亿美元)

按中国市场 营收排名	企业	中国市场营收	全球市场营收	中国市场营收贡献	中国市场营收增速	细分行业
29	3M	29.5	249.5	11.8%	5.4%	工业设备
30	亚德诺	28.6	110.2	25.9%	34.3%	半导体
31	丹纳赫	26.3	245.7	10.7%	-6.2%	医疗健康
32	百事	26.2	939.3	2.8%	-3.2%	食品饮料
33	西部数据	26.0	95.2	27.3%	42.9%	半导体
34	晖致	23.3	143.0	16.3%	7.7%	医疗健康
35	GE 医疗	22.5	206.3	10.9%	-4.7%	医疗健康
36	康捷国际物流	21.0	110.7	19.0%	-9.8%	物流运输
37	雅保化工	20.3	51.4	39.4%	3.3%	化工
38	礼来	19.5	651.8	3.0%	17.5%	医疗健康
39	默沙东	19.4	650.1	3.0%	-64.7%	医疗健康
40	空气化工产品	19.3	120.4	16.1%	-0.9%	化工
41	雅培	19.1	443.3	4.3%	-9.7%	医疗健康
42	艾默生	18.3	180.9	10.1%	-3.8%	工业设备
43	塞拉尼斯	17.9	95.4	18.8%	-9.7%	化工
44	奥的斯	16.5	144.3	11.4%	-14.0%	工业设备
45	芯源系统	15.4	27.9	55.3%	31.0%	半导体
46	纽蒙特	14.1	226.7	6.2%	343.7%	金属与矿产
47	安道拓	12.9	145.4	8.8%	-9.4%	汽车
48	eBay	12.5	111.0	11.3%	7.2%	零售
49	安捷伦	12.2	69.5	17.6%	0.6%	医疗健康
50	亨斯迈	10.7	56.8	18.9%	-0.8%	化工
51	泰佩思琦	10.6	70.1	15.1%	4.7%	消费品
52	艾伯维	10.1	611.6	1.6%	9.7%	医疗健康
53	伊士曼化工	9.5	87.5	10.9%	-11.5%	化工
54	是德科技	9.4	53.8	17.5%	6.1%	工业设备
55	MKS 仪器	9.3	39.3	23.7%	20.1%	半导体
56	固特异	8.6	182.8	4.7%	-6.1%	汽车
57	欧加隆	8.3	62.2	13.3%	-2.1%	医疗健康
58	新思科技	8.1	70.5	11.5%	-17.7%	软件与服务
59	英格索兰	7.9	76.5	10.3%	-0.6%	工业设备
60	UL Solutions	7.6	30.5	24.9%	7.2%	软件与服务
61	微芯科技	7.5	44.0	17.0%	-45.5%	半导体
62	艺康	7.2	160.8	4.5%	3.7%	化工
63	杜邦	7.1	68.5	10.3%	-69.8%	化工
64	A.O. 史密斯	6.9	38.3	18.0%	-12.9%	工业设备

数据来源：2025 财年企业年报

2026 胡润在中国的美国企业 TOP100 (单位：亿美元)

按中国市场 营收排名	企业	中国市场营收	全球市场营收	中国市场营收贡献	中国市场营收增速	细分行业
65	Coherent	6.8	58.1	11.7%	9.3%	电子元件
65	铿腾电子	6.8	53.0	12.8%	18.7%	电子元件
67	英特格	6.6	32.0	20.6%	-2.0%	半导体
68	FREEPORT MCMORAN	6.4	259.2	2.5%	-14.4%	金属与矿产
69	梅特勒 - 托利多	6.3	40.3	15.6%	0.8%	医疗健康
70	Qorvo	6.2	37.2	16.7%	-14.7%	半导体
71	万豪酒店	5.9	261.9	2.3%	1.4%	休闲与旅游
72	美国力特保险丝	5.7	23.9	24.0%	12.9%	电子元件
73	Element Solutions	5.6	25.5	21.9%	16.5%	化工
74	美盛	5.5	120.5	4.6%	2.7%	化工
74	美世国际	5.5	18.7	29.4%	-4.6%	纸制品
76	Synaptics	4.9	10.7	45.9%	13.3%	半导体
77	泰瑞达	4.5	31.9	14.1%	20.3%	半导体
78	沃特世	4.4	31.7	13.8%	10.2%	医疗健康
79	Revvity	4.3	28.5	14.9%	-5.5%	医疗健康
80	普雷克萨斯	4.1	40.3	10.3%	7.7%	电子元件
80	礼恩派	4.1	40.6	10.1%	-7.6%	消费品
82	库力索法半导体	3.8	6.5	58.0%	-11.5%	半导体
83	百胜餐饮	3.4	82.1	4.2%	4.9%	食品饮料
84	QuidelOrtho	3.3	27.3	11.9%	0.0%	医疗保健品
85	ATI	3.2	45.9	7.1%	8.1%	特殊材料
86	InterDigital	3.1	8.3	37.0%	-18.6%	通信设备
87	Ralliant	3.0	20.7	14.5%	-7.3%	电子设备及仪器
87	美国西屋制动	3.0	111.7	2.7%	22.7%	工业设备
89	环球烟草	2.9	29.5	10.0%	33.7%	消费品
89	伍德沃德	2.9	35.7	8.0%	-26.7%	航空与国防
91	Rayonier Advanced	2.7	14.7	18.6%	-22.5%	化工
92	应用光电	2.6	4.6	57.5%	134.3%	半导体
92	美国达尔令国际	2.6	61.4	4.3%	-2.1%	消费品
92	金博尔电子	2.6	14.9	17.4%	4.4%	电子元件
92	Astera	2.6	8.5	30.0%	252.3%	半导体
96	思佳讯解决方案	2.5	40.9	6.2%	-16.2%	半导体
96	罗杰斯	2.5	8.1	31.0%	2.9%	电子元件
96	帕沃英蒂格盛	2.5	4.4	55.5%	3.2%	半导体
99	硕腾	2.3	94.7	2.4%	-15.9%	医疗健康
100	德纳	2.2	75.0	3.0%	-48.7%	汽车

数据来源：2025 财年企业年报

附录 2

样本企业台湾地区营收数据

2025 财年样本企业在台湾营收数据 (单位: 亿美元)

按台湾地区 营收排名	企业	2025 台湾市场收入	2025 全球市场收入	2025 台湾市场占比	台湾市场同比	所属行业
1	英伟达	423.5	2159.4	19.6%	105.8%	半导体
2	英特尔	76.7	528.5	14.5%	-1.7%	半导体
3	应用材料	68.6	283.7	24.2%	71.0%	半导体
4	美光科技	56.7	373.8	15.2%	20.5%	半导体
5	超威半导体	51.9	346.4	15.0%	57.1%	半导体
6	泛林集团	34.5	184.4	18.7%	110.1%	半导体
7	科磊	32.1	121.6	26.4%	81.5%	半导体
8	泰瑞达	11.6	31.9	36.2%	95.0%	半导体
9	康宁	10.3	156.3	6.6%	1.3%	电子元件
10	英特格	7.4	32.0	23.0%	11.1%	半导体
11	微芯科技	7.0	44.0	16.0%	-23.1%	半导体
12	芯源系统	5.5	27.9	19.7%	-4.8%	半导体
13	Qorvo	3.4	37.2	9.2%	30.8%	半导体
14	Synaptics	3.1	10.7	28.6%	52.6%	半导体
15	思佳讯解决方案	2.6	40.9	6.3%	-18.4%	半导体
16	Astera	2.5	8.5	29.0%	-8.3%	半导体
17	应用光电	1.7	4.6	38.2%	37.6%	半导体
18	库力索法半导体	0.6	6.5	5.8%	7.0%	半导体
19	帕沃英蒂格盛	0.3	4.4	1.5%	28.1%	半导体
20	InterDigital	0.1	8.3	19.6%	105.8%	通信设备

说明: 2025 财年 100 家样本企业中有 20 家单独披露了台湾地区的营收数据

数据来源: 2025 财年企业年报

附录 3

2025-2026 年外资营商环境优化政策

- ① 《鼓励外商投资产业目录 (2025 年版)》国家发展改革委、商务部令〔2025〕第 37 号
- ② 《关于实施鼓励外商投资企业境内再投资若干措施的通知》发改外资〔2025〕928 号

关于

胡润百富集团 Hurun Group

向上向善，引领由富及贵的格调

胡润百富致力于通过有质量的榜单和调研，鼓励创业，鼓励价值创造。

胡润百富以富豪榜系列而闻名，讲述中国和全球成功企业家的故事。其他主要系列专注于年轻企业和企业家，包括胡润“独 U 系”和胡润新势力系列。

胡润百富已发展成为全球最大的创业企业榜单编制机构，通过胡润全球独角兽榜（价值 10 亿美元以上的创业企业）和两个胡润未来独角兽榜，列出了全球 3000 多家创业企业：胡润瞪羚是最有可能在三年内成为独角兽的创业企业；胡润猎豹是最有可能在五年内成为独角兽的创业企业；胡润独角兽毕业榜列出了中国成立于 2000 年之后、价值 10 亿美元以上的上市公司。

胡润 U 系包括 U40、U35、U30 和 U25 四个奖项，分别是价值 1 亿美元、5000 万美元、1000 万美元和 100 万美元且具有一定社会影响力的企业的创始人或核心角色。

胡润新势力企业和青年企业家系列关注的是近十年成立的创业企业和 45 岁及以下的创始人。

其他榜单包括胡润 500 强系列，列出了中国和全球最具价值的企业；胡润全球高中榜，列出了全球顶尖非公立高中；胡润慈善榜，列出了最慷慨的慈善家；胡润艺术榜，列出了中国和全球最成功的在世艺术家。

胡润百富也是全球领先的研究中国高净值人群的权威机

构，长期追踪记录中国高净值人群的变化，携手金融机构、房地产、地方政府，以及高端生活方式品牌等合作伙伴，发布了一系列专题报告，比如：携手中信银行发布《中国高净值人群需求管理白皮书》《解码中国“新生力”白皮书》《中国企业家家族传承白皮书》《中国高净值人群财富管理需求白皮书》《出国需求与趋势白皮书》和《海外教育特别报告》，携手建信信托发布《中国家族财富可持续发展报告》，携手泰康发布《中国高净值人群医养白皮书》，携手碧桂园发布《中国企业社会责任白皮书》等。此外还有始自 2005 年的《至尚优品——中国高净值人群品牌倾向报告》等。

胡润百富至今投资了十余家企业，涵盖出国留学与国际学校、知识产权和旅游等行业；孵化了数家子公司，包括：21 世纪百富学院，以百富榜企业家导师制、全程实战互动为特色，旨在打造国际化实战商学院；胡润百学，国际教育平台，为中国家长提供子女出国留学、夏令营和成功学课程；胡润光谷，设计、地产、金融跨产业资源整合运营平台；胡润马道，多年支持华天参加奥运马术，并于 2016 年成立了胡润英国马主会；胡润艺术荟，计划在十年内推出 500 位具有发展潜力的艺术家。

胡润百富目标成为全球最受认可的企业家创业精神推动平台，鼓励阳光财富观，鼓励人们实现创业梦想，鼓励企业家在发展企业的同时，重视文化与社会责任感，希望合作伙伴能在我们的生态中找到价值，希望我们的团队能在各自领域赢得尊重。



更多信息，请浏览
胡润百富网站
www.hurun.net，
关注胡润百富官方微信
HurunReport 和微博

彼此依存，扎根中国，共生致远

*Deeply Interdependent,
Rooted in China for Shared Growth*

