



中信保诚人寿「传家」· 胡润百富 2024 中国高净值人群家族教育报告 CITIC-Prudential Life Family Inheritance · Hurun Report China High Net Worth Family Education 2024



序言一

应势提质 奔向未来



常戈

中信保诚人寿保险有限公司
党委书记、执行董事、总经理

2024年，全球经济风云变幻，中国经济展现出强大的韧性与潜力。党的二十届三中全会对深化金融体制改革作出重大部署，强调积极发展五大金融领域，加强对重大战略、重点领域、薄弱环节的优质金融服务。中信保诚人寿应势提质，积极践行金融工作的政治性、人民性，全面落实党和国家对经济和金融工作的整体部署，坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨，围绕金融“五篇大文章”谋篇布局，着力打造现代金融机构和金融市场体系，在多领域丰富产品供给，产品体系不断丰富完整。

近年，资本市场高波动、利率下行，寿险行业整体盈利能力承压。中信保诚人寿逆势前行，遵循寿险行业的基本经营规律及监管政策导向，严守风险底线，优化产品结构，强化资产负债联动，实现新业务价值同比增长10%，营运利润保持两位数增长，业务规模保持平稳发展。

今年，中信保诚人寿股东先后两轮增资，注册资本金将达73.6亿元，公司资本实力及偿付能力水平得到大幅提升。作为中信集团与保诚集团保险共同孕育的结晶，增资凸显了双方股东对中信保诚人寿坚定且持续的承诺，也为我们的客户提供了更加稳健的保障。

9月，我国保险业发展迎来新的顶层设计，新“国十条”的发布，明确了保险业高质量发展的理念和定位，是保险业下一步服务国家经济建设、社会发展的指导性文件，对于保险业更好发挥经济减震器和社会

稳定器功能、服务中国式现代化具有重要意义。

自2000年成立以来，中信保诚人寿倾心聆听客户心声，倾力打造“以客户为中心”的全方位产品体系，覆盖传统险、疾病、医疗、意外、财富管理等多个领域，充分满足客户全生命周期多层次需求。

针对高净值人群的保险保障和财富管理需求，中信保诚人寿早在2014年就推出了高端子品牌——「传家」，致力于为高净值客户提供以保险保障为核心的一站式综合家族风险与财富管理方案。伴随着时代的变迁和经济结构的变化，高净值人群的需求日益多元，唯有深理解、持续陪伴、追求卓越，创新提供更加个性化、差异化、专属化的综合金融服务，方能满足高净值客户期待。

未来，我们将秉承“一个中信，一个客户”理念，立足中信集团“金融全牌照+实业广覆盖”优势，落实中信金控的大财富管理布局，将大财富管理与保险服务有机结合，将保险服务融入到客户财富管理的全生命周期和多元化资产配置策略中。依托保诚集团百年积淀和穿越多轮经济周期的丰富经验，强化风控，稳健业务经营，为客户的财富保全、积累和传承提供专业定制化解决方案。

“浩渺行无极，扬帆但信风”以信相约，以诚相伴。感谢所有支持我们的客户和合作伙伴。我们期待，在未来的旅程中，中信保诚人寿能与您携手“做时间的朋友”，共同穿越周期，共筑美好生活！

序言二

涵养家族正道 铸就长青未来



李海

中信保诚人寿保险有限公司
副总经理

当前世界百年未有之大变局正在加速演进，政治冲突与经济波动交织，各种“黑天鹅”“灰犀牛”事件频发。新一轮科技革命浪潮以不可阻挡之势席卷全球，其中人工智能作为标志性力量，正在影响并重塑着人类的生产与生活方式。面对机遇与挑战并存的年代，如何在不确定性中找寻方向，蓄积恒久力量，穿越周期波动，延续家族财富与荣耀，成为高净值人群关注的新课题，值得我们共同思考探索。

在变化的时代，中信保诚人寿致力成为高净值家庭坚实的后盾与智慧的伙伴。自2014年率先设立保险高端子品牌「传家」以来，十年间我们聚焦高净值人群家族财富传承、子女菁英教育、专业法税服务、尊贵生活礼遇等多元需求，打造以保险保障为核心的一站式综合风险与财富管理平台。为深入洞察高净值人群的价值需求，2020年以来中信保诚人寿联手胡润百富持续发布高净值人群家族系列报告，2020年“品质生活”、2021年“家族安全”、2022年“家族传承”、2023年“家族现金流”等主题报告凝聚着我们对时代的洞察以及对家族传承的关怀。基于研究洞察，我们持续升级增值服务体系，加强法税专家队伍建设，提出“家族传承四步法”，创新囊括预核保服务、保险金信托增值服务、菁英教育服务的传承服务体系，全方

位助力高净值人群谋划家族未来的布局，践行“传家，更懂东方传承之道”的使命。

家族繁盛传承，基石在于教育。本年度我们再次携手胡润百富，聚焦高净值家庭教育规划、子女品格塑造、教育资金规划等问题，开展高净值人群家族教育的研究。我们发现，高净值人群高度关注自我教育和子女教育，自我教育践行终身学习理念，不断精进专业技能；子女教育不仅重视文化学习，更注重乐观自信、诚实守信、开拓创新等品格的培养。为保障子女教育品质，高净值人群愿意投入高额资金，并越来越青睐用教育年金做好资金的前置规划。借助领先的认知和资金的保障，高净值家庭期望融合东西方教育精华，培养兼具国际竞争力和本土文化底蕴的下一代，以实现家族财富和资源的顺利传承。

孟子有云，“道德传家十代以上，耕读传家次之，诗书传家又次之，富贵传家不过三代”。纵览古今长盛世家，家族得以绵延兴旺的根本，在于注重涵养家族正道。希望我们与胡润百富的这份研究报告，能够为高净值家庭提供更有价值的教育信息和工具支持，协助他们做好下一代的培养规划，拓展子女的知识、眼界和人脉，不断增强家族的人力资本和智力资本，实现子孙人才辈出、家族基业长青。

序言三

「传家」相伴 不负“十”光



危九平

中信保诚人寿高净值业务部
总经理

今年9月，国务院出台了保险行业第三个“国十条”，这是继2006年、2014年之后，国家层面又一次对保险业发展作出的全面部署，释放了进一步推动我国保险业高质量发展的鲜明信号。“国十条”在深化保险业改革开放方面提出要发挥人寿保险的家庭保障和财富传承功能。人寿保险作为保险业的重要组成部分，具有独特的家庭保障和财富传承功能。“发挥人寿保险的家庭保障和财富传承功能”，在一定程度上也是保险公司为应对当前市场环境和消费者需求多样性要求做出的积极响应。

随着时代变化、环境变化，以及最重要的人之变化，高净值群体经历了从创富、守富，到传富的过程，他们的需求已与“昨日”大不同。早在2014年，公司就布局高净值业务市场，设立了高端子品牌「传家」，一个专属于高净值超高净值人群的保险品牌，致力于为高净值客户提供以保险保障为核心的一站式综合家族风险与财富管理方案。

2024年，「传家」品牌已走过辉煌的十年历程，这十年是坚守承诺、不断创新的十年。十年间，「传家」不仅与国内外一流会计师事务所、律师事务所、养老机构等深度合作，更是设立了自有的法律、税务、资产配置等专家队伍，延展了文化、艺术、教育、生活及健康管理等板块的建设，链接稀缺资源，提供尊享体验，通过综合且专业的服务切实解决复杂的家族传承规划问题。

为了更加充分发挥中信金控资源协同优势，更好地赋能高净值业务发展，中信保诚人寿提出“一五四四”高净值业务经营战略，聚焦高净值客群，以企业家办公室为平台，通过打造专属方案、专属智库、专属体验、专属团队、专属服务等五项专属，建立业务推动、专家支持、讲师赋能、增值服务四大支持赋能体系。

时光匆匆，「传家」的步履从未停歇。2024年我们全面升级「传家」增值服务体系：打通中信协同综合金融服务渠道，链接海外综合金融服务平台和中信信用卡无限卡专属权益。建设覆盖“保健-诊疗-康复”全周期的健康服务生态圈，提供健康管理、就医诊疗、康复护理高端服务资源。打造“保险+信托+高端养老”直付模式，满足高客个性化养老服务需求。优化一站式教育服务平台，为高客家庭提供覆盖国内外的全龄教育规划。「传家」期望通过持续的服务迭代，更好地守护高客家庭的品质生活和教育传承。

“教育是提高人民综合素质、促进人的全面发展的重要途径，是民族振兴、社会进步的重要基石。”希望这份报告能帮助读者提前规划自己及子女的教育路径。“授之以渔”才是家族财富永远不会消失的护城河。中信保诚人寿「传家」也将不断升级服务、完善传承解决方案，帮助高净值客户凝聚传承智慧，泽养家族世代。

目录

01 序言

05 开篇

06 报告亮点

08 第一章
解码中国高净值人群

- 1.1 规模与特征
- 1.2 生活状态和娱乐方式
- 1.3 理财规划和健康投资

16 第二章
高净值人群的自我教育

- 2.1 自我教育的目的和方式
- 2.2 自我教育的投入和规划
- 2.3 附：胡润中国校友会榜

30 第三章
高净值人群子女教育

- 3.1 高净值人群子女的家庭教育
- 3.2 高净值人群子女的学校教育
- 3.3 企业家的传承教育
- 3.4 附：胡润中国国际化学校排行榜
- 3.5 专家视点

74 第四章
高净值客户专访摘录

90 关于
中信保诚人寿「传家」

91 关于胡润百富集团

92 研究方法及版权声明

开篇



胡润 Rupert Hoogewerf
胡润百富董事长 / 首席调研官

我认为，假如一个 15 世纪的欧洲人穿越到 21 世纪，应该只有两类地方是眼熟的，一个是教堂，另一个是学校。宗教与教育是人类精神世界的两大基石，是亘古不变的重要议题。在我们英国的历史上，都铎王朝的亨利八世为了培养他的儿子爱德华王子（即后来的爱德华六世），特地在宫廷中设立了精英学校，并聘请了当时最优秀的学者和教育家来教导王子。

德国哲学家雅斯贝尔斯说：“教育的本质，意味着一棵树摇动另一棵树，一朵云推动另一朵云，一个灵魂唤醒另一个灵魂。”根据国家统计局信息，中国的 GDP 总量自改革开放元年的约 3,600 亿元增长至 2023 年的约 126 万亿元，中国家庭的私人财富也随之显著增长。如今，第一代创业者大多已步入花甲或古稀之年，通过家族教育的规划和实施，摇动、推动、唤醒下一代，进而延续家族的可持续发展，成为了越来越重要的时代课题。

对于高净值家庭而言，家族教育是一项战略投资，是家族繁荣与世代兴盛的根基。卓越、全面且持续的教育体系，是塑造家族成员品格、激发潜能、培养未来领袖的关键所在。为探究高净值人群关于家族教育的认识、需求和行动，中信保诚人寿「传家」携手胡润百富，发布了这份《2024 中国高净值人群家族教育报告》。我认为报告中以下几点值得您关注：

首先，子女教育资金规划的前置化。高净值人群估算的子女教育总投入（从幼儿园至最高教育阶段，

包含校内的学费、杂费，校外的私人家教、兴趣班、补习班、游学项目等费用），平均约 460 万元。相比于中学阶段和高等教育阶段的孩子家长，更多低龄教育阶段（幼儿园及小学阶段）的孩子家长，关注到了保障类资金（主要是教育年金）的重要性。可以看出，高净值家庭中，子女教育资金规划的“前置化”已经成为趋势。

其次，知识汲取的全球化 and 知识应用的本地化。高中阶段，约两成高净值家庭的孩子在海外就读；高等教育阶段，超四成就读于海外。未来，四分之三的高净值家庭有意愿送孩子出国留学，其中女孩家庭比男孩家庭意愿更强。留学后，约八成的高净值家庭倾向于让孩子回国发展。

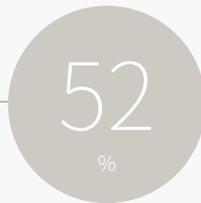
最后，除了子女教育，自我教育也在同步加强。高净值人群的自我教育，最关注提升实力、眼界和人脉。同时，企业主比较关注发现创业机会，金领更加关注学历提升。相当多高净值人群会参与企业研学、工作坊 / 训练营、私董会 / 研讨会 / 闭门论坛、高管教练沟通、MBA/EMBA/DBA 等课程，且学习频率较高。

纵观文艺复兴以来的世界历史，世界教育中心的形成与转移有迹可循——意大利、英国、法德、美国先后成为世界教育中心。当前，全球创新格局发生明显变化，呈现由欧美地区向亚太地区、由大西洋区域向太平洋区域转移的趋势。中国高净值家庭的教育思路和实践，一定值得我们研究。祝各位阅读愉快。

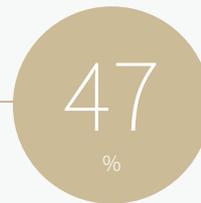
报告亮点



中国高净值家庭规模
达到 208 万户



高净值人群的自我教育，最主要动机
是技能和专业的提升 (52%)



孩子的品格培养方面，高净值
人群最关注乐观自信 (47%)

亮点① 中国高净值家庭规模为 208 万户。广东依然是拥有最多高净值家庭的省级行政单位。过去一年，高净值人群中的金领占比上升，职业投资者占比下降。

中国拥有 600 万人民币家庭净资产的“富裕家庭”数量达到 514 万户，拥有千万人民币家庭净资产的“高净值家庭”数量达到 208 万户，拥有亿元人民币家庭净资产的“超高净值家庭”数量达到 13.3 万户。拥有高净值家庭最多的五个城市是北京 (29.9 万户)、上海 (26.5 万户)、香港 (21.0 万户)、深圳 (7.9 万户)、广州 (7.3 万户)。TOP5 城市中，高净值家庭规模均有所下降，其中广州市降幅最小 (同比下降 0.5%)。高净值人群构成中，企业主占比 52%，与上年持平；金领占比 34%，增加 4 个百分点；职业股民和不动产投资者分别占比 8% 和 6%，较去年均减少 2 个百分点。

亮点② 高净值人群的自我教育，最关注提升实力、眼界和人脉。许多人会每周参加 MBA/EMBA/DBA 等课程，每月参加私董会、工作坊 / 训练营，并与高管教练沟通。

高净值人群的自我教育，最主要的动机包括技能和专业的提升 (52%)、眼界的拓展 (51%)、人脉的拓展 (46%)。同时，企业主比较关注发现创业机会，金领更加关注学历提升。高净值人群主要的自我教育方式有在线学习平台 (76%)、阅读书籍 / 专业报刊 (68%)、企业研学

(60%)、工作坊 / 训练营 (46%)、私董会 / 研讨会 / 闭门论坛 (40%)、高管教练 (38%)、MBA/EMBA/DBA 等课程 (37%)。参加私董会 (46%)、工作坊 / 训练营 (44%)、与高管教练沟通 (38%) 的频率大多是每月 1-2 次，参加 MBA/EMBA/DBA 等课程的频率大多是每周 1-2 次 (48%)。

亮点③ 高净值人群的家庭教育，在孩子的品格培养方面，最关注乐观自信、诚实守信和开拓创新。

孩子的品格培养方面，高净值人群最关注乐观自信 (47%)、诚实守信 (46%) 和开拓创新 (43%)。家庭教育过程中，参与占比最大的是母亲 (45.8%)，其次是父亲 (39.7%)。关于孩子综合素质的培养，高净值人群最为倾向的方式是让孩子参加社会实践和公益活动 (46%)、给孩子提供工作和历练的机会 (43%)、带孩子旅游 (41%)。

亮点④ 高中阶段，约两成高净值家庭的子女在海外就读；高等教育阶段，超四成就读于海外。四分之三的高净值家庭有未来送子女出国留学的意愿。留学后，约八成家庭计划让子女回国发展。

高净值人群送子女去海外留学，主要原因是丰富子女的人生阅历 (76%)、提升子女的学历背景 (66%)、增强子女的就业竞争力 (53%)。高中阶段，23% 高净值家庭

76

%

高净值人群送子女去海外留学，
主要原因是丰富子女的人生阅历（76%）

460

万元

高净值人群估算的子女教育
总投入约 460 万元

41

所

上海是上榜国际化学校最多
的城市，有 41 所

的子女在海外就读。高等教育阶段，46%的高净值家庭子女就读于海外。74%的高净值家庭有未来送子女出国留学的意愿。高净值人群普遍认为子女海外留学的最佳起始阶段是高中（40%）。正在接受高等教育的高净值家庭孩子，有四成以上在海外留学，而正在海外接受高中教育的该比例仅为两成。这说明，未来可能有更多高净值家庭的家长，会将子女出国留学的时间提前。

亮点⑤ 高净值人群估算的子女教育总投入约 460 万元。高等教育阶段，平均每年学费支出超过 20 万元。教育资金规划的“前置化”已经成为趋势。

对于子女的整体教育投入估算（从幼儿园至最高教育阶段，包含校内和校外），最多集中在 301-500 万人民币（38%），平均约 460 万元。子女教育资金的来源主要是现金类（74%）、固收类（56%）、权益类（54%）、保障类（30%）。相比于中学阶段和高等教育阶段的孩子家长，更多低龄教育阶段（幼儿园及小学阶段）的孩子家长，关注到了保障类资金（主要是教育年金）的重要性。可以看出，高净值家庭中，子女教育

资金规划的“前置化”已经成为趋势。在为子女规划留学资金时，高净值家庭最感兴趣的金融服务是预算管理（67%）、国际汇款（63%）和保险服务（57%）。

亮点⑥ 上海包玉刚、深国交、上海平和是最受同行认可的中国国际化学校。清华、浙大、北大、上海交大是最具财富创造力校友会，中国首富钟睺眈是“社会大学”^①首富。

《2023 胡润百学·中国国际化学校排行榜》（寻找最受同行认可的中国国际化学校）中，上海是上榜国际化学校最多的城市，有 41 所；北京第二，有 31 所；接着是广州 15 所。上海包玉刚连续六年蝉联中国国际化学校第一名，深国交稳坐第二，上海平和和上升两位跻身前三。《2023 沃尔沃汽车·胡润校友会榜》（寻找最具财富创造力校友会）中，清华和浙大校友各有 32 人登上 50 亿财富门槛的胡润百富榜，成为“最具财富创造力校友会”；北大校友 22 人上榜，排名第三；上海交大校友 21 人上榜，排名第四；四成以上胡润百富榜企业家出自“社会大学”，中国首富钟睺眈是“社会大学”首富。

^① 社会大学，指一个开放性的、没有固定学制的终身学习环境。出自社会大学，意味着没有经历过正规大学教育，而是在社会生活中获得的实际知识和经验。

第一章

解码中国高净值人群

- 1.1 规模与特征
- 1.2 生活状态和娱乐方式
- 1.3 理财规划和健康投资

1.1 规模与特征

中国高净值家庭的数量有所下降。胡润研究院的研究结果显示，中国拥有 600 万人民币家庭净资产^①的“富裕家庭”数量为 514 万户，比上年减少 4.1 万户，减少 0.8%，其中拥有 600 万人民币可投资资产^②的“富裕家庭”数量为 185 万户；拥有千万人民币家庭净资产的“高净值家庭”数量为 208 万户，比上年减少 2.7 万户，减少 1.3%，其中拥有千万人民币可投资资产的“高净值家庭”数量为 110 万户；拥有亿元人民币净资产的“超高净值家庭”数量为 13.3 万户，比上年减少 5,200 户，减少 3.8%，其中拥有亿元人民币可投资资产的“超高净值家庭”数量为 8.0 万户；拥有 3000 万美元净资产

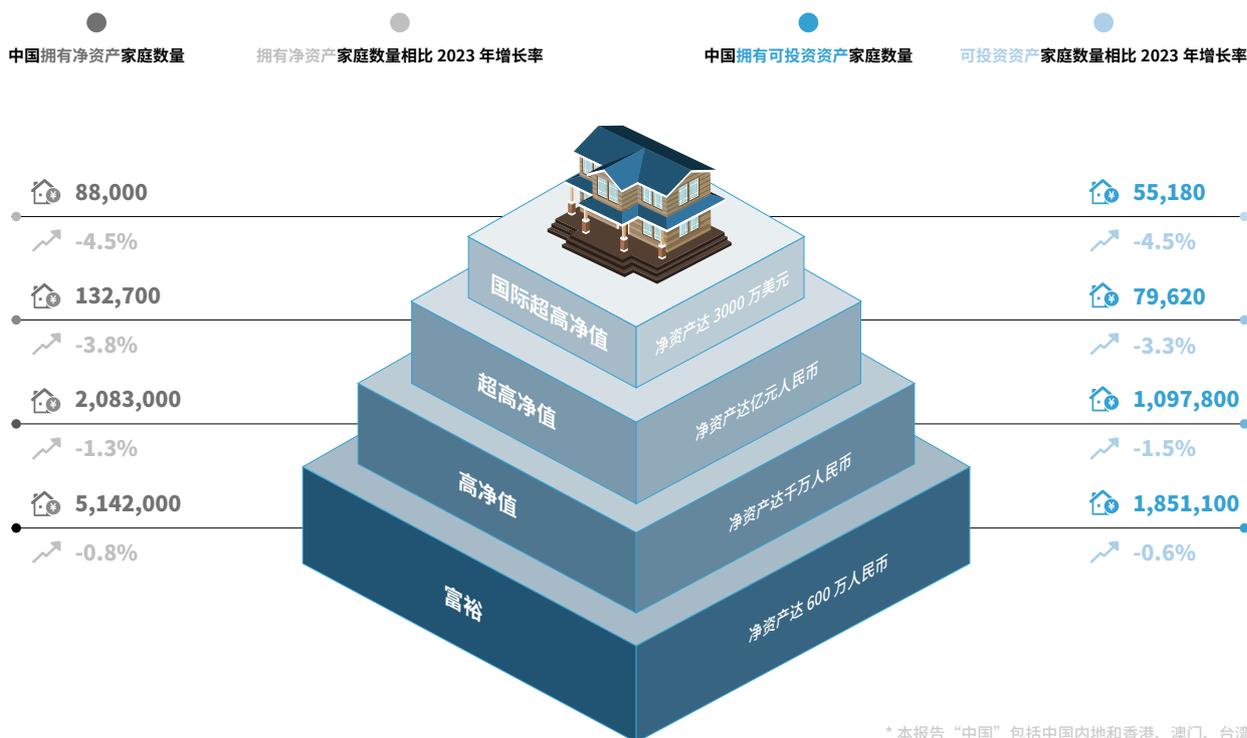
的“国际超高净值家庭”数量为 8.8 万户，比上年减少 4,100 户，减少 4.5%，其中拥有 3000 万美元可投资资产的“国际超高净值家庭”数量为 5.5 万户。

中国高净值家庭的财富总额稍见缩水。2022 年以来，疫情冲击叠加国际地缘政治格局演变，全球经济发展不确定性上升，全球范围内主要国家的私人财富都受到不同程度的冲击。中国 15 年来第二次出现高净值家庭数量下降（第一次是 2019 年），总财富也比上一年下降 3.6%。其中，金字塔顶端部分的财富缩水尤为严重，根据 2024 年 3 月 25 日胡润研究院发布的《2024 胡润全球富豪榜》，中国十亿美金企业家的人数，从 969 位下降至 814 位。中国十亿美金企业家

① 家庭净资产是指家庭所拥有的能以货币计量的财产、债权和其他权利的总和减去家庭总负债。其计算公式为：家庭净资产 = 家庭总资产 - 家庭负债总额，家庭总资产包括房产、存款、股票和债券的投资净值、保险单的现金价值、专利等无形资产的估计价值等等。

② 可投资资产指剔除自住性房地产和流动性较差的资产后的现金 / 存款、股票、基金、债券、房产、另类投资品等财富资产。

中国财富家庭规模 (单位：户)



* 本报告“中国”包括中国内地和香港、澳门、台湾
数据来源：胡润研究院

千万人民币净资产“高净值家庭” 省份分布 Top20 (单位：户)

省、自治区、直辖市和特别行政区	千万人民币净资产“高净值家庭”数量	比上年增加
1 广东	300,400	-2.1% ↓
2 北京	299,000	-2.3% ↓
3 上海	264,900	-2.3% ↓
4 浙江	214,800	-0.6% ↓
5 香港	209,500	-2.6% ↓
6 台湾	178,400	-3.0% ↓
7 江苏	126,600	-0.3% ↓
8 福建	63,800	2.1% ↑
9 山东	58,300	-1.7% ↓
10 四川	43,500	7.4% ↑
11 辽宁	32,500	-0.6% ↓
12 河南	27,800	-2.5% ↓
13 天津	27,400	-0.7% ↓
14 湖南	22,600	-0.9% ↓
15 湖北	21,400	0.9% ↑
16 陕西	20,900	4.0% ↑
17 河北	20,800	-1.4% ↓
18 重庆	19,800	-1.0% ↓
19 山西	18,500	4.5% ↑
20 江西	15,500	2.6% ↑
其他	96,600	1.5% ↑
总数	2,083,000	-1.3% ↓

千万人民币净资产“高净值家庭” 城市分布 TOP 20 (单位：户)

城市	千万人民币净资产“高净值家庭”数量	比上年增加
1 北京	299,000	-2.3% ↓
2 上海	264,900	-2.3% ↓
3 香港	209,500	-2.6% ↓
4 深圳	79,000	-1.4% ↓
5 广州	72,600	-0.5% ↓
6 杭州	52,900	-0.4% ↓
7 宁波	41,200	-0.2% ↓
8 台北	32,000	-2.4% ↓
9 佛山	31,700	-0.6% ↓
10 天津	27,400	-0.7% ↓
11 东莞	26,400	-1.1% ↓
12 苏州	25,600	0.8% ↑
13 温州	22,400	-1.3% ↓
14 绍兴	20,400	-1.0% ↓
15 重庆	19,800	-1.0% ↓
16 南京	19,300	1.0% ↑
17 无锡	19,200	-1.0% ↓
18 嘉兴	18,600	-0.5% ↓
19 成都	18,200	7.7% ↑
20 台州	17,300	-3.9% ↓
其他	765,600	-0.7% ↓
总数	2,083,000	-1.3% ↓

数据来源：《2023 胡润财富报告》

的总财富近 19 万亿元人民币，同比下降 15%。

广东依然是拥有千万人民币净资产“高净值家庭”数量最多的地区^③，为 30 万户，比上年减少 8,000 户，其中拥有千万人民币可投资资产的“高净值家庭”数量有 16.9 万户；北京位居第二，千万人民币净资产“高净值家庭”数量为 29.9 万户，比上年减少 7,000 户，其中拥有千万人民币可投资资产的“高净值家庭”数量有 15.2 万户；上海第三，千万

人民币净资产“高净值家庭”数量为 26.5 万户，比上年减少 6,100 户，其中拥有千万人民币可投资资产的“高净值家庭”数量有 14.7 万户。

北京、上海、香港、深圳、广州依然是拥有高净值家庭最多的城市。TOP5 城市中，香港的高净值家庭规模降幅最大（同比下降 2.6%），广州的高净值家庭规模降幅最小（同比下降 0.5%）。

^③ 章节 1.1 的数据均来源于《2023 年胡润财富报告》，数据的计算方法结合了宏观（GDP，GNP，洛伦茨曲线模型等）与微观（个税申报，企业注册资本，高档住宅、汽车及其他高端消费等相关数据）数据综合得出。



◆ “高净值家庭”的职业构成

52% 企业主

千万人民币净资产“高净值家庭”中，企业主占比 52%，和上年持平。企业资产占其所有资产的 61%，他们拥有 180 万元的可投资资产（现金及部分有价证券），以及价值 500 万元以上的房产。

34% 金领

金领主要包括大型企业集团、跨国公司的高层人士，他们拥有公司股份、高额年薪、分红等来保证稳定的高收入。这部分人占 34%，较上年增加 4 个百分点。他们财富中现金及有价证券部分占 57%，他们平均拥有价值 700 万元以上的房产。

8% 职业股民

职业股民是从事股票、期货等金融投资的专业人士。这部分人群占比 8%，较去年减少 2 个百分点。现金及有价证券占其总财富的 63%，职业股民平均拥有 600 万元以上的房产。

6% 不动产投资者

不动产投资者主要指投资房地产、拥有数套房产的财富人士。这部分人群占比 6%，较去年减少 2 个百分点。投资性房产占据他们总财富的 58%，平均价值超过 1000 万元，现金及有价证券占比低于 10%。

1.2 生活状态和娱乐方式

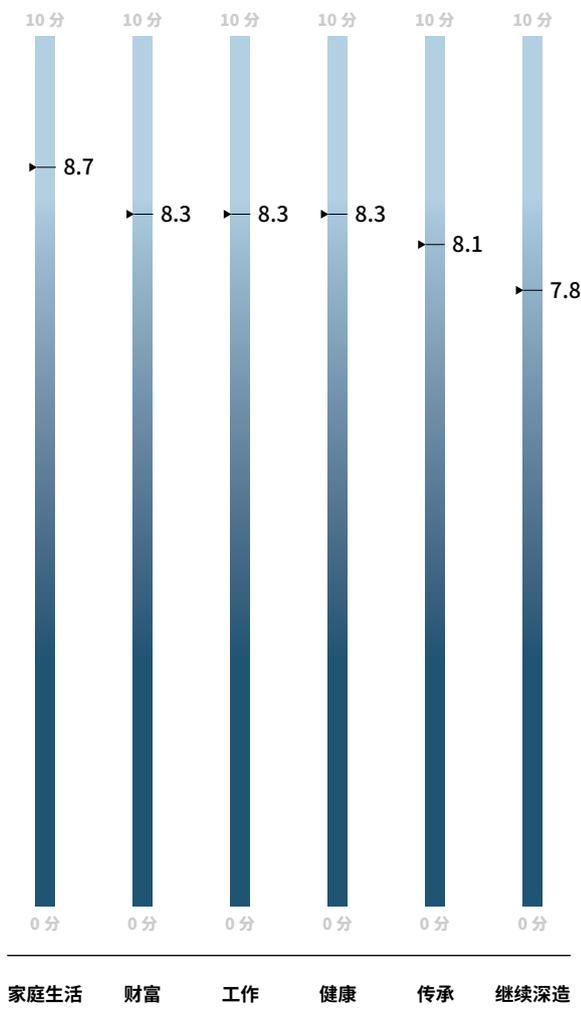
高净值人群的幸福感较高，2024年综合幸福指数8.6分（10分制）。其中，家庭生活的幸福程度最高（8.7分，10分制）。家庭在提高个人幸福感方面具有不可替代的作用，高净值人群普遍拥有积极的家庭环境、界限分明的家庭结构和协调有序的家庭功能，这有助于提升家庭成员的幸福感受。

高净值人群的娱乐生活丰富。2024年，高净值人群

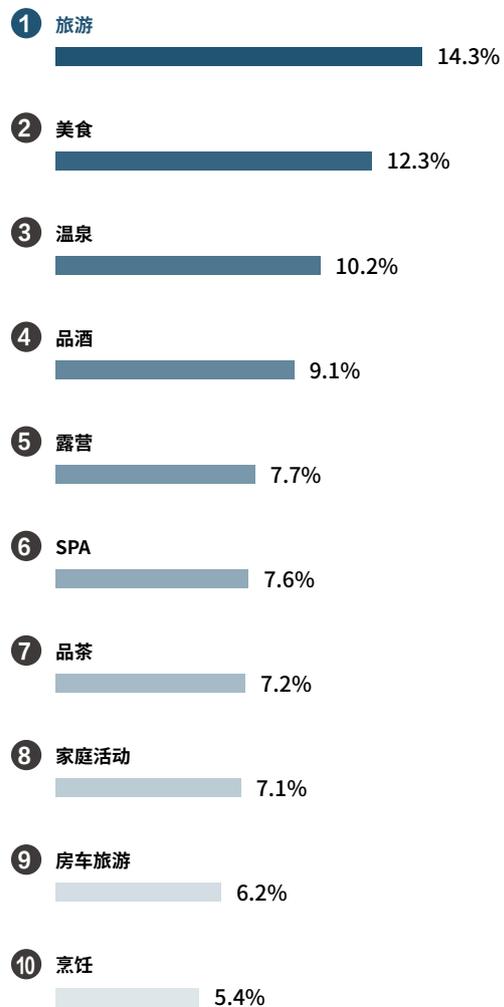
假期数量平均为23天。在日常休闲中，旅游（14.3%）仍然是高净值人群娱乐方式的首选，美食（12.3%）、温泉（10.2%）、品酒（9.1%）、露营（7.7%）、SPA（7.6%）进入前十。户外活动与休闲娱乐的“松弛经济”热度显现。

近八成高净值人群（79%）未来一年计划增加国内游。海岛继续成为最受青睐的国内外旅行目的地。最受青睐的国内旅行目的地中，三亚（62%）蝉联第一，云南（43%）、

高净值人群各方面幸福程度（10分制）



高净值人群最青睐的娱乐方式 TOP10



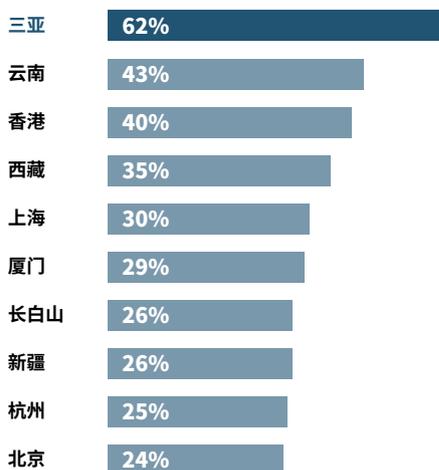
数据来源：《2024 胡润至尚优品—中国高净值人群品牌倾向报告》

香港（40%）、西藏（35%）紧随其后。国际旅行方面，马尔代夫（43%）蝉联最受青睐的国际旅行目的地，法国（41%）和新加坡（36%）分列二、三。

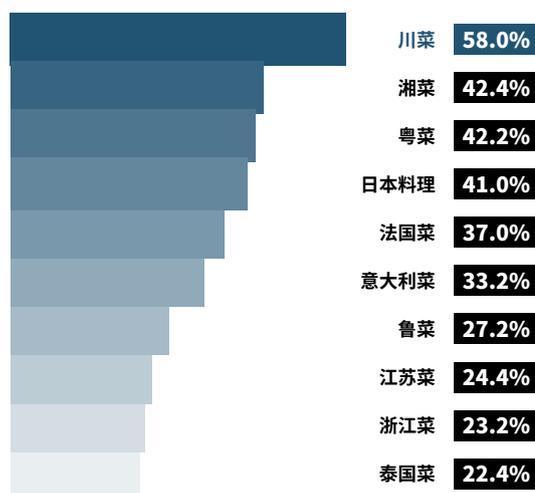
本土菜更受高净值人群的青睐。川菜（58.0%）依旧是最受青睐的菜系，湘菜（42.4%）的受欢迎程度上升至第二位，其次是粤菜（42.2%）。日本菜和法国菜分别为 41% 和 37%，成为最受欢迎的国外菜系。

91% 的高净值人群有收藏习惯。珠宝翡翠（51%）热度下降 8%，但仍然是最受青睐的收藏品类。中国书画（50%）收藏热度提高最多，升至第二位。根据《2024 胡润中国艺术榜》，80 岁北京国画家崔如琢成交额 2.4 亿元，位列第二，连续十年位居胡润中国艺术榜前两名。名酒（45%）维持在第三名。

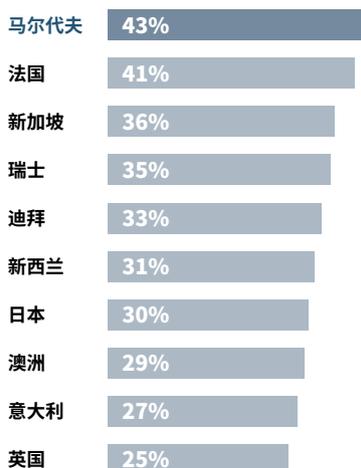
高净值人群最青睐的国内旅行目的地 TOP10



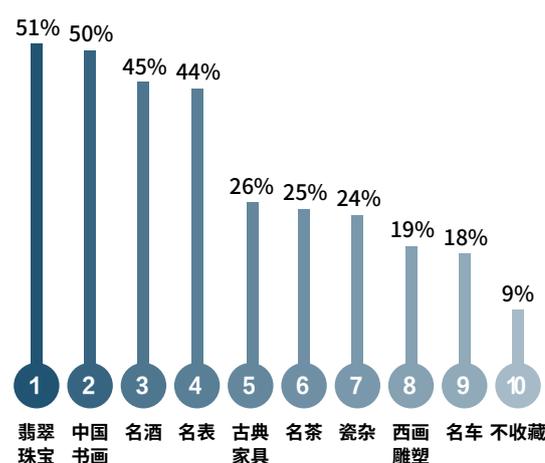
高净值人群最青睐的餐厅菜系 TOP10



高净值人群最青睐的国际旅行目的地 TOP10

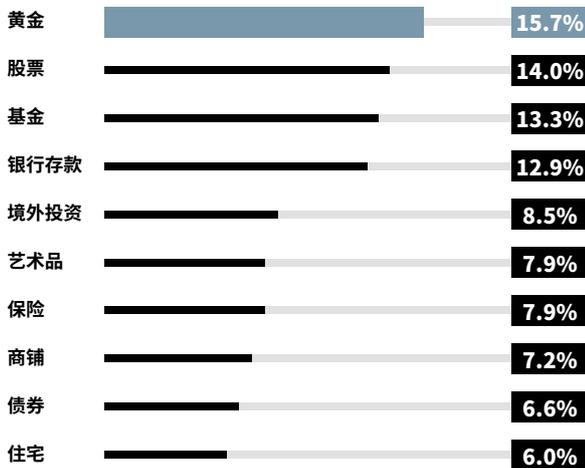


高净值人群最青睐的收藏品类

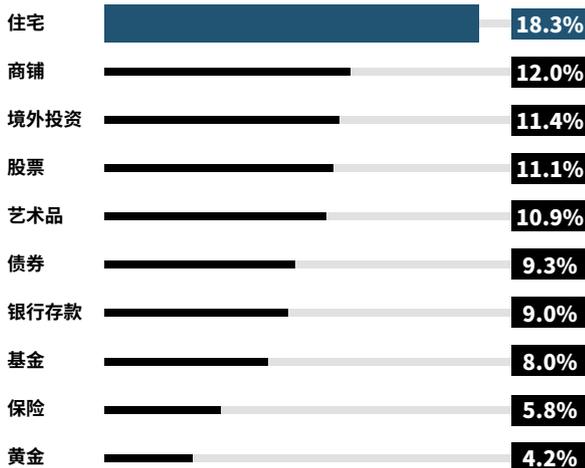


数据来源：《2024 胡润至尚优品—中国高净值人群品牌倾向报告》

高净值人群未来一年考虑增加的投资



高净值人群未来一年考虑减少的投资



高净值人群未来一年考虑的境外投资类别



数据来源：《2024 胡润至尚优品—中国高净值人群品牌倾向报告》

1.3 理财规划和健康投资

财富投资领域，高净值人群对于整体经济的信心指数连续两年下降，至 6.8 分（10 分制）。

高净值人群未来一年的投资热情下降 7%。但黄金热度升温，2024 年以来，黄金价格整体呈现震荡走高的态势，并多次刷新历史新高，国际金价在 2024 年 8 月 15 日突破了 2500 美元大关，创下收盘价新高，高净值人群未来一年对黄金的投资热情增长 1.5%，成为最受青睐的投资选择。不动产投资（住宅、商铺）的热度持续减少，2024 年以来，房地产整体下行压力较大，一线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比下降，高净值人群未来一年将减少的投资中，住宅以 18.3% 位列减少投资的类目第一位，其次是商铺（12%）。

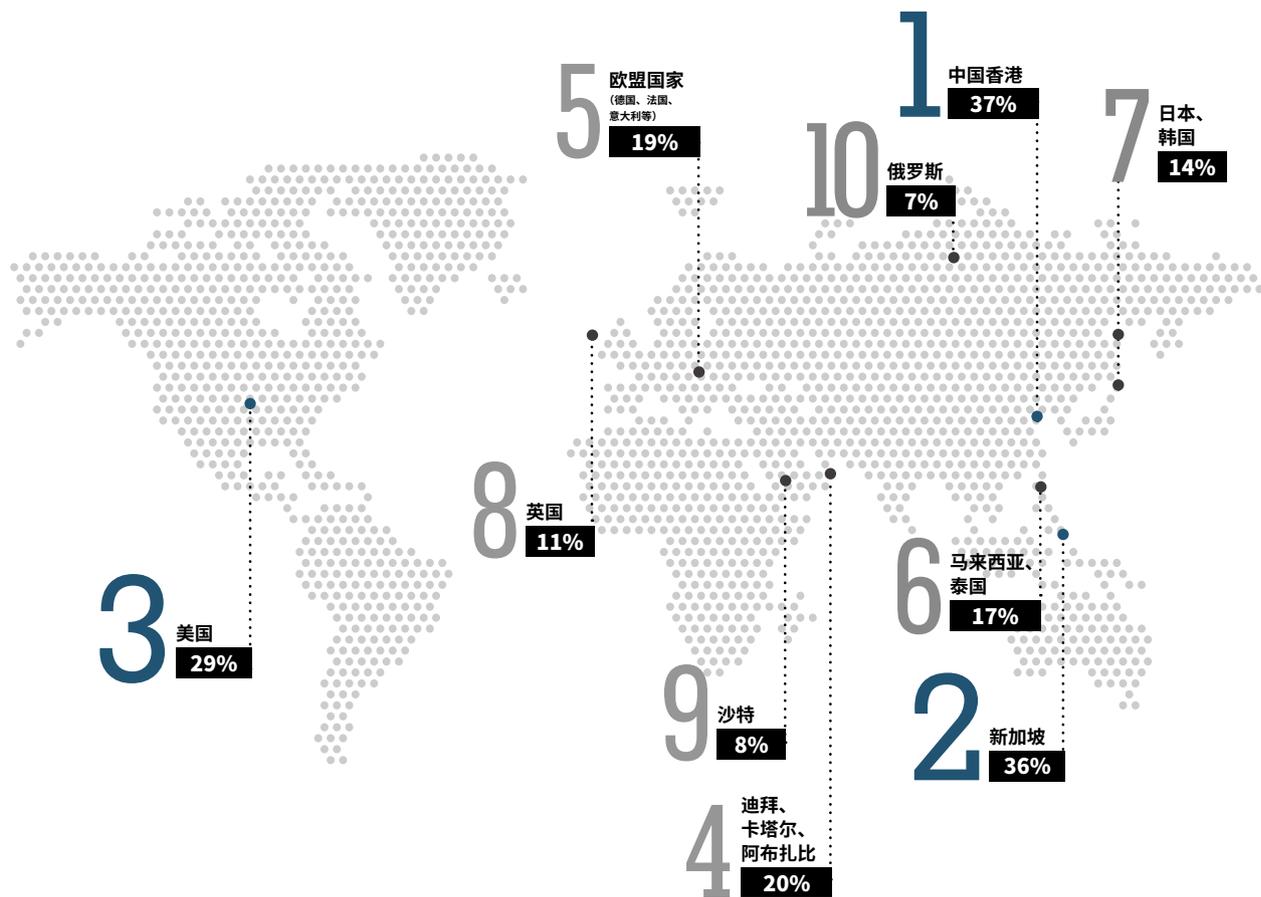
86% 的高净值人群未来一年考虑境外投资。境外资产占可投资资产的比例平均为 16%。股票和货币（外汇）成为主要投资类别，总占比接近五成（48%），其次是房产和保险，分别占比 19.2% 和 18.9%。

境外投资目的地方面，香港和新加坡的投资热度持续升温。中东也迎来密集的投资热潮，一些具有代表性的投资事件是：节能铁汉在迪拜云溪河畔签下价值 55.83 亿元人民币的大单，这是中国企业在中东投资热潮中的一个重要开端，标志着中国企业开始大规模进入中东市场；阳光电源与沙特 ALGIHAZ 签约建设全球最大的储能项目，不仅展示了中国新能源企业在中东的重要地位，也预示着新的市场机会和合作模式的开启；晶科能源在沙特建立工厂，进一步加速了中资企业国际化的步伐。香港（37%）和新加坡（36%）连续三年排名第一和第二，美国以 29% 的热度排名第三。迪拜、卡塔尔和阿布扎比以 20% 的热度排名第四，欧盟国家（德国、法国、意大利等）排名第五位（19%）。

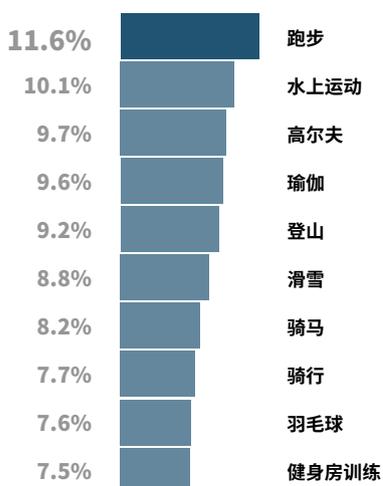
健康投资领域，健身房（23.6%）是最受青睐的运动场所，户外第二（19.5%），其次是俱乐部（18.2%）和健身工作室（14.5%）。

跑步（11.6%）依旧是最受青睐的运动方式，其次是水上运动（10.1%），高尔夫（9.7%）和瑜伽（9.6%）分别位于第三位和第四位。水上运动热度显著上升，其中游泳和帆船的热度上升最多（均上升 5%）。

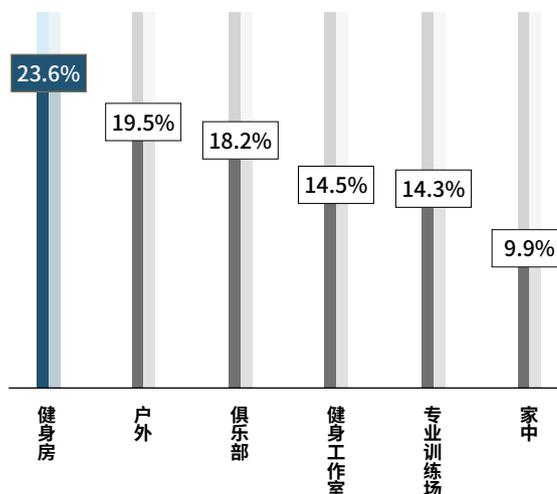
高净值人群最青睐的未来三年境外投资地点 TOP10



高净值人群最青睐的运动方式 TOP10



高净值人群常去的运动场所



数据来源：《2024 胡润至尚优品—中国高净值人群品牌倾向报告》

第二章 高净值人群 的自我教育

- 2.1 自我教育的目的和方式
- 2.2 自我教育的投入和规划
- 2.3 附：胡润中国校友会榜

2.1 自我教育的目的和方式

高净值人群自我教育的目的主要是技能和专业的提升 (52%)、拓宽眼界 (51%) 以及人脉拓展 (46%)。

分年龄看, 46 岁以上的年长群体和 31-45 岁的中青年群体在一些自我教育的目的上存在显著差别, 例如技能和专业提升 (66%:43%)、拓宽眼界 (59%:46%)、人脉拓展 (59%:37%)、发现创业机会 (57%:35%) 和学历提升 (46%:29%), 反映中青年群体正处于职业发展的关键阶段, 更需要通过技能提升和机会拓展来增强竞争力。

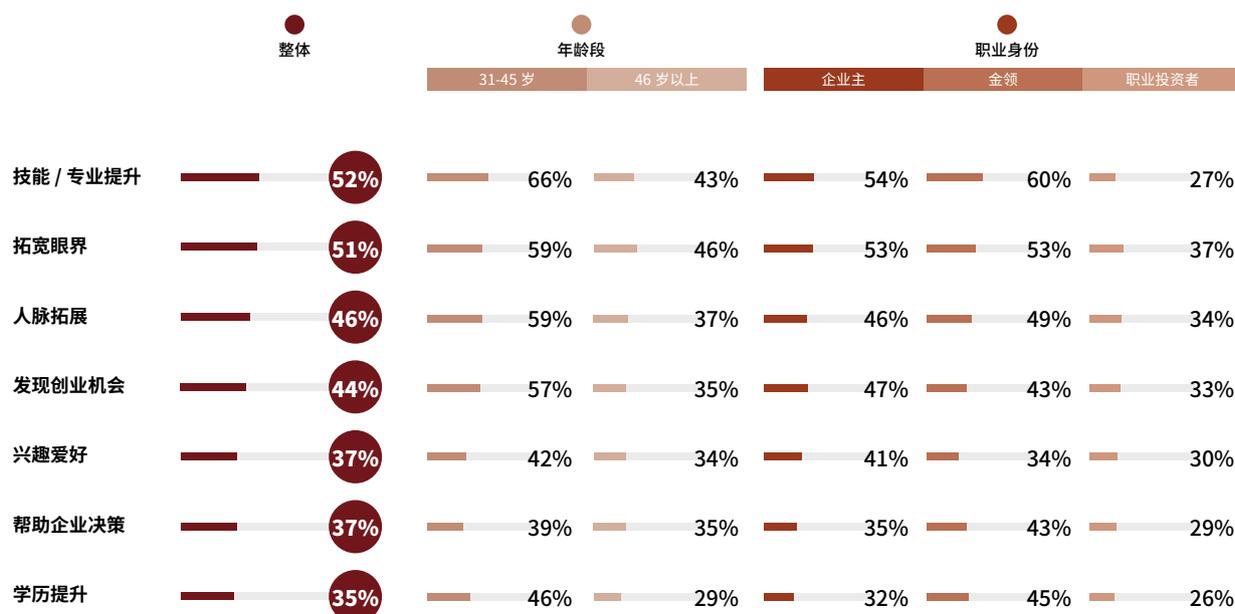
分职业看, 在某些希望达成的目标上, 金领人群与企业主和职业投资者存在显著差异。例如, 相较于企业主和职业投资者, 更多金领人群看重提升学历 (45%), 反映出大型企业或机构中高级职位对学历有较高的要求, 提升学历可以帮助金领人群在激烈的职场竞争中获得更多的机会。企业主则更加关注“兴趣爱好”拓展, 反映出企业主注重通过兴趣爱好拓展圈层, 以获取资源辅助企业经营。

高净值人群自我教育的方式, 主要有在线学习平台 (76%)、阅读书籍 / 专业报刊 (68%)、企业研学 (60%)、工作坊 / 训练营 (46%)、私董会 / 研讨会 / 闭门论坛 (40%)、高管教练 (38%)、MBA/EMBA/DBA 或类似课程 (37%)。在线学习平台和阅读书籍 / 专业报刊由于便捷性高、成本较低的优势, 更受青睐。

分年龄看, 相较于 46 岁以上的年长群体, 31-45 岁的中青年群体可能有更多的信息渠道去接触更多样化的学习资源, 因此这类人群的自我教育的方式种类普遍更多 (4.6 种 :3.0 种)。

分职业看, 相比于企业主和职业投资者, 金领人群采用自我教育方式的种类相对更多 (4.3 种 :3.6 种 :2.1 种)。在一些自我教育的方式选择上, 与企业主和职业投资者相比, 金领人群呈现出显著的偏好, 例如金领会更多选择私董会 / 研讨会 / 闭门论坛 (53%:37%:21%)、MBA/EMBA/DBA 或类

通过自我教育希望达成的目标

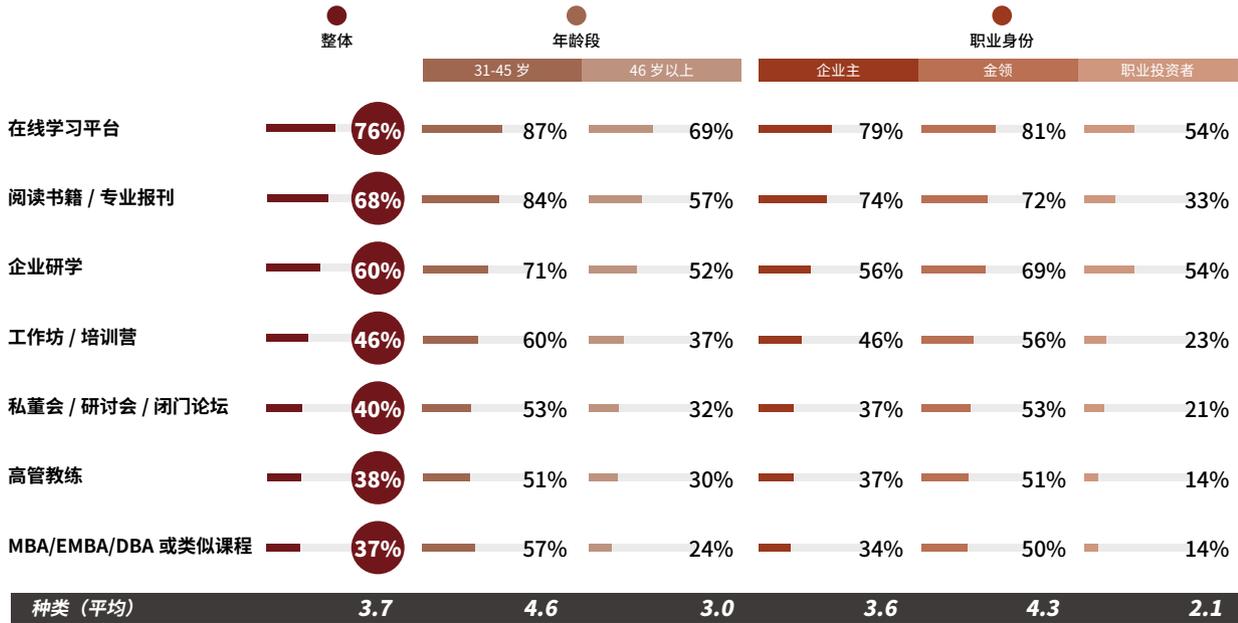


数据来源:《中信保诚人寿「传家」·胡润百富 2024 中国高净值人群家族教育报告》

似课程 (50%:34%:14%)、高管教练 (51%:37%:14%)、企业研学 (69%:56%:54%)。这反映出金领人群对于持续学习

和专业发展的需求更为重视，需要不断更新知识和技能，以适应快速变化的商业环境。

最近一年选择过的自我教育方式



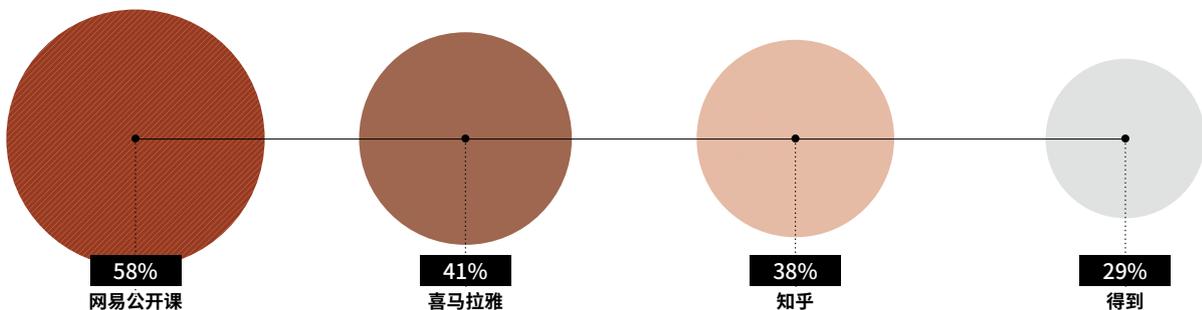
数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富 2024 中国高净值人群家族教育报告》

高净值人群的在线学习平台

关于在线学习平台的选择，高净值人群使用最多的是网易公开课 (58%)，喜马拉雅 (41%)、知乎 (38%)、得到 (29%)。

网易公开课以提供国际名校的公开课视频为主要内容，涵盖人文、社会、艺术、金融等多个领域，可以让用户无成本、无障碍地了解世界前沿的新知。喜马拉雅作为一个音频分享平台，拥有丰富的音频内容，包括有声书、直播微课、

最近一年使用过的在线学习平台



数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富 2024 中国高净值人群家族教育报告》

精品小课等，侧重于音频内容的多样性和娱乐性。知乎聚集了大量专业人士分享知识、经验和见解，侧重于专业领域的深度讨论和知识分享，也因此聚集了大量高质量、有粘性的用户群体，尤其是需要持续学习和扩宽知识领域的中青年高净值群体。得到作为知识分享平台，提倡碎片化学习方式，侧重于提供系统化、高效的知识服务，使用户短时间内获得有效的知识。

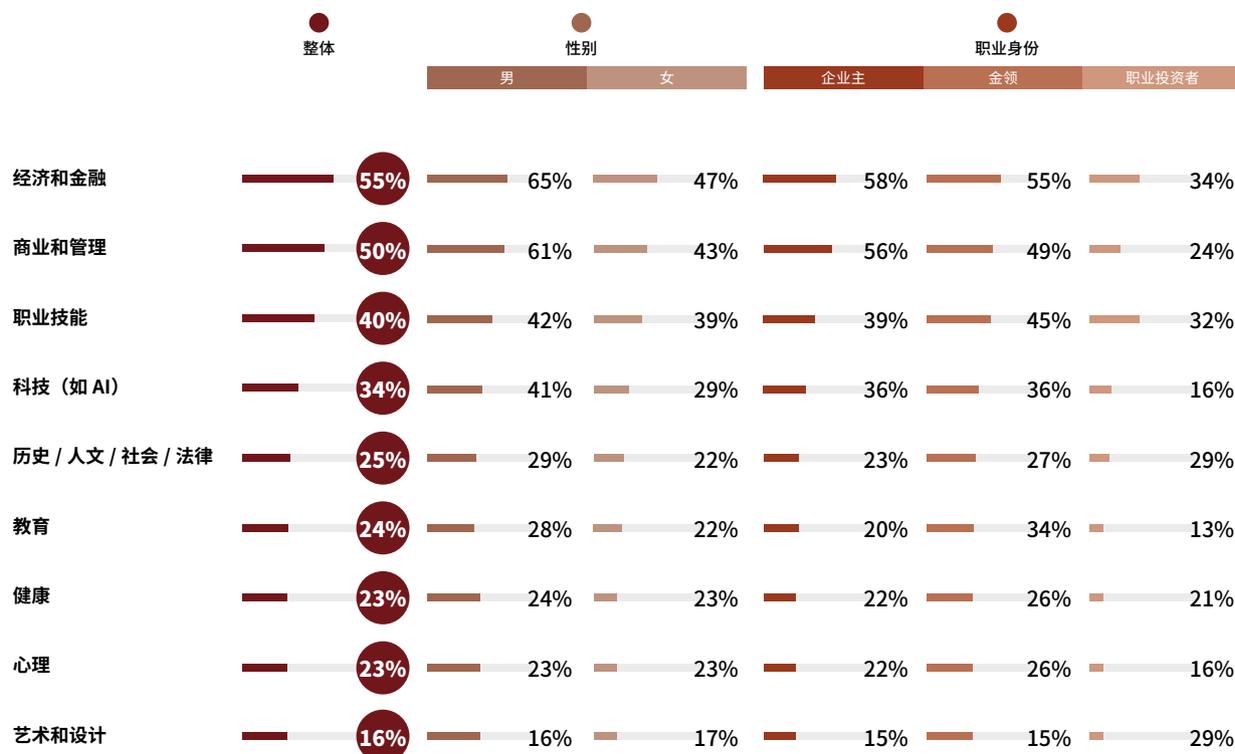
高净值人群在自我学习平台上，关注的学习领域主要集中在经济和金融 (55%)、商业和管理 (50%)、职业技能 (40%)、AI 科技 (34%)。

能 (40%)、AI 科技 (34%)。

分职业来看，职业投资者在自我学习的平台上，比金领和企业主更多地关注艺术和设计 (29%:15%:15%)。企业主和金领比职业投资者更多关注经济和金融 (58%:55%:34%)，反映出企业主和金领更关注经济和商业世界的变化，以便他们把握市场趋势、拓展市场机会、辅助商业决策部署、进行战略规划 and 风险控制。分性别来看，男性比女性在自我学习平台上会更多关注经济和金融 (65%:47%)、商业和管理 (61%:43%)、AI 科技 (41%:29%)。

高净值人群在自我学习平台上，关注的学习领域主要集中在经济和金融 (55%)、商业和管理 (50%)、职业技能 (40%)、AI 科技 (34%)。

最近一年在自我学习平台上学习的领域



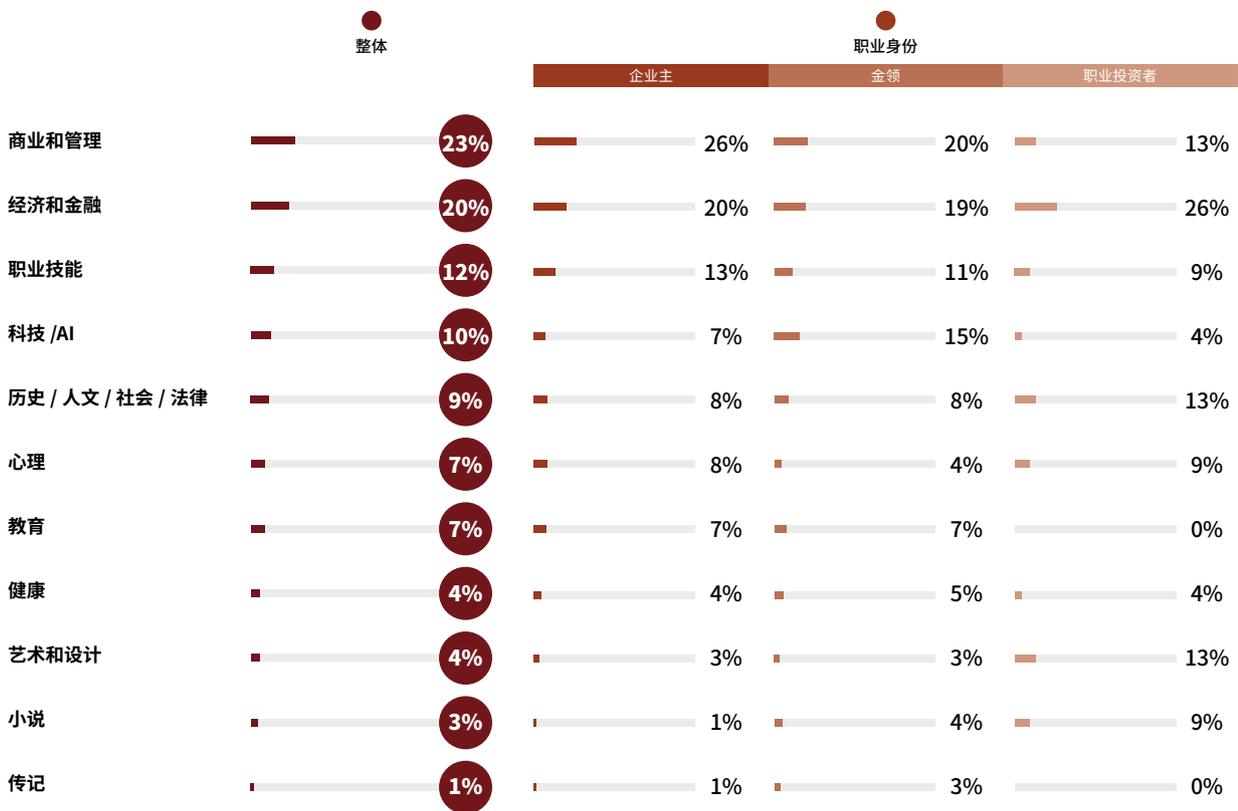
数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富 2024 中国高净值人群家族教育报告》

高净值人群阅读的书籍或报刊

高净值人群在书籍和报刊的选择上，以商业和管理 (23%)、经济和金融 (20%)、职业技能 (12%)、AI 科技 (10%) 为主。

分职业来看，职业投资者比金领和企业主更多地关注艺术和设计 (13%:3%:3%)，反映出艺术和设计领域是职业投资者关注的具有投资潜力的市场。

最近看的书籍 / 报刊类型



数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富 2024 中国高净值人群家族教育报告》



图片来源：Getty Images

高净值人群聘请的私人顾问

有七成的高净值人群聘请了私人顾问。他们主要倾向于聘请私人资产规划师（28%）、私人律师（23%）、私人健身教练（20%）。私人教育规划师（18%）位列第四。

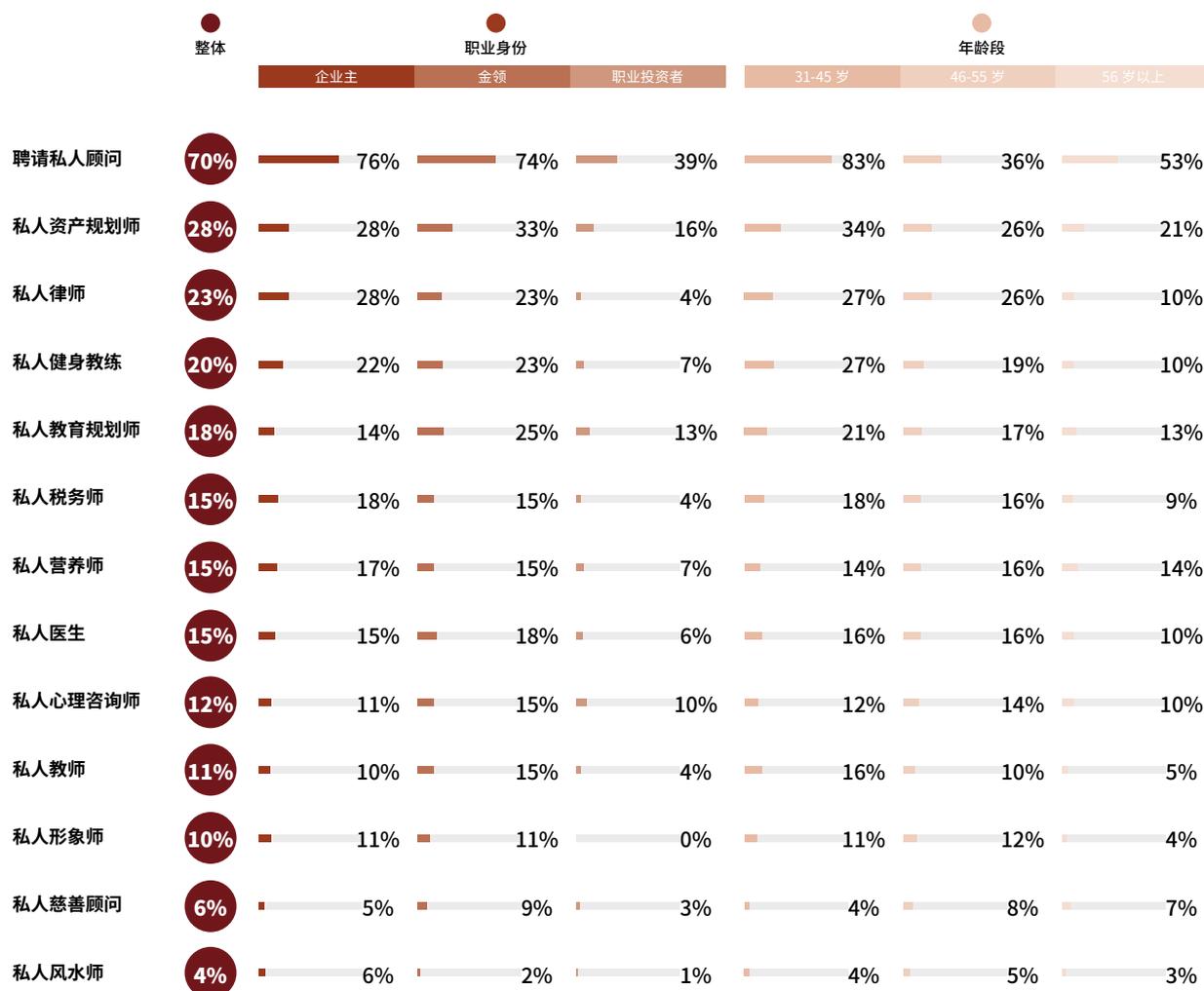
分职业来看，相比于企业主和金领，职业投资者聘请私人顾问的比例较低（39%:76%:74%），反映出职业投资者可能更重视投资决策的自主性。相比于企业主和职业投资者，更多的金领人群聘请

私人教育规划师用于自我教育（25%:14%:13%），可以看出金领人群对自我教育方面更为重视。

分年龄看，年龄越小的的高净值人群越愿意聘请私人顾问，他们更乐于聘请私人资产规划师^①、私人税务师等。年轻一代的高净值人群往往处于财富快速增长的阶段，他们更加关注如何有效地管理和配置自己的财富。相关的私人顾问能够为他们提供专业的财富管理建议，帮助他们制定个性化的投资策略和资产配置方案。

^①私人资产规划师根据客户的需求和风险承受能力，设计个性化的资产配置方案。方案可能涵盖银行、证券、基金、信托、融资贷款、保险、信用卡等多个业务领域。

聘请的私人顾问类型



数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富2024中国高净值人群家族教育报告》

高净值人群使用在线学习平台的时长集中在每周 1-3 小时。高净值人群对在线学习平台的年均投入资金的均值是 4700 元人民币。

2.2 自我教育的投入和规划

高净值人群自我教育的时间投入

从学习频次看，高净值人群会以每月 1-2 次的频次参加私董会（46%），或是工作坊 / 训练营（44%），或是与高管教练沟通（38%）。参加 DBA/MBA/EMBA 或类似课程的高净值人群上课的频率大多是每周 1-2 次（48%）。高净值人群使用在线学习平台（43%）和阅读书籍 / 专业报刊（36%）的时长则集中在每周 1-3 小时。

高净值人群自我教育的资金投入

高净值人群对在线学习平台的年均投入资金的均值是 4700 元人民币，其中以投入 1001-5000 元（37%）的占比最多。

不同自我学习方式的频率

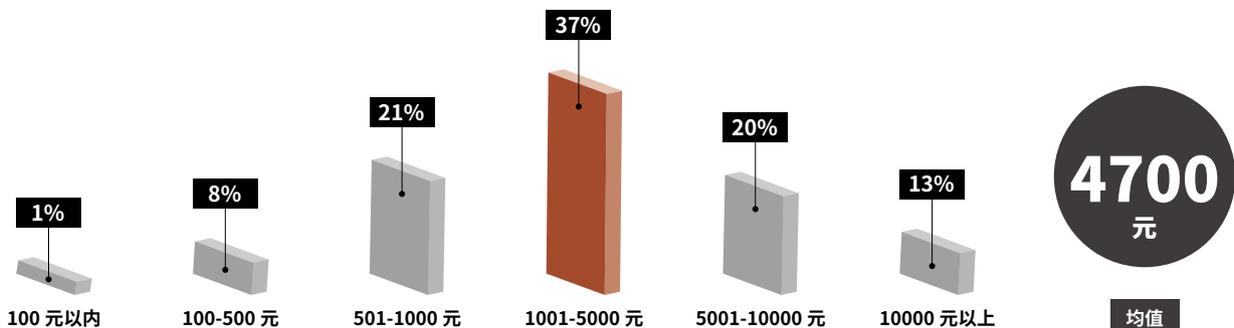
	私董会 / 研讨会 / 闭门论坛	DBA/MBA /EMBA	工作坊 / 训练营	高管教练
几乎每天	—	6%	—	—
每周 1-2 次	6%	48%	4%	17%
每月 1-2 次	46%	20%	44%	38%
每季度 1-2 次	26%	—	31%	21%
每半年 1-2 次	7%	—	9%	3%
节假日集中参加	—	6%	—	—
不定期，视具体情况而定	14%	20%	12%	21%

不同自我学习方式的投入时长

	在线学习平台	阅读书籍 / 专业报刊
每周不足 1 小时	2%	2%
每周 1-3 小时	43%	36%
每周 4-8 小时	34%	34%
每天 1-3 小时	12%	16%
每天 3 小时以上	1%	1%
不定期，视具体情况而定	8%	10%

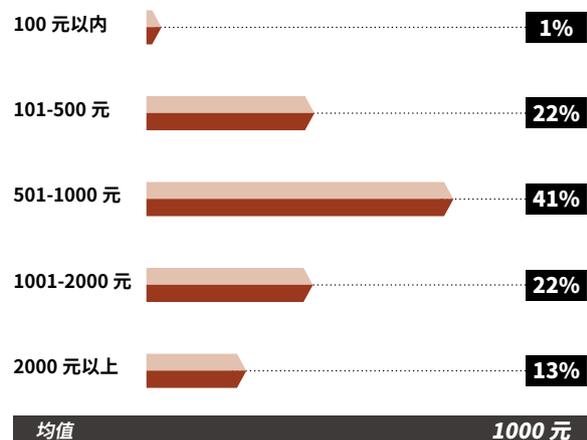
数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富 2024 中国高净值人群家族教育报告》

在线学习平台的每年平均投入资金（人民币）

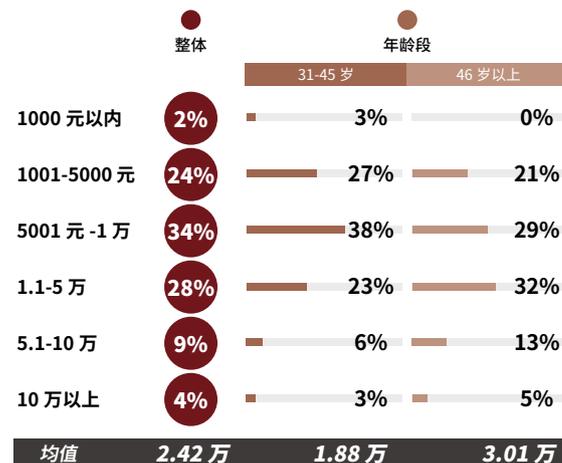


数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富 2024 中国高净值人群家族教育报告》

阅读书籍 / 专业报刊的每年平均投入资金 (人民币)



参加工作坊 / 培训营的每年平均投入资金 (人民币)



数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富 2024 中国高净值人群家族教育报告》

高净值人群在阅读书籍 / 专业报刊方面的年均资金投入均值是 1000 元，其中以年均投入 501-1000 元的占比最多 (41%)。

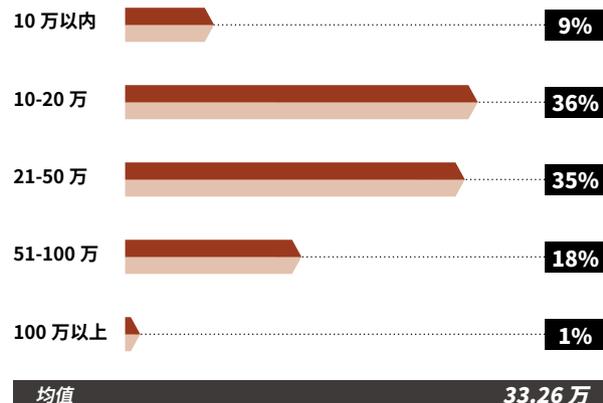
工作坊 (Workshop) 是一种体验式、互动式、启发式、游戏式的学习形式，它通常围绕某个特定主题或技能展开，通过活动、讨论、短讲等多种方式，让参与者共同探讨、学习和实践。培训营 (Training Camp) 是一种更为系统和全面的学习形式，通常包含多个学习模块和实践活动，旨在帮助参与者系统地掌握某个领域的知识和技能。高净值人群对工作坊 / 培训营的年均资金投入均值是 2.42 万元人民币，其中以年均投入 5001-10000 元的占比最多 (34%)。

分年龄来看，相比于 31-45 岁的中青年群体，46 岁以上的群体对工作坊 / 培训营的年均资金投入也会更高 (3.01 万 :1.88 万)，这在一定程度上反映出 46 岁以上的群体，在公司所处的层级更高，获得培训的类型更丰富，同时也有更多的资源和机会去参加更高端、更专业的工作坊 / 培训营。

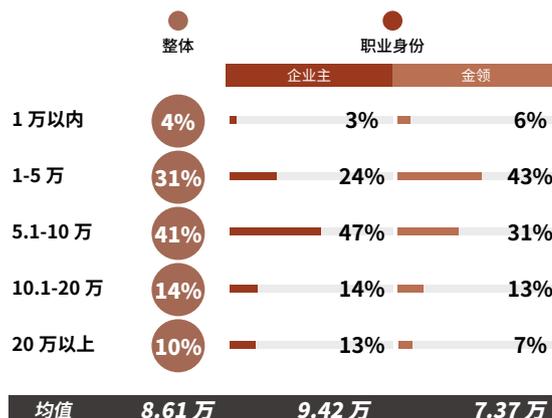
高净值人群对私董会 / 研讨会 / 闭门论坛的年均投入资金的均值是 33.26 万，其中以年均投入 10-20 万 (36%) 的占比最多，其次是 21-50 万 (35%)。

高净值人群对聘请高管教练的年均资金投入均值是 8.61 万元人民币，其中以年均投入 5.1-10 万元的占比最多

私董会 / 研讨会 / 闭门论坛的每年平均投入资金 (人民币)



聘请高管教练的每年平均投入资金 (人民币)



数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富 2024 中国高净值人群家族教育报告》

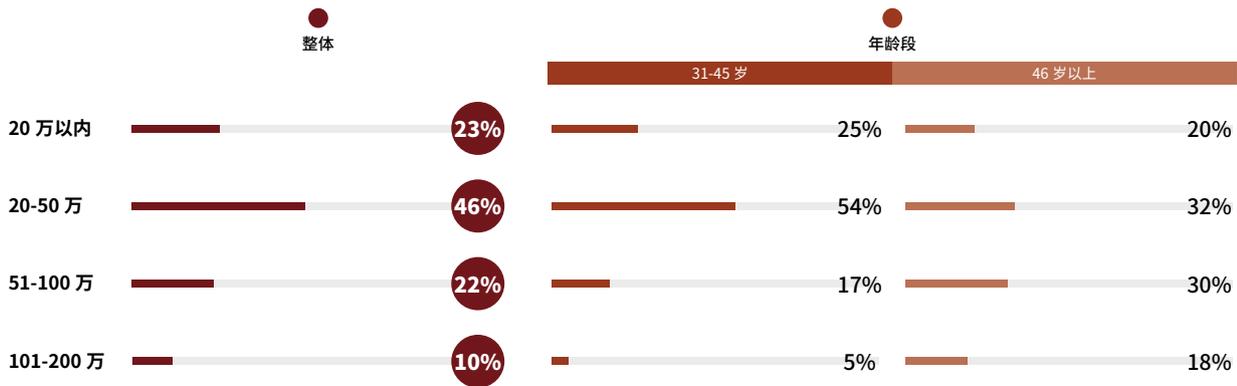
(41%)，其次是1-5万元(31%)。

分职业来看，相比于金领，企业主会投入更多的资金用于聘请高管教练(9.42万:7.37万)，这反映出企业主作为公司的掌舵人，更加需要高管教练提供的专业建议和针对性支持。

高净值人群对DBA/MBA/EMBA及类似课程的年均投入资金以20-50万(46%)的占比最多。关于DBA的学习费用，长江商学院·新加坡管理大学的DBA项目学费是208万人民币/5年

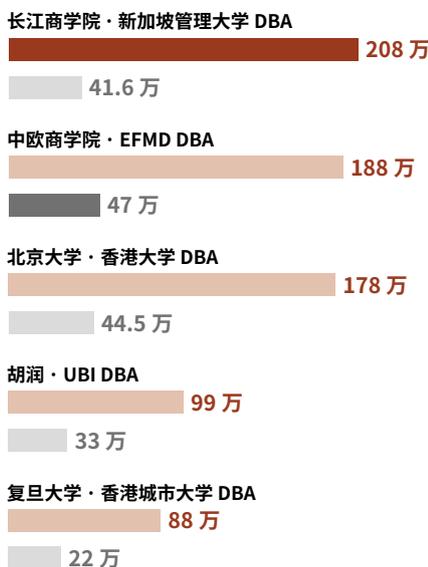
制，年均学费41.6万元；中欧商学院EFMD的DBA项目费用是188万/4年制，年均学费47万元；北京大学·香港大学的DBA项目费用是178万/4年制，年均学费44.5万元；胡润UBI的DBA费用是99万/3年制，年均学费33万元；复旦大学·香港城市大学的DBA学费是88万/4年制，年均学费22万元。关于MBA的学习费用，清华大学经管学院全日制MBA项目学制2年，年均学费9.9万元；清华在职MBA项目学制2年半，

DBA/MBA/EMBA 或类似课程的每年平均投入资金 (人民币)



DBA 学习费用

■ 学习总费用 ■ 年均学费



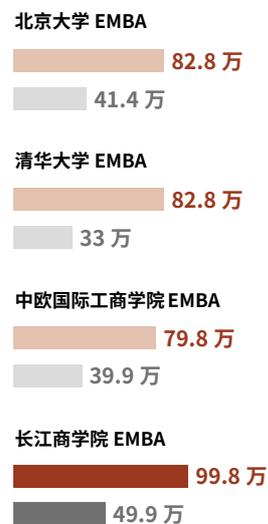
MBA 学习费用

■ 学习总费用 ■ 年均学费



EMBA 学习费用

■ 学习总费用 ■ 年均学费



数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富 2024 中国高净值人群家族教育报告》

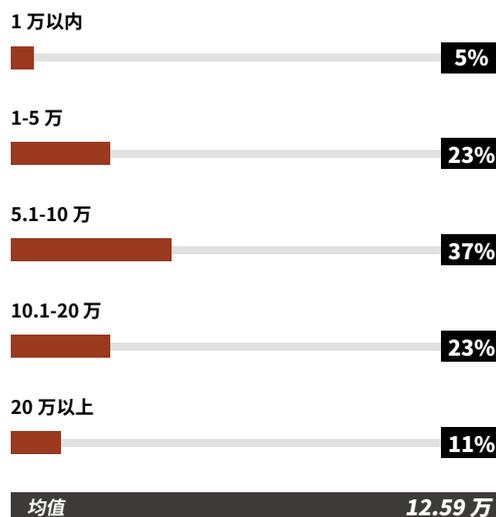
年均学费 12 万元；北京大学的全日制 MBA 项目学制 2 年，年均学费 9.4 万元；北大非全日制 MBA 学制 3 年，年均学费 15 万元。关于 EMBA 的学习费用，清华大学经济管理学院 EMBA 学制 2-3 年，年均学费 33 万元；北京大学光华管理学院 EMBA 学制 2 年，年均学费 41.4 万元；中欧国际工商学院 EMBA 学制 2 年，年均学费 39.9 万元；长江商学院 EMBA 学制 2 年，年均学费 49.9 万元。

高净值人群在私人顾问（私人医生、律师、心理师等）方面的年均总花费均值是 12.59 万元，其中以年均总投入 5.1-10 万元的占比最多（37%）。

高净值人群对自我教育的未来投入

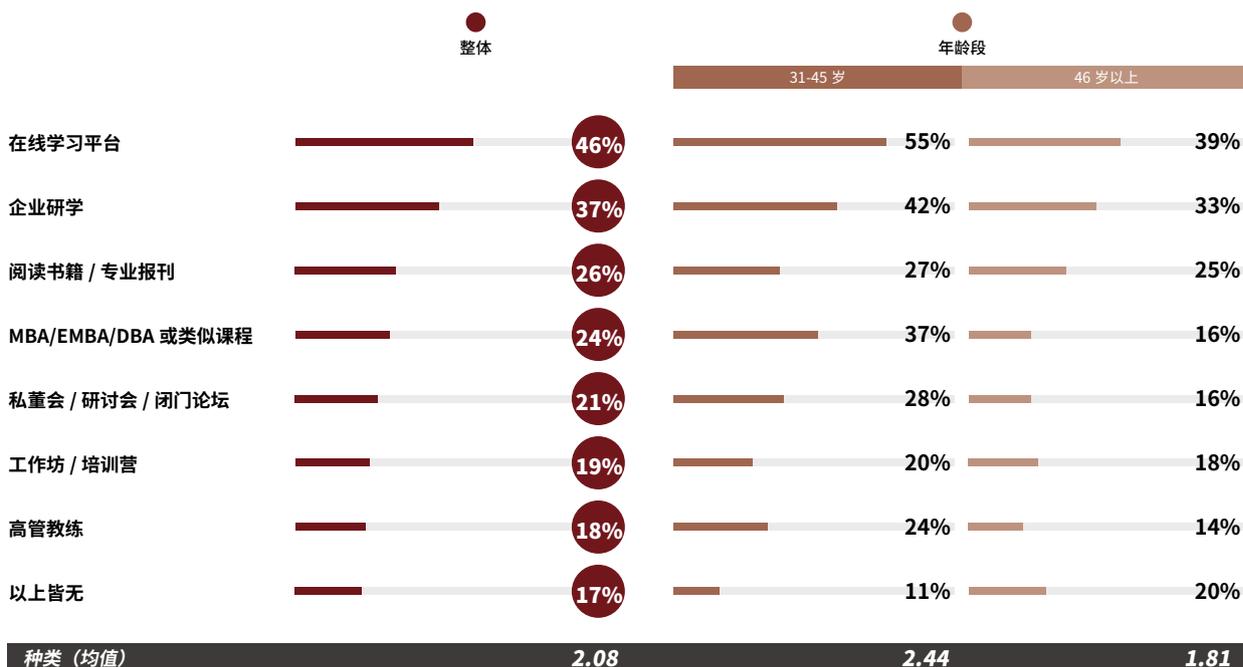
高净值人群对自我教育的未来投入（包括时间和资金等），意愿更高的是在线学习平台（46%）、企业研学（37%）、阅读书籍 / 专业报刊（26%）、参加 MBA/EMBA/DBA 或类似课程（24%）。分年龄来看，相比于 46 岁以上的群体，31-45 岁的中青年群体对于未来自我教育的投入意向普遍更高，可以看出中青年群体认为持续学习和自我提升是个人成长和职业发展的重要组成部分。

在私人顾问（私人医生、律师、心理师）等方面的每年总花费



数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富 2024 中国高净值人群家族教育报告》

未来，考虑加大投入（时间、资金）的自我教育方式



数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富 2024 中国高净值人群家族教育报告》

2.3 附：胡润中国校友会榜

2024年1月5日，提供有质量的榜单与调研的胡润研究院携手沃尔沃汽车联合发布《2023 沃尔沃汽车·胡润校友会榜》(Volvo Cars·Hurun Most Successful University Alumni 2023)。这是胡润研究院第三次发布“校友会榜”。

胡润研究院调查了2023胡润百富榜上榜企业家拥有的全日制本科、研究生和博士学历，不包含荣誉博士、EMBA、在职商学院MBA或短期课程等其他学历。

登上2023胡润百富榜的1500多位企业家中，有58%拥有全日制本科、研究生，甚至博士学历。共有58所大学都至少有3位校友登上2023胡润百富榜，其中45所中国大学，13所海外大学。有16%的上榜企业家上过大学，但不清楚其具体学校。

◆ **清华大学**排名第一，共32位校友登上2023胡润百富榜。上榜校友主要从事半导体行业(12%)，其次是生活服务，9%。其中最成功的企业家包括美团的王兴、迈瑞的徐航、韦尔股份的虞仁荣等。6位清华校友创办或联合创办了4家价值上千亿的企业，登上胡润世界500强，它们是美团、迈瑞、京东和快手。

◆ **浙江大学**与清华大学并列第一，共32位校友登上2023胡润百富榜。上榜校友主要从事医药行业(10%)，其次是电子商务、金融科技和投资，各7%。其中最成功的企业家包括拼多多的黄峥、巨人的史玉柱、同花顺的易峥等。2位浙大校友创办或联合创办了2家价值上万亿的企业，登上胡润世界500强，分别是阿里巴巴和拼多多。拼多多的黄峥个人财富比去年增长了1000亿，是今年胡润百富榜上财富增长最多的企业家，首次进入前三名。2021年，黄峥以120亿元的捐赠额首次成为中国首善。

◆ **北京大学**排名第三，共22位校友登上2023胡润百富榜。上榜校友主要从事教育领域(14%)，其次是房地产、投资、网络信息服务，各10%。其中最成功的企业家包括百度的李彦宏、药明康德的李革、蔚来的李斌等。3位北大校友创办或联合创办了2家价值上千亿的企业，登上胡润世界500强，分别是百度和药明康德。

◆ **上海交大**排名第四，共21位校友登上2023胡润百富榜。上榜校友主要从事游戏行业(14%)，其次是锂电池和信息技术，各10%。其中最成功的企业家包括宁

德时代的曾毓群、米哈游的蔡浩宇、东方财富的其实等。4位上海交大校友创办或联合创办了4家价值上千亿的企业，登上胡润世界500强，它们是阿里巴巴、宁德时代、小米和东方财富，其中阿里巴巴价值上万亿。

◆ **武汉大学**排名第五，共17位校友登上2023胡润百富榜。上榜校友主要从事投资、拍卖(13%)。其中最成功的企业家包括小米的雷军、泰康的陈东升、亿纬锂能的刘金成等。2位武大校友创办了2家价值上千亿的企业，登上胡润世界500强，分别是小米和泰康。

◆ **中国人民大学**排名第六，共16位校友登上2023胡润百富榜。上榜校友主要从事投资(24%)，其次是医药(13%)。其中最成功的企业家包括京东的刘强东、新奥的王玉锁、涌金投资的陈金霞等。人大校友刘强东所创办的京东价值上千亿，登上胡润世界500强。2022年，刘强东以149亿元的捐赠额首次成为中国首善。

◆ **华南理工**与人大并列第六，共16位校友登上2023胡润百富榜。上榜校友主要从事锂电池行业(13%)。其中最成功的企业家包括腾讯的张志东、卓越的李华、小鹏汽车的何小鹏等。2位华南理工校友创办或联合创办了2家价值上千亿的企业，登上胡润世界500强，分别是腾讯和宁德时代，其中腾讯价值上万亿。

◆ **复旦大学**排名第八，共15位校友登上2023胡润百富榜。上榜校友主要从事投资(31%)。其中最成功的企业家包括东方财富的其实、盛大的陈天桥、宁德时代的李平等。2位复旦校友创办或联合创办了2家价值上千亿的企业，登上胡润世界500强，分别是宁德时代和东方财富。

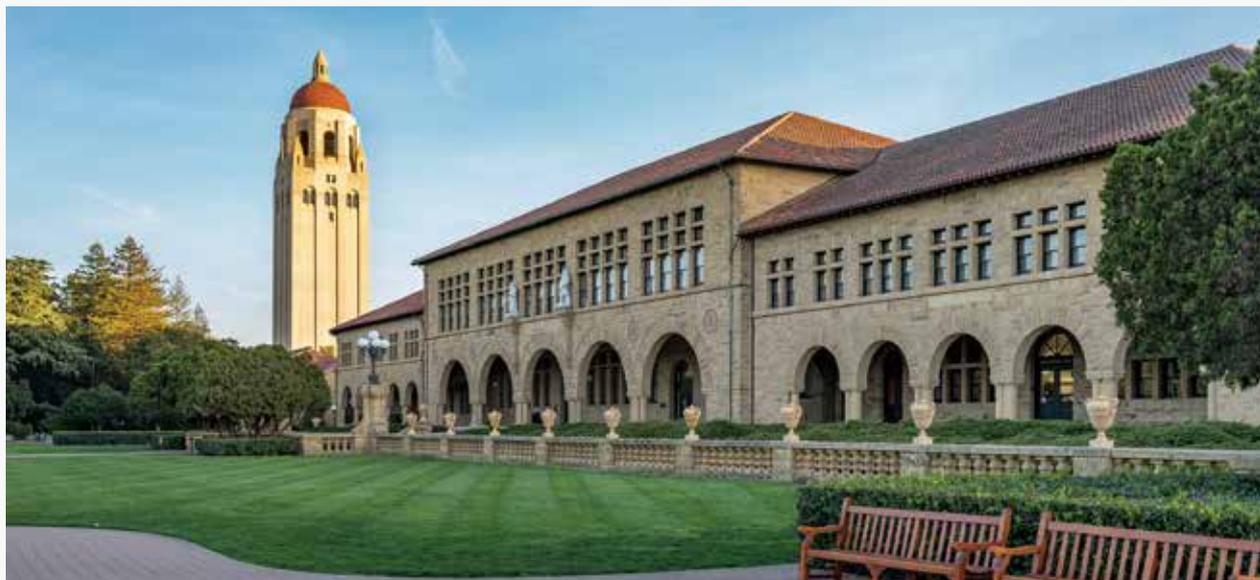
◆ **南京大学**与复旦大学并列第八，共15位校友登上2023胡润百富榜。上榜校友主要从事游戏行业(20%)，其次是互联网服务(13%)。其中最成功的企业家包括恒瑞的孙飘扬、天合光能的高纪凡、科沃斯的钱东奇等。3位南大校友创办或联合创办了2家价值上千亿的企业，登上胡润世界500强，分别是腾讯和恒瑞，其中腾讯价值上万亿。

◆ **中国科学技术大学**排名第十，共13位校友登上2023胡润百富榜。上榜校友主要从事应用软件开发服务(15%)。其中最成功的企业家包括迈瑞的李西廷、宁德时代的赵丰刚、寒武纪的陈天石等。3位中科大校友创办或联合创办了3家价值上千亿的企业，登上胡润世界500强，它们是宁德时代、迈瑞和百度。

《2023 沃尔沃汽车·胡润校友会榜》

中国大学

排名	学校	上榜人数	校友代表	排名	学校	上榜人数	校友代表
1	清华大学	32	王兴、徐航、虞仁荣	24	东北大学	6	程一笑、吴映明、白厚善
1	浙江大学	32	黄峥、史玉柱、易峥	24	东南大学	6	吴波、徐少春、茹伯兴
3	北京大学	22	李彦宏、李革、李斌	24	哈尔滨工业大学	6	李书福、张宏伟、蔡志明
4	上海交通大学	21	曾毓群、蔡浩宇、其实	24	南开大学	6	张一鸣、张文中、蔡东晨
5	武汉大学	17	雷军、陈东升、刘金成	24	上海财经大学	6	陈金霞、彭铁缆、俞熔
6	中国人民大学	16	刘强东、王玉锁、陈金霞	24	浙江工业大学	6	林建华、张志祥、张毓强
6	华南理工大学	16	张志东、李华、何小鹏	30	北京航空航天大学	5	姚良松、唐彬森、姜滨
8	复旦大学	15	其实、陈天桥、李平	30	北京理工大学	5	杜江涛、袁志敏、赵鸿飞
8	南京大学	15	孙飘扬、高纪凡、钱东奇	30	合肥工业大学	5	黄世霖、曹仁贤、李平
10	中国科学技术大学	13	李西廷、赵丰刚、陈天石	30	华东师范大学	5	赵燕、江南春、方洪波
11	中南大学	11	王传福、梁稳根、汪建	30	天津大学	5	耿建明、李琼、荣智健
11	西安交通大学	11	李振国、赵涛、周鸿祎	35	北京科技大学	4	夏佐全、沈华、李杰
13	华中科技大学	9	龚虹嘉、黄立、张小龙	35	大连理工大学	4	谢良志、向文波、钟英武
13	四川大学	9	朱义、葛卫东、李锂	35	电子科技大学	4	丁磊、刘金成、王建沂
13	西北工业大学	9	张刚、吴亚军、陈志列	35	同济大学	4	陈志平、沈亚、李林
16	国立台湾大学	8	林百里、张虔生、蔡明兴	35	香港中文大学	4	黄仕坤、李思廉、甄荣辉
16	中山大学	8	林木勤、林斌、薛华	35	中国社会科学院	4	孙广信、于果、刘永亮
16	吉林大学	8	修涿贵、高纪凡、周晓萍	41	北京化工大学	3	朱艳、程维、费振勇
16	厦门大学	8	黄如论、黄毅、崔鹏	41	华南农业大学	3	许英灼、程立力、何祖训
20	湖南大学	7	李华、沈华、薛向东	41	南京航空航天大学	3	蔡奎、张晖、阎焱
20	深圳大学	7	马化腾、张志东、史玉柱	41	香港城市大学	3	杨建文、王维、林海川
20	中国科学院	7	曾毓群、徐金富、罗秋平	41	中南财经政法大学	3	沈国军、刘迎新、熊凤祥
20	兰州大学	7	李振国、李春安、曾开天				



《2023 沃尔沃汽车·胡润校友会榜》

海外大学

排名	学校	School	上榜人数	校友代表	国家
①	斯坦福大学	Stanford University	14	李泽钜、谢青、刘炽平	美国
②	麻省理工学院	Massachusetts Institute of Technology	11	李晓明、欧雷强、汤晓鸥	美国
③	加州大学	University of California	8	陶悦群、金磊、吴崇仪	美国
④	耶鲁大学	Yale University	7	蔡崇信、沈南鹏、张磊	美国
⑤	哈佛大学	Harvard University	6	李小明、冯国纶、郭基辉	美国
⑥	哥伦比亚大学	Columbia University in the City of New York	5	吴光正、李革、徐旭东	美国
⑦	加拿大西安大略大学	The University of Western Ontario	4	朱鼎健、何颖、郑家纯	加拿大
⑦	剑桥大学	University of Cambridge	4	彭国远、张欣、郭炳联	英国
⑦	纽约大学	New York University	4	蔡明兴、王明鏊、马艺芯	美国
⑦	新加坡国立大学	National University of Singapore	4	汪建国、方洪波、许达来	新加坡
⑪	华盛顿大学	University of Washington	3	焦佑伦、周庆治、哈承姝	美国
⑪	华威大学	University of Warwick	3	张宁、熊小川、钟志平	英国
⑪	南加州大学	University of Southern California	3	刘相宇、崔巍、罗智先	美国

数据来源：胡润研究院



英雄不问出处

“社会大学” 前十名

排名	姓名	财富 (亿元人民币)		公司	居住地
1	钟睺睺	4,500		养生堂	浙江杭州
2	李嘉诚	2,100		长江实业	香港
3	何享健	2,000		美的	广东佛山
4	李兆基	1,600		恒基兆业	香港
5	李蔡美灵	1,400		李锦记	香港
5	吕向阳	1,400		融捷	广东广州
7	吕志和	1,250		银河	香港
7	王卫	1,250		顺丰	香港
9	魏建军	1,200		长城	河北保定
10	严彬	1,000		华彬	北京

数据来源：胡润研究院，财富数字来源于《2023 胡润百富榜》

第三章 高净值人群 的子女教育

- 3.1 高净值人群子女的家庭教育
- 3.2 高净值人群子女的学校教育
- 3.3 企业家的传承教育
- 3.4 附：胡润中国国际化学校排行榜
- 3.5 专家视点

3.1 高净值人群子女的家庭教育

2016年习近平总书记在会见第一届全国文明家庭代表时指出：“广大家庭都要重言传、重身教，教知识、育品德，帮助孩子扣好人生的第一粒扣子，迈好人生的第一个台阶。”

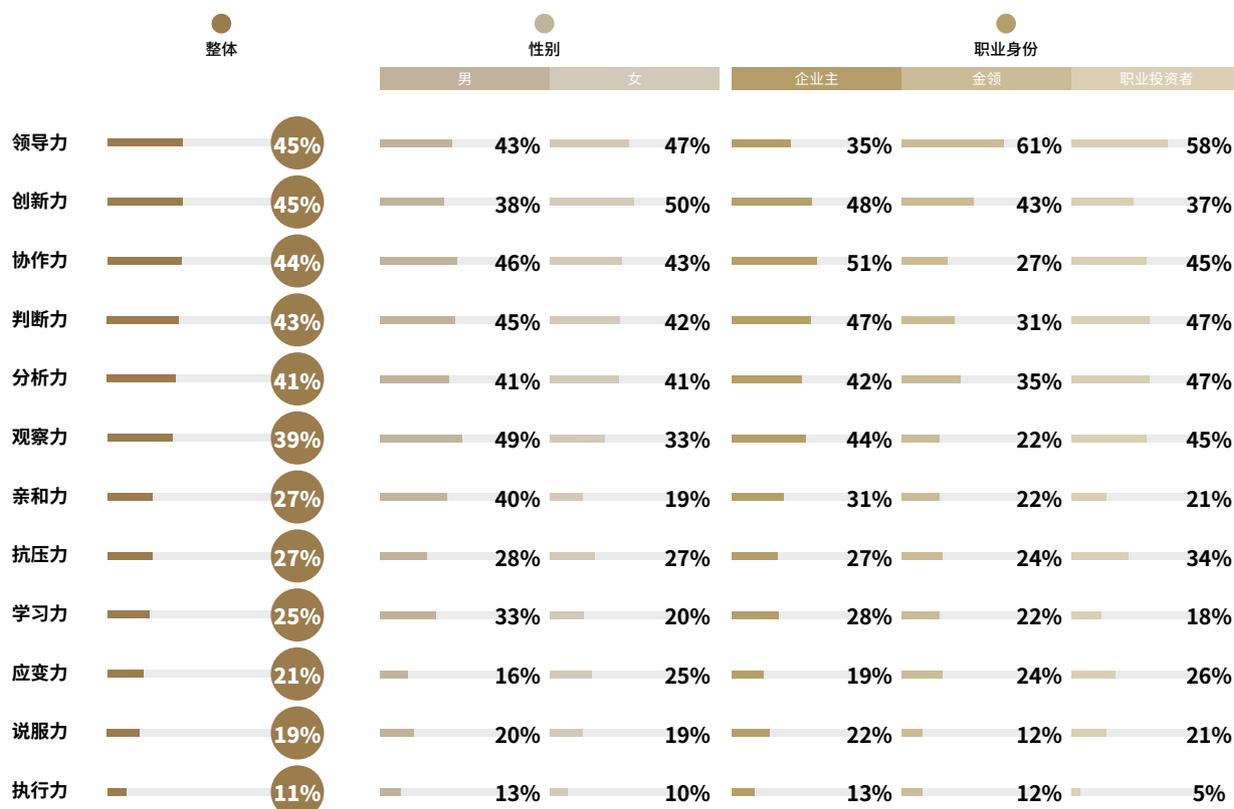
经济合作与发展组织（OECD）在其发布的“2030年教育计划”中提到：“2030年，世界将会更加复杂，易于波动，不确定因素增多，形势不定。全球化、数字化、气候变化、人口结构变动以及其他重大趋势不仅创造了机会，而且给个人和社会带来了挑战，需要人们积极应对。下一代人需要掌握一种全新、不同于以往的技能，才能取得成功，为有序社会做出贡献。”OECD提到个人和社会在21世纪的生存法则就是掌握21世纪技能，包括三个部分：生活和职业技能；ICT（信息通信技术）技能；批判性思维、合作、交流和创新技能（即4C技能）。此外，世界经济论坛发布的

《2018年全球竞争力报告》中也指出，创新能力成为评价各个国家竞争力的一级指标之一。创新的重要性已经被越来越多的国家意识到，并制定出相应的战略来提升国家未来的竞争力。

关于孩子发展过程中最重要的能力，高净值人群最为关心的五项是领导力（45%）、创新力（45%）、协作力（44%）、判断力（43%）和分析力（41%）。

男性相对女性家长而言更加看重培养孩子的观察力（49%:33%）和学习力（33%:20%）。不同职业的人群对孩子各种能力的关注要点也与他们自身的职业有着一定的对应关系，企业家更加关注孩子可以发展出协作力（51%）和创新力（48%），金领格外看重领导力（61%），职业投资者在领导力之外，比金领和企业主更为看重分析力（47%）。

期待孩子具备的能力



数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富2024中国高净值人群家庭教育报告》

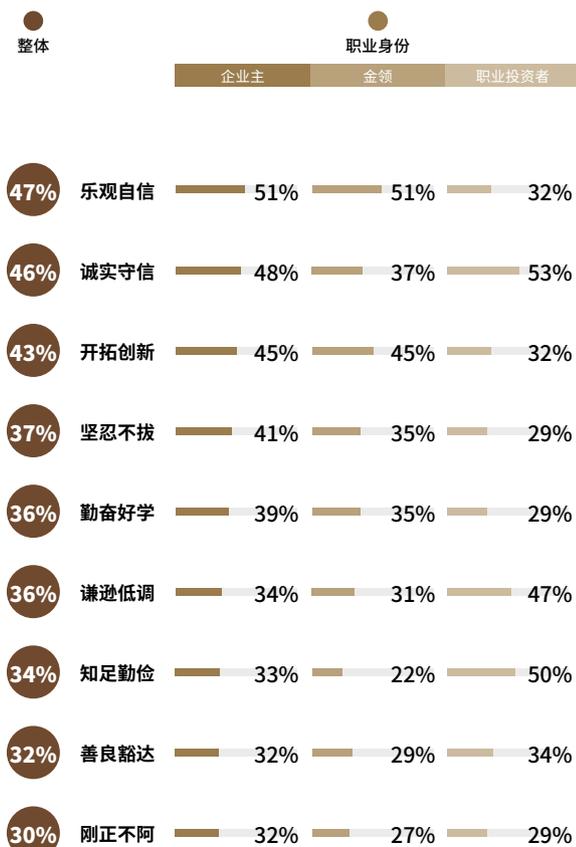
2022年10月16日，习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会上指出，“全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。”实施素质教育，促进学生德智体美劳全面发展和健康成长，要突出德育为先，让学生在接受知识教育的同时，形成美好的道德情操、人格修养和社会责任感。

人才的培养不仅仅是知识技能的传授，更重要的是品格的塑造。在孩子的品格培养方面，高净值人群最为关注的是乐观自信（47%）、诚实守信（46%）和开拓创新（43%）。金领相较其他职业，在乐观自信（51%:51%:32%）方面呈

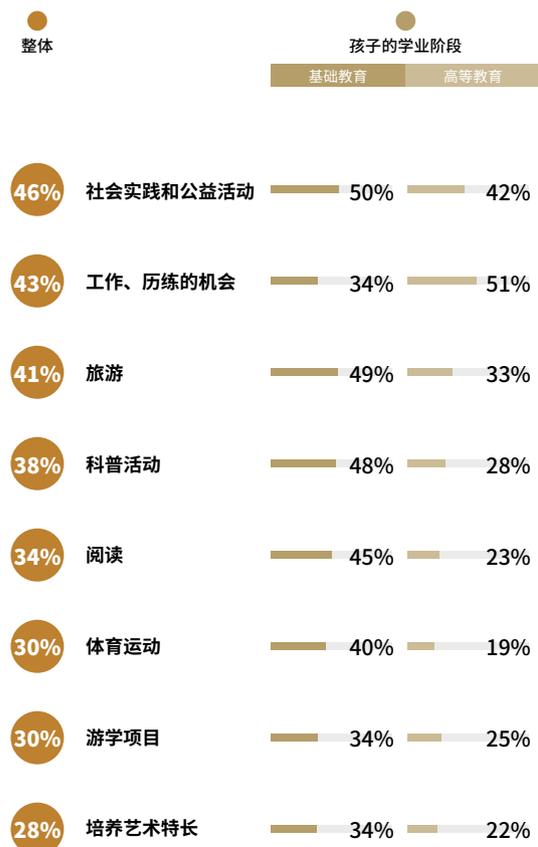
现出更多的期待，而企业主在坚韧不拔（41%:35%:29%）方面的期待显著高于其他职业，职业投资者对于孩子的知足勤俭（50%:33%:22%）和谦逊低调（47%:34%:31%）相对于另外的职业会更加关注。

当代教育看重的不再仅仅是考试的分数，而是旨在挖掘孩子的优势与潜能，鼓励课余活动、兴趣培养、社区参与，塑造健全人格，培养自主学习等综合素质。关于孩子综合素质的培养，高净值人群最为倾向的方式是孩子参加社会实践和公益活动（46%）、给孩子提供工作和历练的机会（43%）、带孩子旅游（41%）。

期待孩子具备的品格

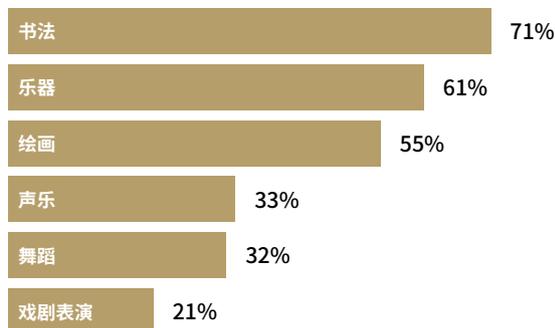


培养孩子综合素质的方式

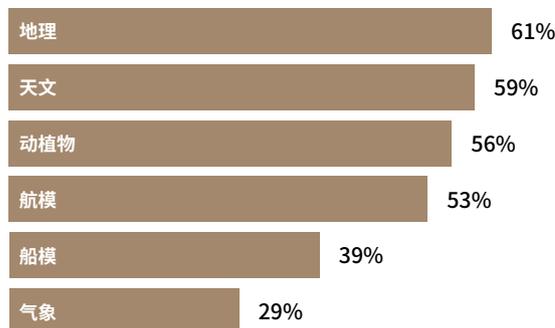


数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富2024中国高净值人群家族教育报告》

培养孩子艺术特长的倾向



带孩子参加科普活动的倾向



数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富 2024 中国高净值人群家庭教育报告》

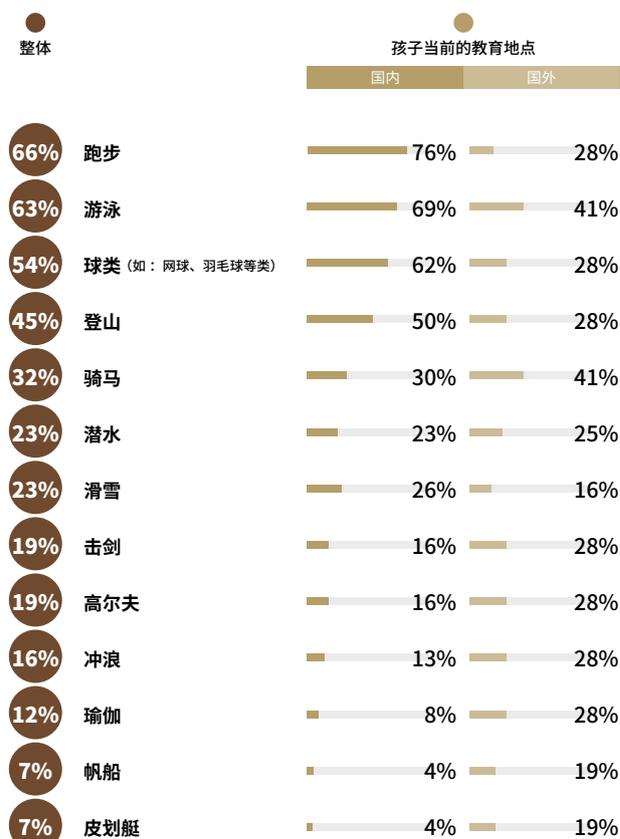
高净值人群对孩子艺术特长的培养呈多样化，书法（71%）最受青睐，其次是乐器（61%）和绘画（55%）。

高净值人群最倾向于带孩子参加的科普活动是地理（61%）、天文（59%）、动植物（56%）、航模（53%）。

高净值人群带孩子参加的体育运动项目中，最受青睐的是跑步（66%），其次是游泳（63%）、球类（54%）、登山（45%）、骑马（32%）。

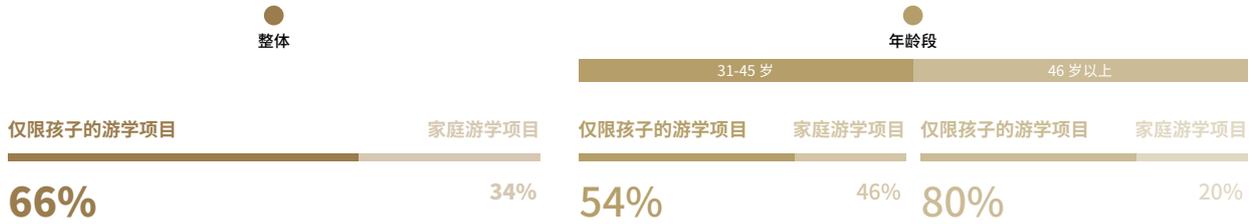
孩子的教育地点不同，参加的体育运动也呈现一定差异。陆地运动，如跑步（76%:28%）、球类（62%:28%）、登山（50%:28%），更受国内家长青睐；水上运动，如冲浪（28%:13%）、帆船（19%:4%）、皮划艇（19%:4%）更受国外家长欢迎。在国内，陆地运动如跑步、球类、登山等有着深厚的文化基础和广泛的群众基础，这些运动被视为锻炼身体、培养意志品质的有效途径。另外，国内的学生面临着较大的学业压力，家长可能更倾向于选择那些既能锻炼身体又不占用过多学习时间的陆地运动。而国外一些地区拥有得天独厚的自然条件，如海岸线长、湖泊众多等，为水上运动提供了良好的场所。另外，一些发达国家拥有众多专业的水上运动培训机构和俱乐部，为家长和孩子提供了专业的指导和支持。

带孩子参加体育运动的倾向



数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富 2024 中国高净值人群家庭教育报告》

孩子最近参加的游学类型



数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富 2024 中国高净值人群家族教育报告》

游学作为一种新的学习方式，同时具备教育和旅游的特点，能拓宽孩子们的视野和眼界，对个人发展产生潜移默化的积极影响。关于游学，相比于 46 岁以上的群体，较多 31-45 岁的中青年人群会带孩子参加家庭游学项目 (46%:20%)，而 46 岁以上的高净值人群则更多让孩子参加仅限孩子的游学项目 (80%:54%)。可以看出，年轻群体更注重陪伴孩子成长，增进亲子关系，而年长群体更注重孩子独立性和广阔视野的培养。

对于高净值人群的孩子来说，技能游学 (57%) 是最常见的游学类型，其次是语言和文化类游学 (46%)、学术游学 (37%)，由此可见，高净值人群对孩子的技能、文化和学业方面较为重视。

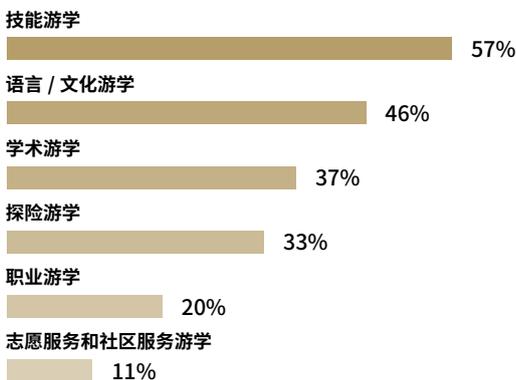
中国教育家陶行知生活教育理论指出，生活场所即教育场所，家庭教育对人的发展有极大的影响。孩子不会成为你想要的样子，他只会成为你的样子。很多时候，孩子的成长

是从家长的成长开始的。关于高净值人群孩子的家庭教育人员参与，参与度占比最大的是母亲 (45.74%)，其次是父亲 (39.71%)，家庭教师也有一定的参与 (7.65%)。

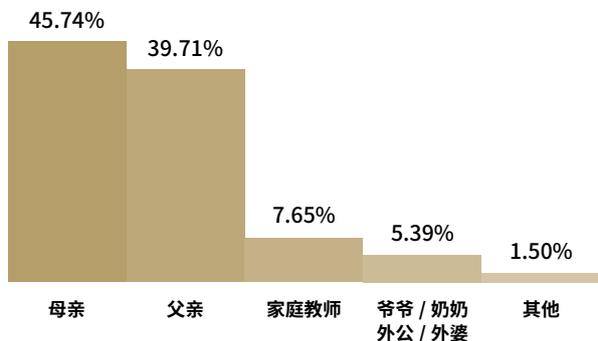
亲子沟通的频率对于建立和维护健康的家庭关系至关重要，保持较高频率的亲子沟通，有助于加深家长与孩子之间的相互理解，并建立信任。家庭教育中最大的痛点是家长缺乏时间参与家庭教育，高净值人群与孩子面对面或视频交流的频率通常是每周 1-2 次 (36%)。

分人群看，家长在孩子不同教育阶段与孩子的交流频率存在差异。在“几乎每天交流”方面，孩子处于基础教育阶段的家庭显著高于孩子处于高等教育阶段的家庭 (25%:10%)。可见随着孩子步入更高的学业阶段，离家上学的情况更常发生，家长与孩子之间交流的频率相应减少。相比于在国内读书的孩子，在国外读书的孩子，与家长的交流更少，交流的频率多为每月 1-2 次 (32%:15%)。

孩子最近参加的游学主题

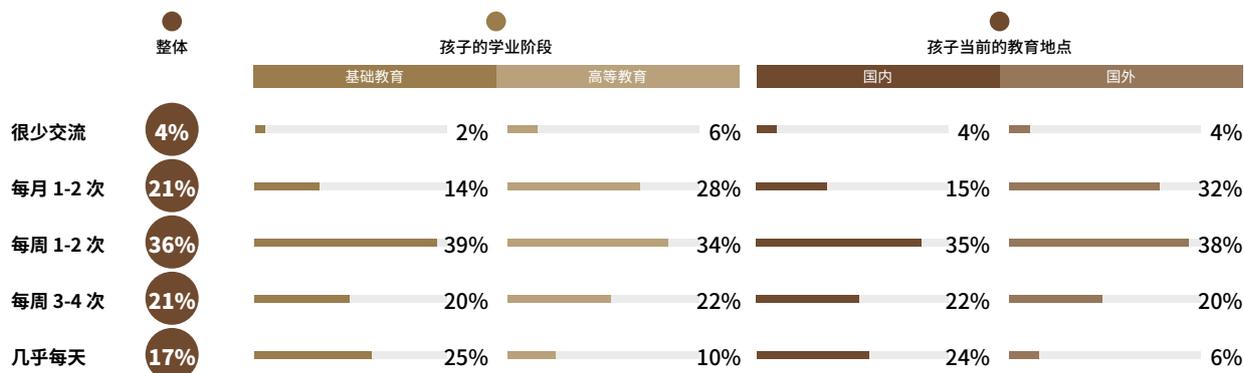


过去一周，各成员参与孩子家庭教育的占比



数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富 2024 中国高净值人群家族教育报告》

与孩子面对面或是视频交流的频率



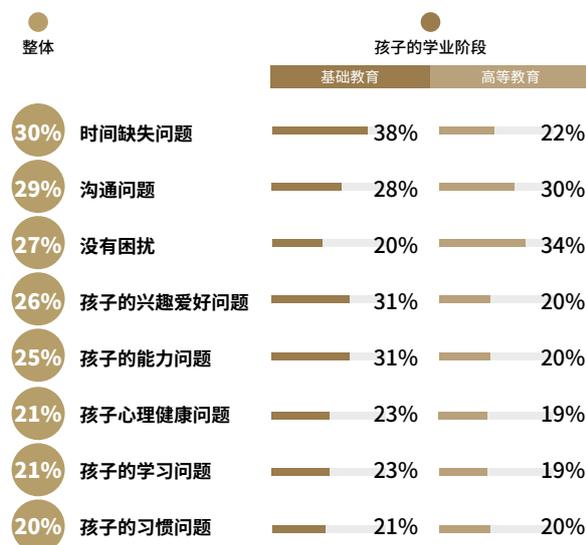
数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富 2024 中国高净值人群家庭教育报告》

七成以上的高净值家庭在家庭教育方面存在困扰，集中表现为时间缺失问题（30%），和孩子的沟通问题（29%），以及孩子的兴趣爱好问题（26%）。分人群来看，家长在孩子不同教育阶段所面临的挑战和担忧存在差异。孩子处于基础教育阶段时，更多高净值家长觉得时间缺乏（38%），担心孩子的兴趣爱好（31%），也担心孩子的能力问题（31%）。当孩子进入高等教育阶段后，则更多的高净值家长认为没有家庭教育方面的困扰（34%），可见这个阶段的孩子通常被认为更加独立，能够独立处理学业和生活问题。

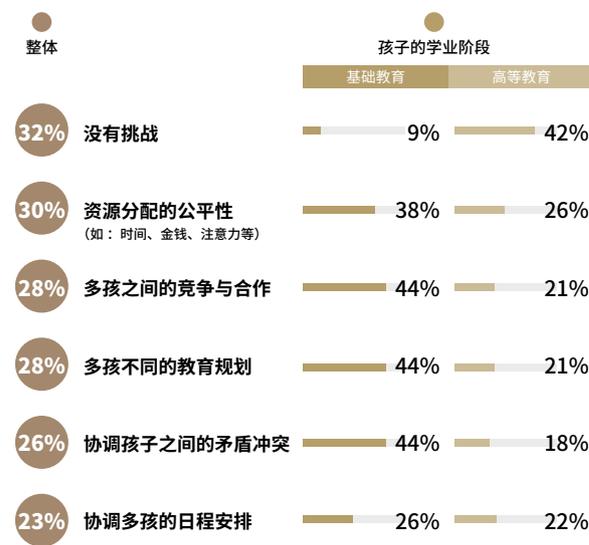
在多个孩子的高净值家庭中，有超过三成的家长认为

没有挑战。认为抚养多孩有挑战的家庭，最主要面临的是在多孩之间的资源公平分配问题（如时间、金钱、注意力等）（30%）。分人群来看，高净值家长在孩子处于基础教育阶段时，面临的挑战更多地表现为多孩之间的竞争（44%），多孩不同的教育规划（44%），以及要协调孩子之间的矛盾冲突（44%）。在孩子处于高等教育阶段时，则更多的高净值家长认为没有面临挑战（42%），可见随着孩子年龄的增大，他们的沟通能力、情感成熟度、角色责任感都有所增强，同时，他们对家庭规则的适应也在提升，这些变化有助于增强家庭成员之间的理解和团结，促进家庭和谐与稳定。

家庭教育方面的困扰



多孩家庭的主要挑战



数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富 2024 中国高净值人群家庭教育报告》

3.2 高净值人群子女的学校教育

中国教育专家陶行知认为，“在教师手里操着幼年人的命运，便操着民族和人类的命运”。这一见解不仅凸显了教师职业的崇高与责任重大，也强调了学校教育对个体成长乃至整个社会发展不可估量的影响。学校教育是孩子必须经历的教育场景，学校教育也是获取知识和技能的重要途径。

高净值人群子女在高中教育阶段更多会选择在中国境内学校就读（77%）。

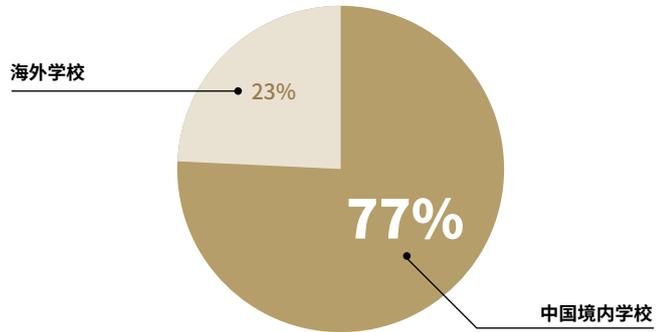
高净值人群子女在高等教育阶段选择就读国内高等院校的，略多于海外院校（54%:46%），但海外留学的比例已经接近一半。

伴随着当今世界正在发生的革命性变化，中国高净值家庭对子女教育的多元需求也愈加强烈，以学生为中心，注重能力培养，促进人的全面发展，倡导全民学习、终身学习、个性化学习的理念日益深入人心。高净值人群为子女选择学校的考量因素，因子女所处的教育阶段不同而有各自的侧重。

高净值人群为子女选择基础教育阶段学校时，主要考量的五个因素是：学校对学生综合素质的培养（50%）、师资团队的专业性（48%）、学校的品牌认可度（48%）、课程体系的丰富性（46%）、硬件设施的完善度（45%）。

高净值人群为子女报考高等教育阶段学校时，主要考量的五个因素是：学术资源（43%）、教师教学水平（40%）、师生沟通机制（40%）、就业指导（36%）、课程设计（35%）。

子女目前就读的高中类型

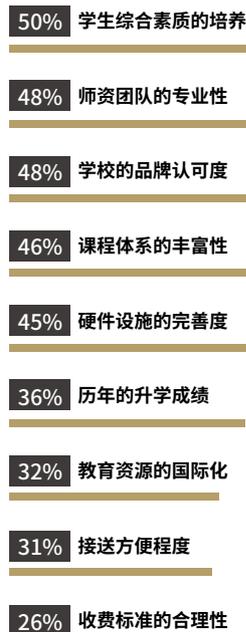


子女就读的高等院校类型

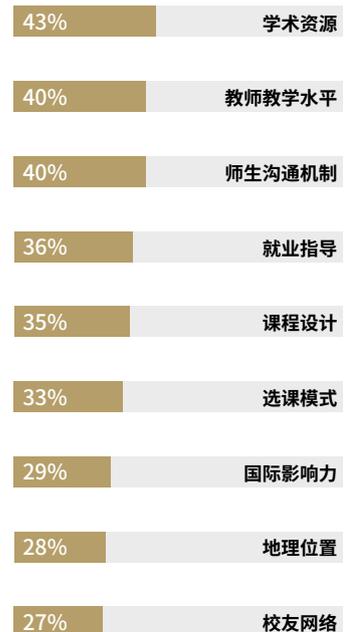


数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富 2024 中国高净值人群家族教育报告》

对于基础学校，为子女选校的考量因素

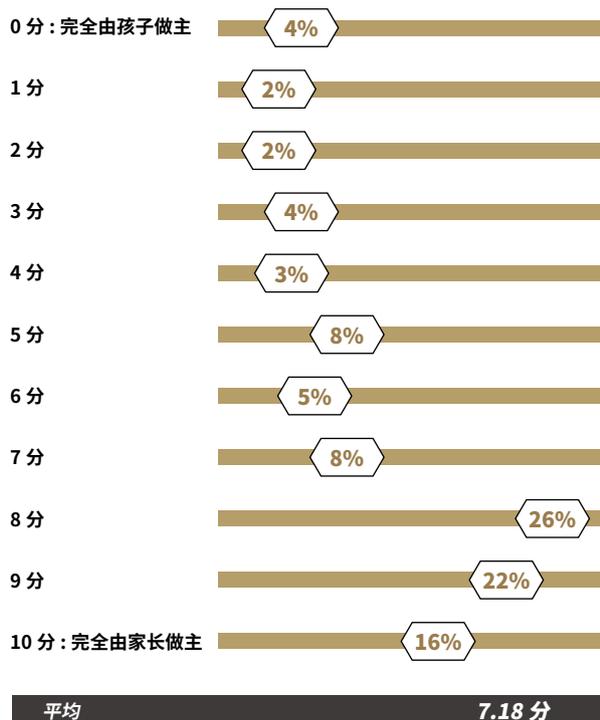


对于高等院校，为子女报考时的考量因素



数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富 2024 中国高净值人群家族教育报告》

在选择专业方面，家长尊重孩子意愿的程度 (0-10分)



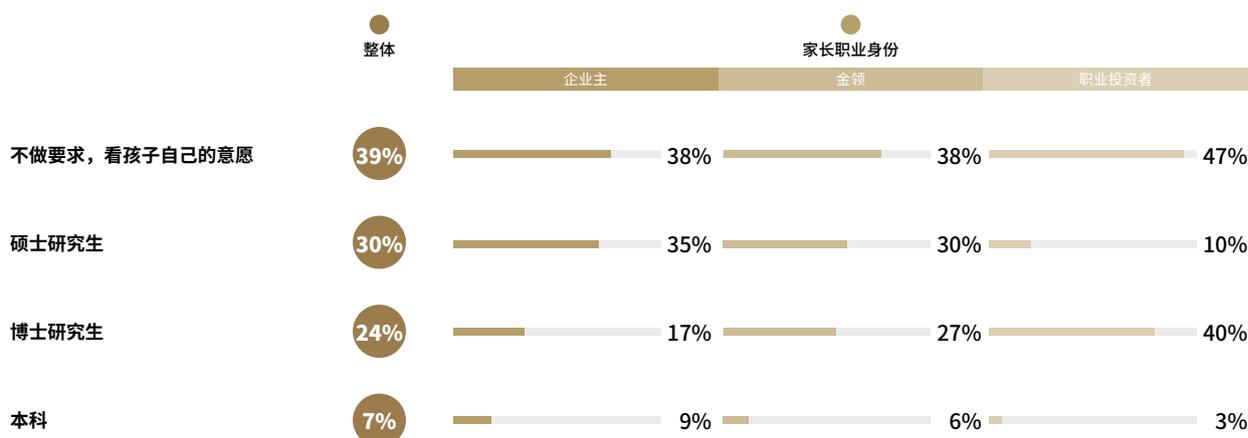
数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富 2024 中国高净值人群家族教育报告》

在孩子选择专业方面，高净值人群更大程度上会替孩子做主（平均 7.18 分，10 分制，0 代表完全由孩子做主，5 代表家长和孩子意见各占一半，10 代表完全由家长做主）。高净值人群通常拥有更多的资源和机会，更注重职业规划和长期目标，他们通常认为自己能为孩子做出更有利于未来发展和更有前景的选择。此外，一些高净值家庭可能有家族企业或特定的职业传统，因此家长会明确要求孩子选择相关专业，以继承家族事业。

有近四成（39%）的高净值人群对子女的最高教育程度不做要求，取决于孩子自己的意愿。30% 希望孩子达到硕士教育程度，24% 希望子女达到博士教育程度，只有 7% 的高净值人群希望子女的最高教育程度是本科。

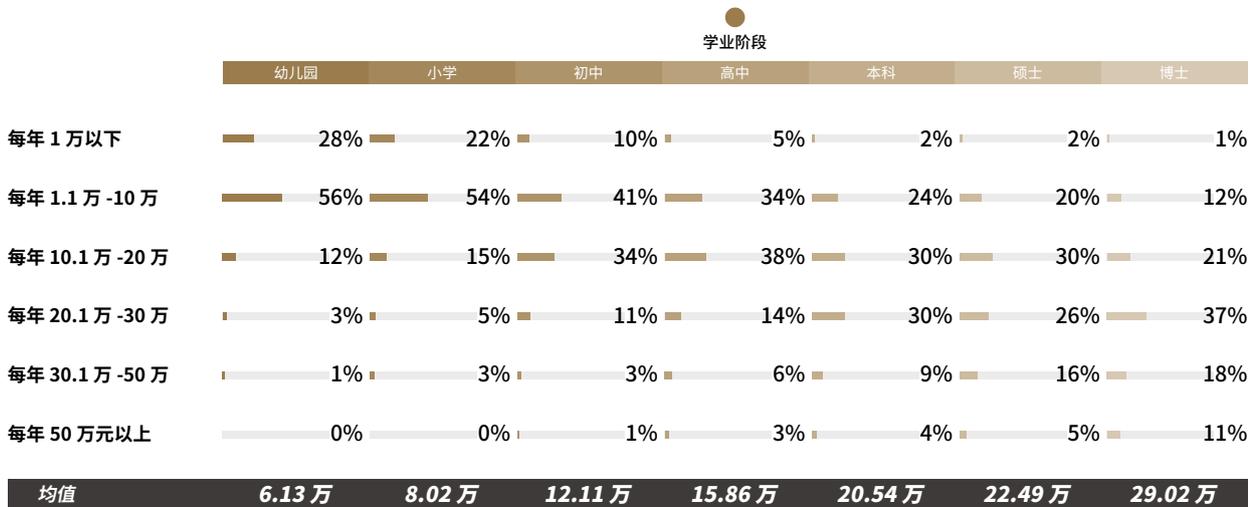
分职业看，职业投资者对孩子的学历期待最高，他们中的四成期待孩子可以达到博士学历，而企业主对孩子高学历的期待相对较低。对许多企业家来说，企业的成功不仅仅依赖于理论知识，更在于如何在复杂多变的市场环境中做出正确的决策和应对，因此，他们可能更倾向于培养孩子的实践智慧，而非仅仅追求高学历。职业投资者则需要具备深厚的专业知识和广泛的知识储备，以便在投资领域做出明智的决策。另外，在投资热度略有下降的当下，职业投资者可能期待孩子不走自己

希望孩子达到的最高教育程度



数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富 2024 中国高净值人群家族教育报告》

孩子在不同的教育阶段，每年实际或预估支出的学费



数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富 2024 中国高净值人群家族教育报告》

的财富路径，而是去企事业单位工作，高学历对求职有较大的帮助。

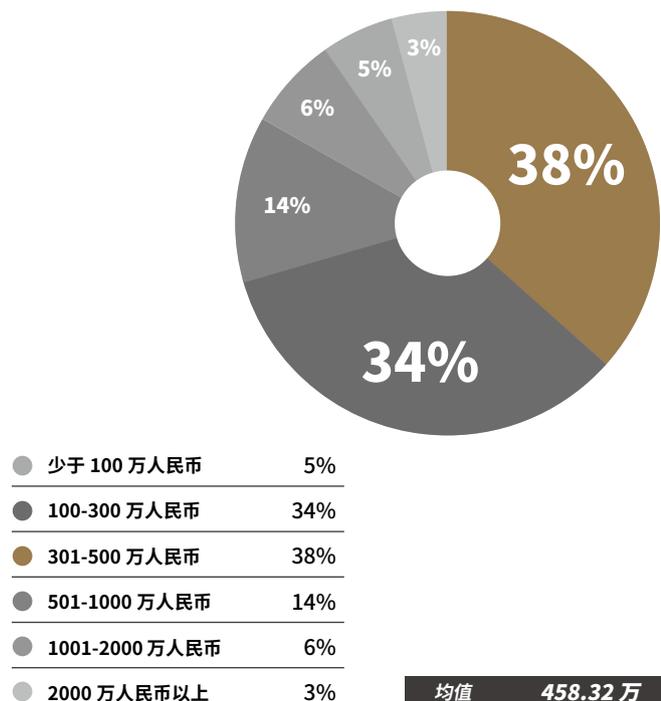
高净值人群的子女学校教育费用支出，总体而言随着孩子教育阶段的升高而呈现递增趋势。具体来说，幼儿园阶段的平均每年学费支出约 6 万元，小学阶段的平均每年学费支出约 8 万元。但是到了高等教育阶段，平均每年学费支出超过 20 万元。

对于子女的整体教育规划（从幼儿园至最高教育阶段，包括学校的学费及课外各类教育支出在内），高净值人群预估的总投入，最多集中在 301-500 万人民币（38%），平均约 460 万元。

高净值人群子女教育资金的来源主要是现金类（74%），其次是固收类（56%）、权益类（54%）和保障类（30%）。

分人群看，相比于 46 岁以上的人群，31-45 岁的中青年人群中，有更多比例的子女教育资金来源于保障类（45%:20%），说明教育年金已经成为越来越年轻群体的青睐对象。相比于中学阶段和高等教育阶段的孩子家长，更多低龄教育阶段（幼儿园及小学阶段）的孩子家长（50%），关

子女整体教育规划（从幼儿园至最高教育阶段）的预估总投入



数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富 2024 中国高净值人群家族教育报告》

注到了保障类资金（主要是教育年金）的重要性。可以看出，高净值家庭中，子女教育资金规划的“前置化”已经成为趋势。

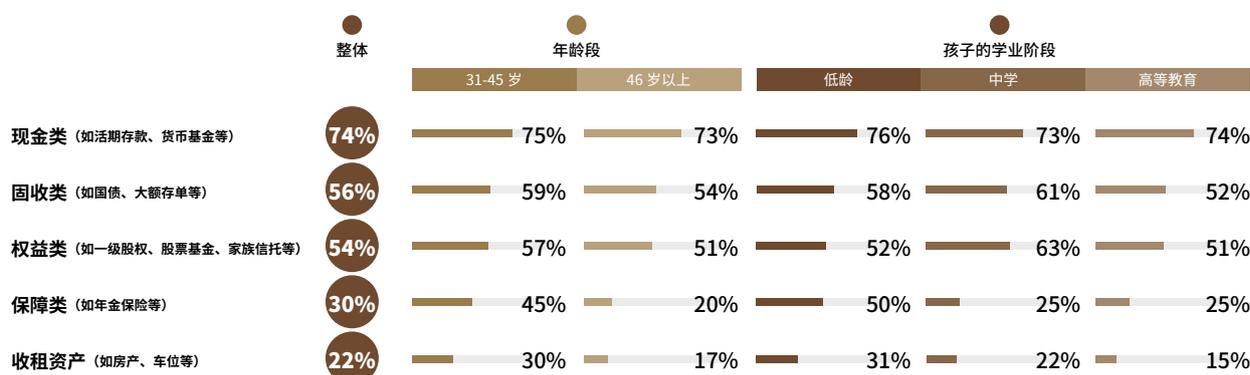
对于子女整体教育规划的信息需求，高净值人群最希望了解的是国内高校“强基计划”人才选拔（66%），其次是国内教育加分途径（49%）、名校保送（44%）、海外大学预备课程（33%）、第二身份规划（如香港优才计划）（19%）。

分人群看，企业主比金领和职业投资者人群更关注第二身份规划（25%:16%:10%）。另外，高净值人群对孩子教育的信息需求，因孩子未来是否出国学习而有不同的侧重。

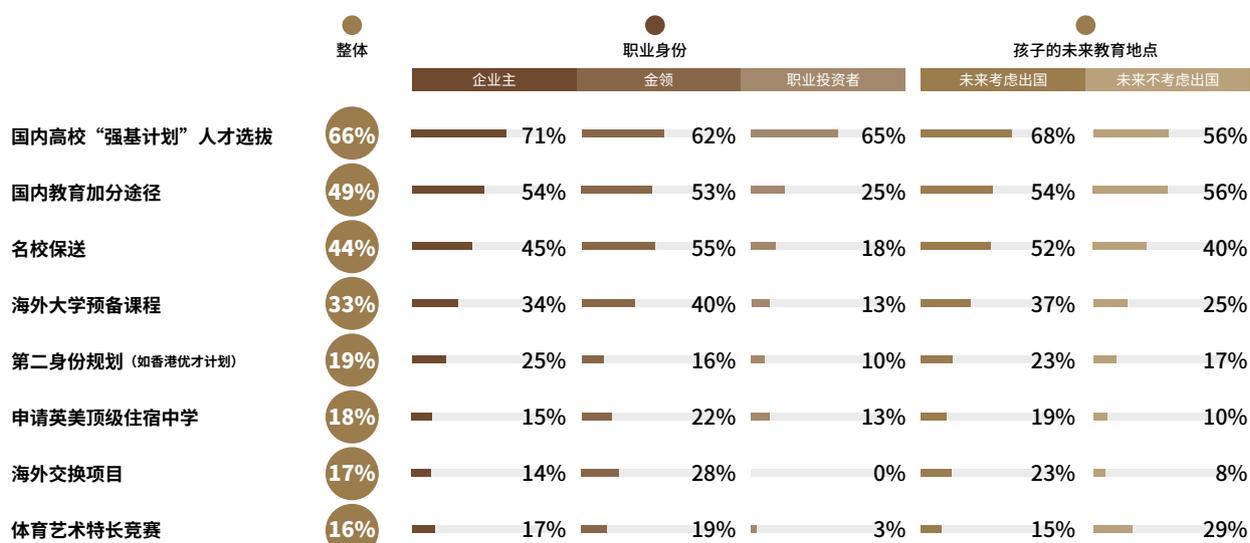
当前，我国正进入深入参与全球化的历史新阶段，留学仍然是我国高层次国际化人才培养的重要渠道，人们对留学的需求依然旺盛。随着经济发展进入新常态，留学群体及留学意愿稳步发展，未来中国学生海外留学目的地将更加多元化，范围更加广泛。

74%的高净值人群考虑将来送孩子去海外留学。分城市来看，相较于新一线/二线城市，生活在一线城市的高净值人群会更多地考虑送孩子出国留学（85%:64%）。相比于男孩，高净值家庭更愿意送女孩去海外留学（82%:69%）。

子女教育资金的主要来源

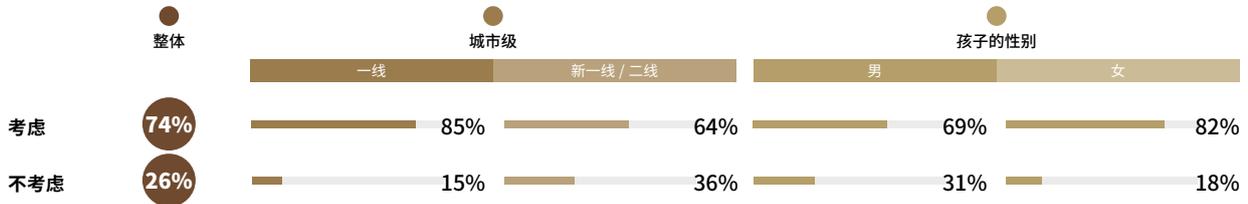


对于子女整体的教育规划，最需要了解的信息



数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富2024中国高净值人群家族教育报告》

送子女去海外留学的考虑倾向



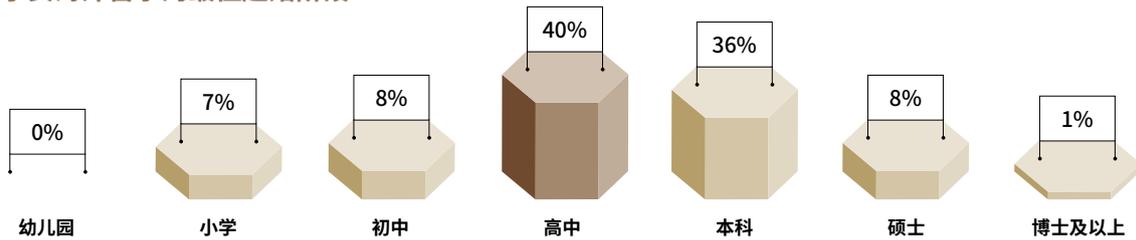
数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富 2024 中国高净值人群家族教育报告》

高净值人群普遍认为子女海外留学的最佳起始阶段是高中（40%）。正在接受高等教育的高净值家庭孩子，有四成以上在海外留学，而正在海外接受高中教育的该比例仅为两成。这说明，未来可能有更多高净值家庭的家长，会将子女

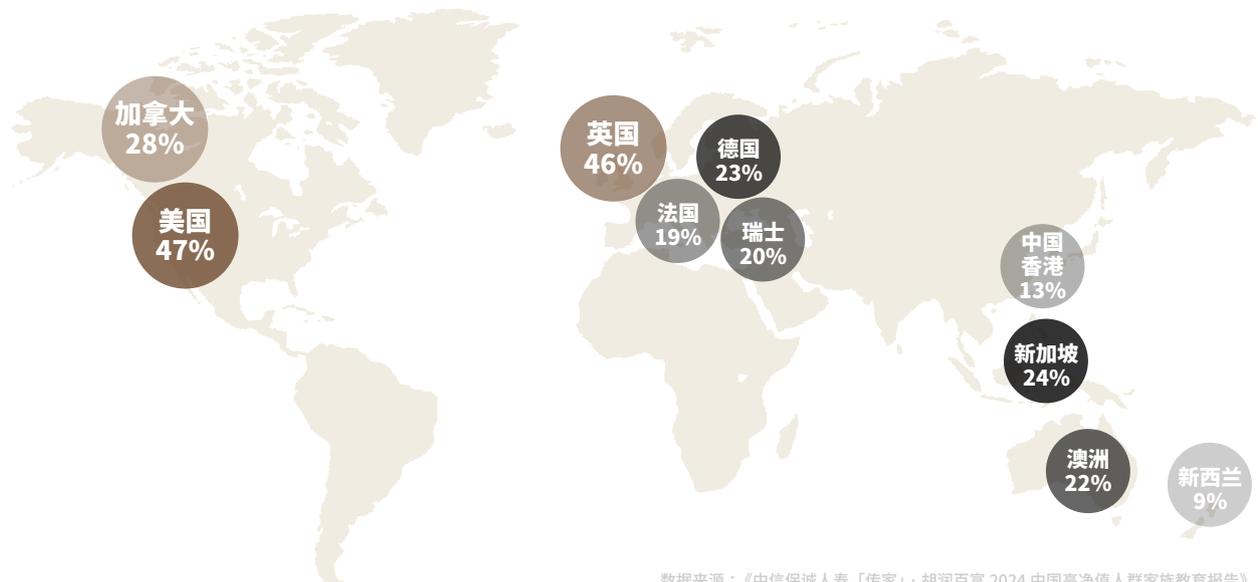
出国留学的时间提前。

从留学目的地上看，美国（47%）和英国（46%）是最受青睐的留学国家，加拿大（28%）、新加坡（24%）和德国（23%）分别位列第三、第四、第五。

认为子女海外留学的最佳起始阶段



最青睐的子女留学目的地



数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富 2024 中国高净值人群家族教育报告》

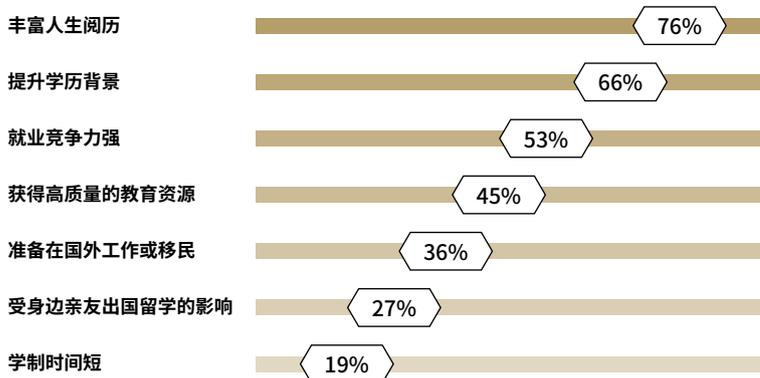
高净值人群送子女去海外留学，主要的原因是为了丰富子女的人生阅历（76%）、提升子女的学历背景（66%）、增强子女的就业竞争力（53%）。

高净值人群为子女选择留学国家时，最主要考量的因素是目标学校的排名（63%）。其他的重要因素有留学国家的教育水平（42%）、语言环境（38%）、就业市场环境（30%）、文化的吸引力（30%）。

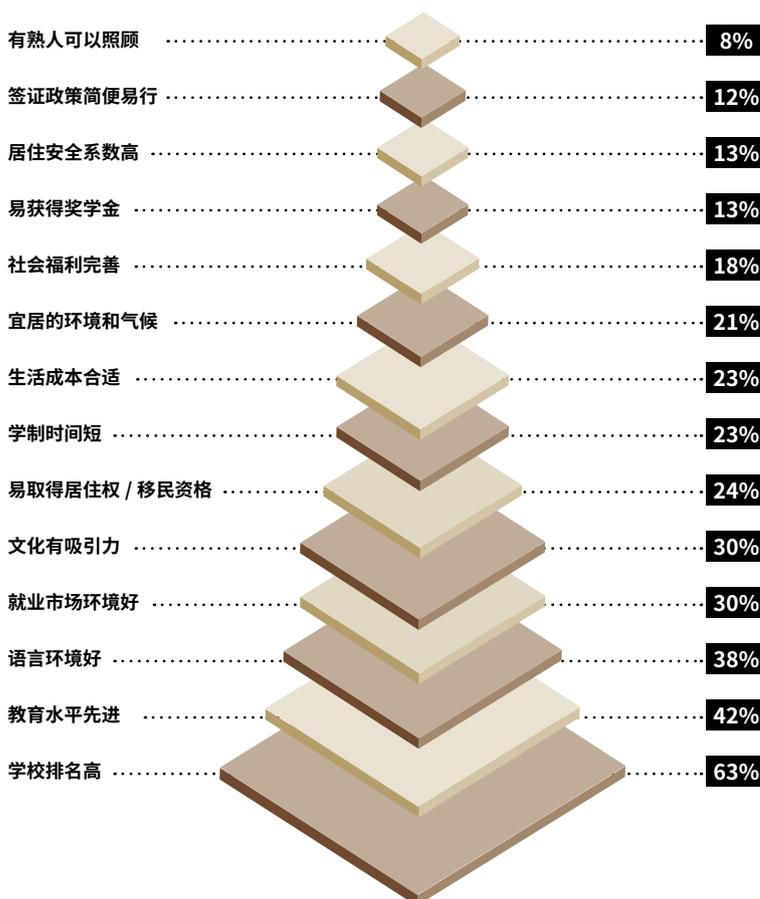
学校排名通常被视为教育质量和声誉的指标，高净值人群认为顶尖学校能提供更高质量的教育资源和更优秀的师资，也因此更为重视。选择教育水平高的国家可以确保孩子接受到全面和先进的教育，选择良好的语言环境有助于孩子更快地掌握一门外语，提升语言能力和跨文化交流能力。健康的就业市场则可以为孩子提供更多的实习和就业机会，增加其职业竞争力。此外，文化体验也是留学的重要组成部分，一个具有吸引力的文化环境可以丰富孩子的人生体验，拓宽视野，增进对不同文化的理解和尊重，因此家长在为孩子规划留学国家时，尤为重视这些因素。

学校排名通常被视为教育质量和声誉的指标，高净值人群认为顶尖学校能提供更高质量的教育资源和更优秀的师资。

送子女海外留学的原因



送子女去该国家 / 地区留学的原因



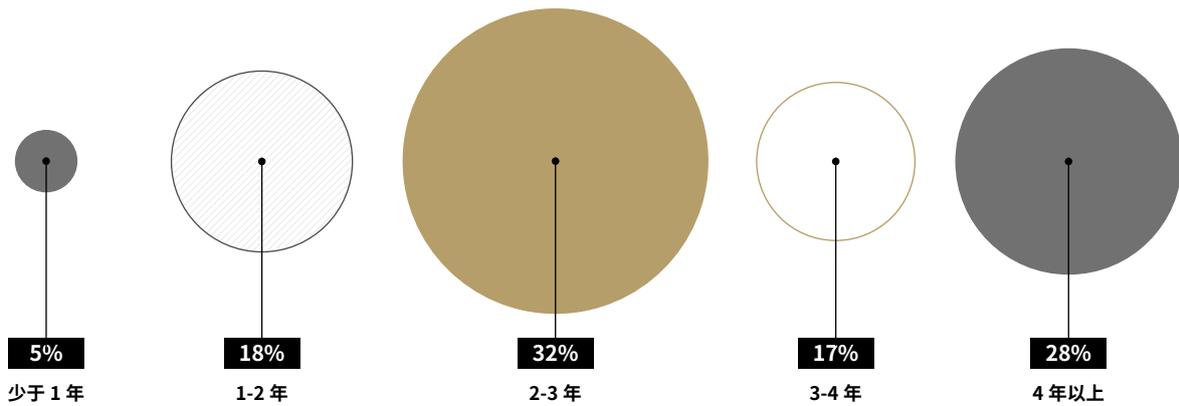
数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富 2024 中国高净值人群家族教育报告》

高净值人群子女海外留学的规划准备周期普遍是 2-3 年（32%）。海外留学准备通常需要做好学校选择、教育规划、语言考试、留学资金的规划以及背景提升、学校面试、签证申请等一系列准备，预留充足的准备时间有助于子女获得更好的申请结果。

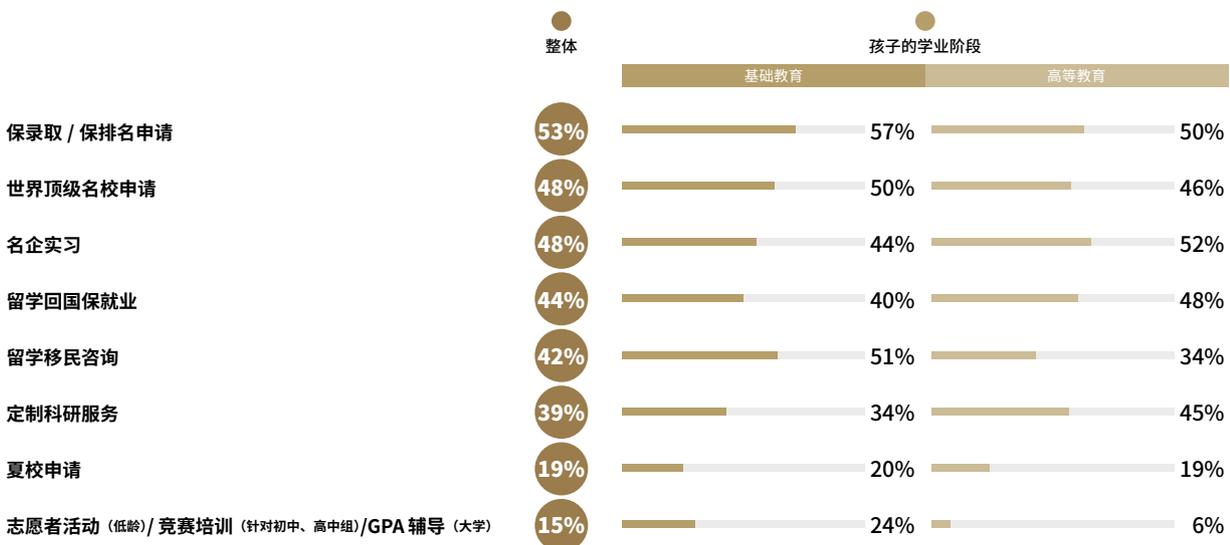
高净值人群对于子女留学的定制化服务，主要关注保录取 / 保排名申请（53%）、世界顶级名校申请（48%）、名企实习（48%）、留学回国保就业（44%）、留学移民咨询（42%）等。

分人群来看，相比于孩子处于高等教育阶段的高净值

子女海外留学的提前准备周期

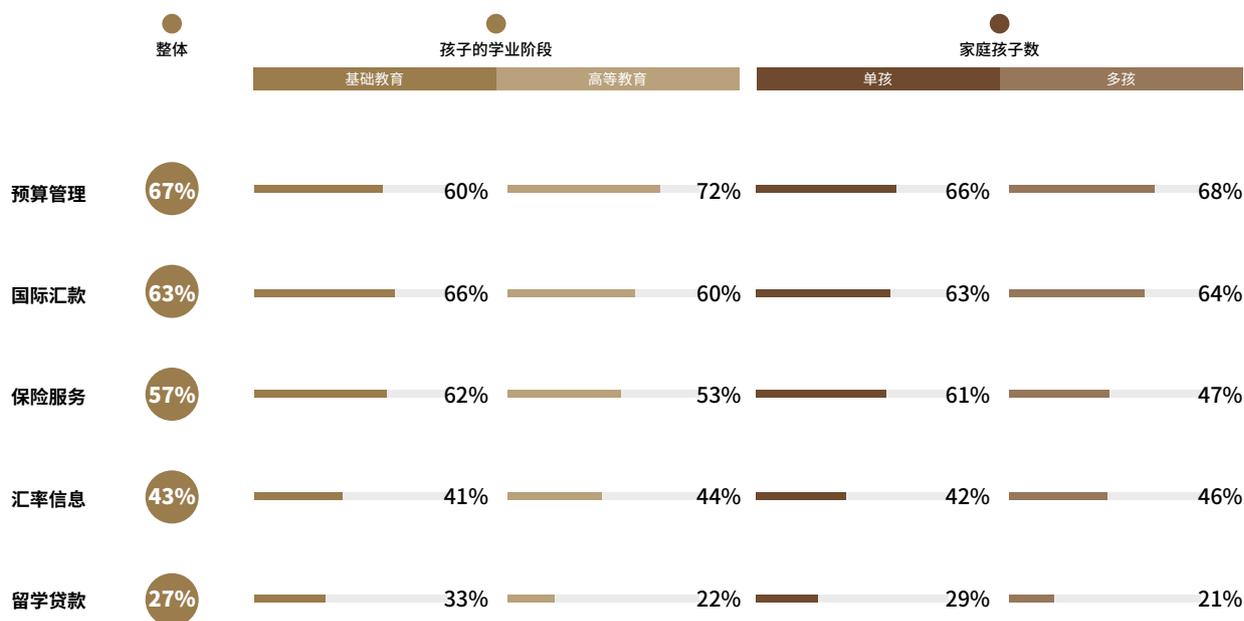


关注的留学机构定制化服务



数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富 2024 中国高净值人群家族教育报告》

为子女规划留学资金时，最感兴趣的金融服务



数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富 2024 中国高净值人群家族教育报告》

人群，孩子处于基础教育阶段的高净值人群对留学移民咨询服务、志愿活动、竞赛培训等服务的需求要明显多更多。

高净值人群在规划子女留学资金时的金融服务，主要有预算管理、国际汇款、保险服务、汇率信息、留学贷款。

具体而言，**预算管理**是指对子女留学期间的所有预期费用进行规划和控制的过程，包括学费、生活费、旅行费、书籍和材料费等。家长需要根据子女的实际需求和留学国家的消费水平，制定合理的预算计划，以确保资金的充足和合理使用。

国际汇款对于留学生家长来说通常涉及将学费和生活费汇给子女在海外的银行账户。

保险服务可以为子女海外留学提供风险保障，包括健康保险、意外伤害保险、财产保险等。通过购买保险，家长可以减轻因子女在海外可能遇到的健康问题或其他意外事件带来的经济负担。

汇率信息指的是不同国家货币之间的兑换比率，汇率

的波动可能会影响汇款成本和资金的实际购买力。对于留学生家长而言，了解汇率信息对于孩子留学的预算规划和国际汇款非常重要。

留学贷款可以为那些需要财务支持以支付留学费用的家长和孩子提供贷款，可以帮助家庭缓解短期的资金压力。

在为子女规划留学资金时，高净值人群最感兴趣的金融服务是预算管理（67%），国际汇款（63%）和保险服务（57%）分别位列第二、三位。

高净值人群感兴趣的子女留学规划金融服务，与子女所处的学业阶段有关。例如，选择留学金融服务时，子女处于基础教育阶段的高净值人群相比子女处于高等教育阶段的高净值人群，会更加青睐保险服务（62%:53%）和留学贷款服务（33%:22%）。相比于有多孩的家庭，单孩高净值家庭会相对更多地关心保险服务（61%:47%）。可见，家长对风险管理非常重视，通常会提前做好规划，在子女的各个教育阶段也都倾向于选择保险服务。

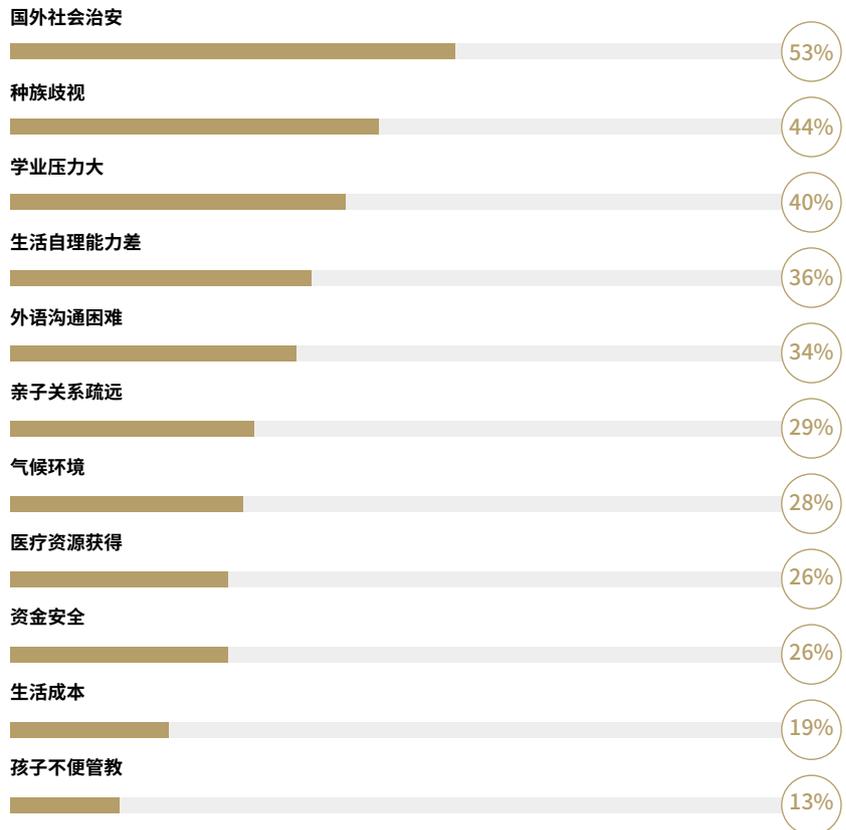
对于孩子的海外生活，家长担忧的问题主要集中在国外的社会治安（53%）、种族歧视（44%）、孩子的学业压力大（40%）、孩子生活自理能力差（36%）、孩子外语沟通困难（34%）等方面。

国际教育咨询机构 AECC 发布的《2023 年全球留学趋势报告（AECC Insights Student Survey）》，调查了在过去一段时间内国际学生对于留学目的地的安全指数评分，澳大利亚荣获“最安全国家”称号，新西兰、加拿大、英国紧随其后。

高净值人群子女在海外留学期间，在实习方面遇到的问题主要是实习申请竞争激烈（58%），还有实习和就业的时间安排难以平衡（42%）、获取实习信息的渠道不足（41%）。这些问题反映出留学生在海外实习和就业市场遇到的挑战，特别是在一些热门行业或知名企业，由于申请人众多，实习岗位的竞争相当激烈。此外，作为学生，还需要在学业、实习和社交等多方面进行时间管理。另外，留学生可能还需要考虑签证状态和工作许可的限制，这些都可能影响他们实习的时间安排。同时，作为留学生，可能缺乏本地网络和行业联系，这限制了他们获取实习信息的途径。这些都是孩子在海外实习时面临的主要问题和挑战。

高净值人群子女海外留学后的发展，大部分选择回国发展（78%），小部分计划在国外

担心子女海外留学生生活的方面



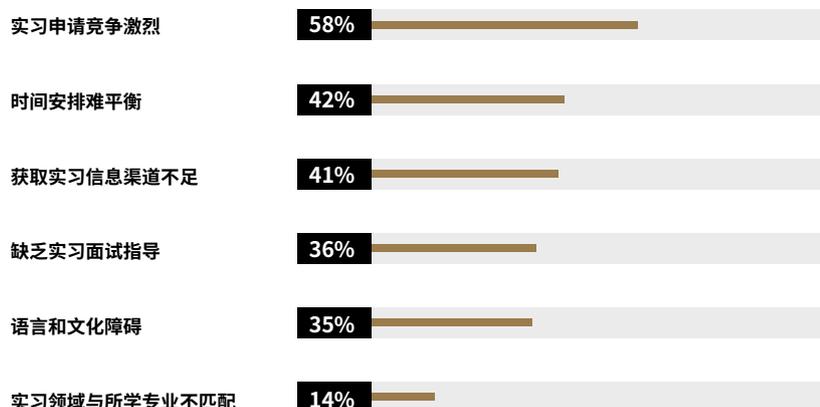
数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富 2024 中国高净值人群家族教育报告》

国际学生对于留学目的地的安全指数评分

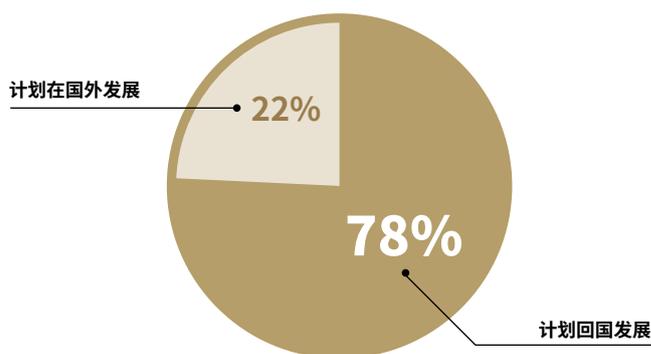


数据来源：AECC《2023 年全球留学趋势报告（AECC Insights Student Survey）》

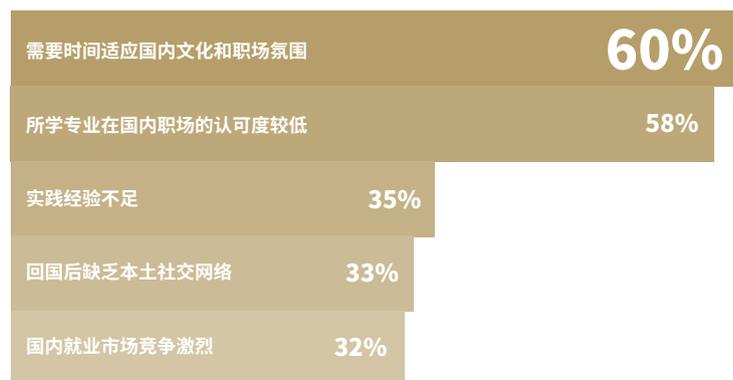
子女海外留学期间，在实习方面遇到的问题



子女海外留学后的发展计划



对于子女留学后回国发展的顾虑



数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富 2024 中国高净值人群家族教育报告》

发展 (22%)。2023 年 10 月，习近平总书记在给欧美同学会成立 110 周年的贺信中指出，希望广大留学人员弘扬留学报国传统，爱国为民，自信自强，开拓奋进，开放包容，投身创新创业创造时代洪流，助力中外文明交流互鉴，在推进强国建设、民族复兴伟业中书写人生华章。大多数留学生愿意回国发展，无疑是对总书记殷切期望的积极回应，将为我国的现代化建设注入新的活力与智慧。

高净值人群对子女将来留学毕业后回国的发展，最大的顾虑是担心子女需要时间来适应国内职场文化 (60%)。这一顾虑产生的原因是，国内职场普遍存在加班文化，特别是在一些竞争激烈的行业，如科技和金融行业。实际工作时长要大于 8 小时工作制，相比之下，一些西方国家的工作时间可能更加灵活，员工享有更多的自主权来安排自己的工作时间。此外，国内法定年假通常根据工龄来确定，而西方国家通常提供较为丰富的带薪休假制度，员工每年可以享受较长时间的假期，包括年假、病假、产假等。

还有超过半数的家长担心子女所学专业在国内职场的认可度不高 (58%)。这反映了国内外教育体系和课程设置的差异性，某些专业在海外可能享有较高的声誉和认可度，但在国内可能尚未得到相同程度的重视，家长担心学习此类专业影响孩子的就业竞争力。



3.3 企业家的传承教育

古语有云：“遗财为下，遗业为中，遗人为上”。对于企业家来说，培养好下一代的能力和品格，“授之以渔”才是家族财富永续的护城河。

自 2019 年起，中国第一代民营企业家步入退休高峰期，据战略咨询领域权威人士、智纲智库创始人王志纲先生的洞察，未来五至十年间，国内将有超过三百万家民营企业面临代际传承的关键挑战。

家族企业传承本身便是一项复杂且充满挑战的任务。据普华永道统计，全球范围内，仅有约三成的家族企业能够成功传递至第二代，而能延续至第三代的则锐减至 12%，至于传承至第四代的更是凤毛麟角，仅 3%。更为严峻的是，若企业经营不善，还可能出现逆向接班现象，即前任领导者被迫重掌舵盘，替代继任者角色。

关于中国企业的二代接班，香港有一些成功案例。

香港李锦记集团，一个自 1888 年起历经四代传承、至今仍未上市的家族企业典范。李锦记的传承之路并非坦途，曾历经家族内部纷争、兄弟反目，直至第三代接班人李文达先生引入“家族委员会”机制，明确了家族与企业间的权责界限。比如，李锦记的家族宪法规定，公司股东必须具有李锦记家族血脉，不限男女。假如你想退出，股份不能给外

人，只能由公司回购。再比如，公司的重要决定，家族不能随便干扰，必须交给董事会决定。但是，谁能进董事会，得家族委员会来任命。再比如，董事会成员不能晚婚，不能离婚，更不能有婚外情。婚姻一旦出现问题，相关人员则自动退出董事会。

香港利丰集团，作为全球贸易领域的佼佼者，自 1906 年创立至今已传承三代。与李锦记不同，利丰集团早在 1973 年便选择上市，此举旨在推动公司向现代化转型，接受公众监督，并吸引顶尖职业经理人的加入。此举不仅增强了企业的透明度与竞争力，也为家族企业的长远发展奠定了坚实基础。

此外，当下国内的民营企业接班还涌现出第三种新兴模式——“全员东方甄选化”，即企业主从幕后走向台前，亲自为品牌代言。在社交媒体平台上，众多“厂二代”以买手或主播身份亮相，直接参与产品推广与销售，承诺有问题直接找老板，展现出强烈的责任感与亲和力。

宏观经济学家何帆在写《变量》的过程中，走访了大量的企二代。据他观察，企二代各有各的做事风格，但可以确定的是，他们肯定跟上一代不一样。比如宗馥莉敢于变革，替换了一些资深高管，引入了新的管理团队。同时，也有些二代特别听劝，比如海澜之家的周立宸。去年有人建议，海澜之家应该请张颂文代言，他们果然就请来了张颂文。

后疫情时代，企业家群体对于“传承”的理解更加多元，体现在价值观与精神的传承成为主流的传承趋势。具体而言，企业核心价值传承的重要性居首位（56%），其次是家族精神财富（53%）。

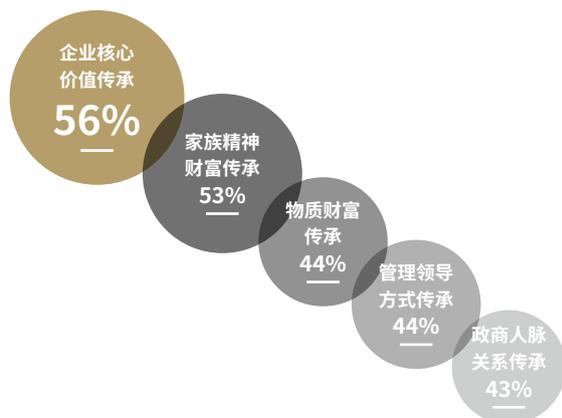
职业身份是企业主的高净值人群，对于子女未来的职业规划，三成的人选择让孩子自主创业（32%）、三成的人考虑家族企业接班（31%）。

分人群看，相比于家庭净资产 3000 万以上的企业主，家庭净资产 3000 万以下的企业主更多会选择让子女自主创业（37%:24%），而家庭净资产 3000 万以上的企业主更多选择让子女接管家族企业（40%:25%）。可见，净资产相对较高的大企业主拥有较大的企业规模和资源，可能更倾向于希望子女接

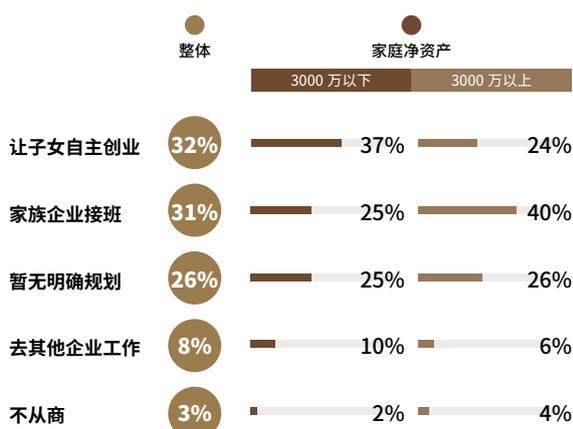
管家族企业。而净资产相对较低的企业主，可能更倾向于鼓励子女自主创业，希望子女能够在新的领域创造自己的价值。

对企业的下一代接班人，企业家最大的担忧是子女管理能力不足或威望不够（52%），能力关乎战略战术的制定和执行，威望关乎企业内部向心力和结构性，这些将会在交接过程中对企业绩效和内部组织关系产生一定的影响，因而受到企业家的重点关注。另外，商业 / 社会关系不能顺利移交（35%），子女责任意识不强（33%）也是较多企业家担忧的方面。值得注意的是，在子女不愿意接班这件事上，男性企业家的担忧较为明显（34%:18%），可能是由于男性企业家相对强势的风格，在价值观层面与子女更易产生激烈的冲突，因而可能降低子女的接班意愿。

企业家最希望传承的对象



企业家规划中的子女未来职业



企业家对下一代接班人的担忧



数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富 2024 中国高净值人群家族教育报告》

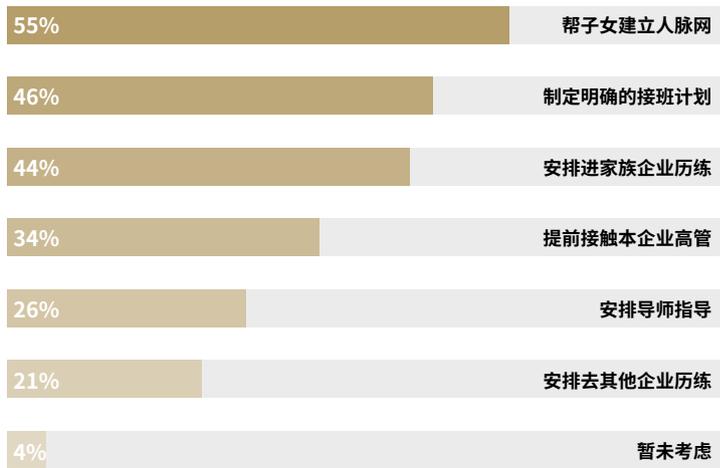
为了强化子女的接班能力，企业主通常采取的方式是帮子女建立人脉网（55%）、制定明确的接班计划（46%），以及安排进家族企业历练（44%）。

企业家群体认为子女接班应该着重培养的五大能力是：组织刷新与管理重塑能力（20%）、企业内部的管理能力（18%）、新时代的应变能力（18%）、社交资源积累能力（11%）、领导力和威信力（11%）。从企业家对二代接班能力培养的关注点来看，持续创新是企业持续发展的关键动力，学习和应变能力对于适应快速变化的商业环境和不断更

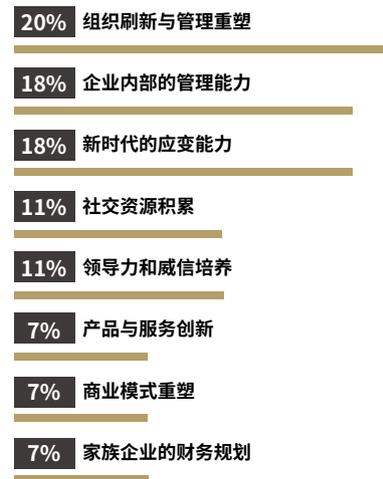
新的知识体系至关重要，而良好的社交能力有助于建立广泛的人脉网络，这对于企业的运营和发展非常重要，领导力和管理能力则是确保企业顺利传承和长期发展的重要因素。

中国教育学会副会长李希贵有一句名言：教育学首先是关系学，没有关系就没有教育。除了处理好子女与家长的关系，如何帮助子女搭建和社会的关系，是许多企业家关心的重点。高净值人群向子女传递社交资源的方式主要是带子女参与公司运作与经营（65%），其次还有带子女参加商务活动（38%）、带子女参与有会籍要求的活动（33%）。

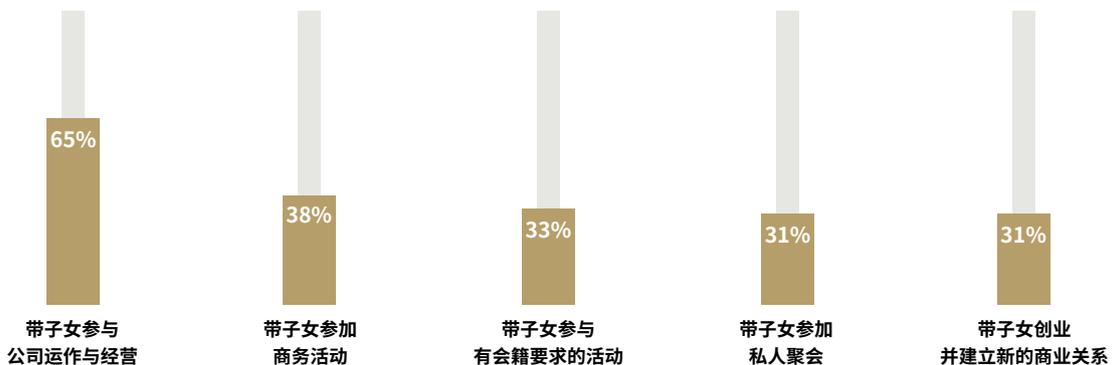
为强化子女的接班能力，企业家会采取的方式



对于二代企业家接班课程，企业家认为的培养重点



企业家向子女传递社交资源的主要方式



数据来源：《中信保诚人寿「传家」·胡润百富2024中国高净值人群家族教育报告》



3.4 附：胡润中国国际化学校排行榜

2024年3月28日，胡润百富旗下国际教育平台胡润百学发布《2023 胡润百学·中国国际化学校排行榜》(Hurun Education Top International Schools in China 2023)，包括《2023 胡润百学·中国国际化学校 100 强》和《2023 胡润百学·中国外籍人员子女学校 30 强》。这是胡润百学第六次发布该榜单。

中国学生在海外留学人数接近百万，其中 30 多万在美国，20 多万在英国，15 万在澳大利亚，10 万多在加拿大，10 万多在东南亚（其中接近一半在新加坡）。其中接近三分之二在读研究生或博士，30% 在读本科，5% 在本科之前。

胡润百学对 560 位国际教育专家开展了问卷调查，采用互评的方式，以开放式提名的形式请专家们在华东、北方、华南以及西部地区各评选出 5 所以内他们心目中最认可的中国国际化学校，包括外籍人员子女学校、民办国际化学校和公立学校国际部（班）。

《2023 胡润百学·中国国际化学校 100 强》上榜学校共来自中国 23 个城市。国际课程平均建立于 2010 年，即平均拥有 14 年的历史。国际课程学生总人数 11 万人，平均每所学校 1100 人。应届生总人数接近 1 万人。

《2023 胡润百学·中国外籍人员子女学校 30 强》上榜学校共来自中国 13 个城市。学校平均建立于 2002 年，即平均拥有 22 年的历史。在校学生总人数 4.6 万人，平均每所学校 1100 人。应届生总人数 1500 多人。

中国国际化学校课程体系介绍

◆ **A-Level (General Certificate of Education Advanced Level)**，英国高中课程，是英国全民课程体系，是英国普通中等教育证书考试高级水平课程，也是英国学生的大学入学考试课程。A-Level 课程证书被几乎所有英语授课的大学作为招收新生的入学标准。在中国开设 A-Level 课程旨在为中国学生提供进入国外大学的有效途径。

◆ **IB (International Baccalaureate)**，中文意思是“国际文凭”。IB 学校的英语全称是“IB World School”，目前国内一般称为“国际文凭学校”。整个 IB 的课程分为四个阶段：小学项目 (PYP)、中学项目 (MYP)、大学预科项目 (DP) 和 IB 职业相关课程 (IBCC)。

◆ **AP (Advanced Placement)**，中文一般翻译为美国大学先修课程、美国大学预修课程。指由美国大学理事会 (The College Board) 提供的在高中授课的大学课程。美国高中生可以选修这些课程，在完成课后参加 AP 考试，得到一定的成绩后可以获得大学学分。

◆ **IGCSE (International General Certificate of Secondary Education)**，是目前国外 14 岁至 16 岁全世界考试最多人数的体系之一，是 CIE (Cambridge International Examination) 剑桥全球测试的一部分。

《2023 胡润百学· 中国国际化学校 100 强》

2023 排名	2022 排名	学校	School
1	1	上海民办包玉刚实验学校	YK Pao School
2	2	深圳国际交流书院	Shenzhen College of International Education
3	5	上海市民办平和学校	Shanghai Pinghe School
4	6	北京师范大学附属实验中学国际部	SDSZ International Department
5	7	华南师范大学附属中学国际部	International Department, The Affiliated High School of SCNU
6	4	上海市世界外国语中学国际高中	Shanghai World Foreign Language Academy International Department
7	3	北京市鼎石学校	Keystone Academy
8	15	领科教育上海校区	Ulink College of Shanghai
9	11	北京十一学校国际部	Beijing National Day School International Department
10	13	WLSA 上海学校	WLSA Shanghai Academy
10	9	广东碧桂园学校	Guangdong Country Garden School
10	10	中国常熟世界联合学院	UWC Changshu China
13	17	北京第四中学国际部	Beijing No.4 High School International Department
14	8	人大附中中外合作办学项目 (ICC)	International Curriculum Center of RDFZ
15	12	深圳中学国际部	The International Department of Shenzhen Middle School
16	23	北京一零一中学国际部	International Department of Beijing 101 Middle School
17	26	上海七宝德怀特高级中学	Shanghai Qibao Dwight High School

寻找最受同行认可的 中国国际化学校

城市	指数	学校建校时间	国际课程建立时间	国际课程学生人数	应届生人数
上海	100	2007	2007	1600	130
深圳	98	2003	2003	1800	329
上海	97	1996	2003	3000	250
北京	96	2010	2010	360	180
广州	95	2004	2004	500	150
上海	94	1996	2005	700	130
北京	93	2014	2014	1650	108
上海	92	2005	2005	1250	250
北京	91	2004	2004	420	230
上海	90	2012	2012	450	100
佛山	90	1994	2000	4800	334
苏州	90	2015	2015	580	158
北京	87	1907	2011	250	50
北京	86	2004	2004	800	Not known
深圳	85	2009	2009	200	90
北京	84	2011	2011	360	40
上海	83	2014	2014	600	183

数据来源：《2023 胡润百学·中国国际化学校排行榜》

2023 排名	2022 排名	学校	School
18	22	成都树德中学国际部	International Department of Shude High School
19	14	南京外国语学校国际部	Nanjing Foreign Language School International Department
19	20	武汉英中高级中学	Wuhan Britain-China School
21	26	成都七中国际部	Chengdu No.7 High School International Department
22	18	北京二十一世纪学校	Beijing 21st Century School
22	18	常州威雅学校	Wycombe Abbey School Changzhou
24	23	上海光华学院剑桥国际中心	Guanghua Cambridge International School
25	25	北京市私立汇佳学校	Beijing Huijia Private School
26	21	广州外国语学校国际部	Guangzhou Foreign Language School International Department
27	26	北京市海嘉学校	Beijing International Bilingual Academy
28	33	上海协和双语高级中学（古北）	SUIS Gubei Secondary Campus
29	16	万科梅沙书院	Vanke Meisha Academy
30	35	广东实验中学 AP 国际课程	Guangdong Experimental High School AP International Curriculum
31	31	北京乐成国际学校	Beijing City International School
32	38	青苗国际双语学校（顺义天竺校区）	Beanstalk International Bilingual School Shunyi Tianzhu Campus
33	26	北京王府学校	Beijing Royal School
33	31	上海星河湾双语学校	Shanghai Starriver Bilingual School
33	40	重庆巴蜀常春藤学校	Chongqing BI Academy
36	35	北京世青国际学校	Beijing World Youth Academy
36	47	复旦附中国际课程班	International Department of High School Affiliated to Fudan University
38	33	北京爱迪学校	Beijing Aidi School
38	38	天津英华实验学校	Yinghua Experimental School
38	44	西安高新第一中学国际班	Xi'an Gaoxin No.1 High School International Department

城市	指数	学校建校时间	国际课程建立时间	国际课程学生人数	应届生人数
成都	82	2002	2002	400	135
南京	81	1963	2002	1200	100
武汉	81	2000	2000	500	384
成都	80	1999	1999	400	110
北京	79	1993	2008	2300	200
常州	79	2016	2016	1350	80
上海	78	2011	2011	1200	350
北京	77	1993	1993	2000	140
广州	76	2009	2010	500	210
北京	75	2006	2006	1600	280
上海	74	2007	2007	750	100
深圳	73	2015	2015	700	Not known
广州	72	2012	2012	180	Not known
北京	71	2005	2010	1300	Not known
北京	70	2009	2009	600	20
北京	69	1996	2003	3000	50
上海	69	2012	2012	1000	120
重庆	69	2016	2017	1930	33
北京	68	2001	2001	1241	57
上海	68	2002	2002	400	25
北京	67	1999	1999	3000	295
天津	67	2000	2003	4800	390
西安	67	2006	2006	500	150

数据来源：《2023 胡润百学·中国国际化学校排行榜》

2023 排名	2022 排名	学校	School
38	35	重庆南开中学国际课程中心	Chongqing Nankai Secondary School International Department
42	26	北京市海淀外国语实验学校	Beijing Haidian Foreign Language Shi Yan School
42	47	成都外国语学校国际部	Chengdu Foreign Languages School International Department
44	55	长沙雅礼中学国际部	Yali High School International Department
45	44	北京海淀凯文学校	Beijing Haidian Kaiwen Academy
45	41	重庆德普外国语学校	Chongqing Depu Foreign Language School
47	41	清澜山学校	Tsinglan School
48	67	广州英东中学 NCPA 美式高中	Guangzhou Yingdong NCPA
48	55	上海德英乐学院	Shanghai DTD Academy
48	41	苏州外国语学校高中国际部	Suzhou Foreign Language School International Department
48	67	耀华国际教育学校上海临港校区	Yew Wah International Education School of Shanghai Lingang
52	55	上海闵行区民办德闳学校	Dehong Shanghai International Chinese School
53	67	ULC 剑桥国际高中	Ulink College Guangzhou
54	55	上海浦东新区民办惠立学校	Huili School Shanghai
55	NA	光华启迪	Guanghua Qidi Education
55	67	广州市花都区耀华学校	Yew Wah International Education School of Guangzhou
55	55	广州市执信中学国际部	Guangzhou Zhixin High School International Division
55	55	宁波赫威斯肯特学校	Ningbo Hanvos Kent School
55	67	上海阿德科特学校	Adcote School Shanghai
55	55	西安铁一国际班	Xi'an Tie Yi International Curriculum Center
61	55	北京中加学校	Beijing Concord College of Sino-Canada
62	NA	上实剑桥外国语中学	Shanghai Experimental Cambridge International School
63	NA	北京力迈中美(国际)学校	Limai Chinese American International School

NA 表示未上榜

城市	指数	学校建校时间	国际课程建立时间	国际课程学生人数	应届生人数
重庆	67	2010	2010	150	35
北京	66	1999	2011	1000	Not known
成都	66	2009	2009	240	80
长沙	64	2011	2011	280	Not known
北京	63	2016	2016	900	51
重庆	63	2015	2015	1870	90
东莞	62	2017	2017	1500	32
广州	60	2012	2012	1000	133
上海	60	2018	2018	300	40
苏州	60	2003	2003	500	100
上海	60	2015	2015	650	30
上海	59	2017	2017	700	expected in next years
广州	58	2004	2004	1000	140
上海	57	2018	2018	1100	expected 2025
上海	56	2014	2015	650	170
广州	56	2014	2014	550	30
广州	56	1978	2012	200	40
宁波	56	2014	2016	1000	177
上海	56	2018	2018	700	115
西安	56	2009	2009	260	65
北京	55	1997	1997	1000	90
上海	54	2008	2008	800	40
北京	53	1995	1995	2800	Not known

数据来源：《2023 胡润百学·中国国际化学校排行榜》

2023 排名	2022 排名	学校	School
64	NA	广州贝赛思国际学校	BASIS International School Guangzhou
65	67	山东省实验中学国际部	Shandong Experimental High School International Department
66	NA	上海赫贤学校	HD School Shanghai
67	44	苏州工业园区海归人才子女学校	OCAC Suzhou
68	TOP 100	昆山康桥学校	Kang Chiao International School
69	TOP 100	青岛墨尔文中学	Malvern College Qingdao
70	67	上海闵行区诺达双语学校	Nord Anglia Chinese International School Shanghai
71	51	苏州科技城外国语学校	Suzhou Science & Technology Town Foreign Language School
72	55	上海交通大学附属中学 IB 国际课程中心	High School Affiliated to Shanghai Jiao Tong University International Division
73	47	苏州中学国际书院	Soochow Academy
74	52	广东广雅中学国际课程班 (博雅班)	Guangdong Guangya High School International Programme (Boya Class)
75	55	浙江省诸暨市海亮外国语学校	Hailiang Foreign Language School
76	67	北京大学附属中学道尔顿学院	Affiliated High School of Peking University. Dalton Academy
77	TOP 100	北京市新英才学校	Beijing New Talent Academy
78	TOP 100	南京金陵中学河西分校国际部	Jinling High School Hexi Campus International Department
79	55	上海外国语大学西外外国语学校	Shanghai International Studies University, Xiwai International School
80	67	无锡狄邦文理学校 (原无锡南外国王学院)	Wuxi Dipont School of Arts & Science
TOP 100	TOP 100	北京德闾学校	Dehong Beijing International Chinese School
TOP 100	TOP 100	北京新府学外国语学校	Beijing Xin Fuxue International Academy
TOP 100	67	北京中学国际部	Beijing Academy International Department
TOP 100	TOP 100	常熟伦华外国语学校	Changshu Lunhua Foreign Language School
TOP 100	NA	广州荔湾爱莎文华学校	ISA Wenhua Liwan School
TOP 100	NA	杭州橄榄树学校	Ollive Tree International Academy, BFSU

NA 表示未上榜

城市	指数	学校建校时间	国际课程建立时间	国际课程学生人数	应届生人数
广州	52	2017	2017	1200	Not known
济南	51	1948	2011	200	Not known
上海	50	2016	2016	1800	60
苏州	49	2016	2016	400	20
苏州	48	2013	2013	5000	Not known
青岛	47	2012	2012	700	Not known
上海	46	2016	2016	2300	68
苏州	45	2016	2020	2500	630
上海	44	2011	2011	300	92
苏州	43	2013	2013	100	30
广州	42	2013	2013	120	40
诸暨	41	1995	2002	2000	80
北京	40	2010	2010	2400	Not known
北京	39	2008	2008	2500	100
南京	38	2009	2009	400	Not known
上海	37	2005	2005	2400	170
无锡	36	2018	2018	1500	57
北京	TOP 100	2019	2017	790	Not known
北京	TOP 100	2016	2016	500	Not known
北京	TOP 100	2013	2018	60	20
苏州	TOP 100	2011	2011	1920	120
广州	TOP 100	2022	2022	Not known	expected 2024
杭州	TOP 100	2017	2017	800	82

数据来源：《2023 胡润百学·中国国际化学校排行榜》

2023 排名	2022 排名	学校	School
TOP 100	NA	合肥世界外国语学校	Hefei World Foreign Language School
TOP 100	NA	合肥一六八中学国际部	Hefei 168 High School International Department
TOP 100	NA	横琴哈罗礼德学校	Harrow Lide School Hengqin
TOP 100	67	宁波效实中学国际中心	Ningbo Xiaoshi International Center
TOP 100	NA	青岛二中国际部	The International Department of Qingdao No.2 Middle School
TOP 100	NA	青苗领科 A-Level 中心	BIBS-Ulink A-Level Center
TOP 100	TOP 100	上海宏润博源学校	Shanghai Hongrun Boyuan School
TOP 100	NA	上海科桥教育	Acabridge Academy
TOP 100	NA	上海诺美学校	North America International School
TOP 100	NA	上海浦东新区民办万科学校	Vanke School Pudong
TOP 100	NA	上海青浦平和双语学校	Shanghai Pinghe Bilingual School Qingpu Campus
TOP 100	TOP 100	上海市民办中芯学校	Shanghai SMIC Private School
TOP 100	NA	深圳爱文学校	Avenues Shenzhen
TOP 100	TOP 100	深圳富源英美学校	Shenzhen Fuyuan British American School
TOP 100	TOP 100	深圳荟同学校	Whittle School & Studios-Shenzhen Campus
TOP 100	TOP 100	苏州工业园区德威联合书院	Dulwich International High School Suzhou
TOP 100	NA	苏州工业园区领科高级中学	Ulink High School of Suzhou Industrial Park
TOP 100	NA	天津美达菲学校	The MacDuffie School Tianjin
TOP 100	TOP 100	武汉光谷剑桥国际高中（领科）	Wuhan Ulink College of China Optics Valley
TOP 100	67	武汉三牛中美中学	Wuhan San New School
TOP 100	NA	中黄书院	Zhonghuang World Academy
TOP 100	NA	中加枫华国际学校	Sino-Canada School Suzhou
TOP 100	67	珠海德威国际高中	Dulwich International High School Zhuhai

NA 表示未上榜

城市	指数	学校建校时间	国际课程建立时间	国际课程学生人数	应届生人数
合肥	TOP 100	2000	2000	2800	Not known
合肥	TOP 100	2002	2020	200	60
珠海	TOP 100	2021	2021	220	expected 2026
宁波	TOP 100	2012	2012	200	70
青岛	TOP 100	1925	2001	2400	Not known
北京	TOP 100	2022	2022	Not known	Not known
上海	TOP 100	2018	2018	200	44
上海	TOP 100	2017	2017	Not known	Not known
上海	TOP 100	2017	2017	650	94
上海	TOP 100	2017	2017	1000	Not known
上海	TOP 100	2018	2018	Not known	Not known
上海	TOP 100	2001	2001	3391	40
深圳	TOP 100	2018	2021	600	Not known
深圳	TOP 100	2002	2002	350	60
深圳	TOP 100	2018	2018	1000	50
苏州	TOP 100	2012	2012	780	175
苏州	TOP 100	2010	2010	Not known	Not known
天津	TOP 100	2018	2018	1000	Not known
武汉	TOP 100	2014	2014	200	Not known
武汉	TOP 100	2015	2015	220	48
广州	TOP 100	2018	2018	Not known	Not known
苏州	TOP 100	2003	2003	2170	250
珠海	TOP 100	2010	2010	300	70

数据来源：《2023 胡润百学·中国国际化学校排行榜》

《2023 胡润百学 · 中国外籍人员子女学校 30 强》

2023 排名	2022 排名	学校	School
1	3	北京顺义国际学校	International School of Beijing
2	1	北京德威英国国际学校	Dulwich College Beijing
3	5	北京京西学校	Western Academy of Beijing
4	2	上海惠灵顿外籍人员子女学校	Wellington College International Shanghai
5	8	上海中学国际部	Shanghai High School International Division
6	4	上海美国外籍人员子女学校	Shanghai American School
7	6	上海德威外籍人员子女学校 (浦东)	Dulwich College Shanghai Pudong
8	16	上海耀中外籍人员子女学校	Yew Chung International School of Shanghai
9	14	上海协和国际外籍人员子女学校	Concordia International School Shanghai
10	18	广州科学城爱莎外籍人员子女学校	ISA Science City International School of Guangzhou
11	9	广州美国人外籍人员子女学校	American International School of Guangzhou
12	10	深圳贝赛思国际学校	BASIS International School Shenzhen
13	13	北京耀中国际学校	Yew Chung International School of Beijing
14	24	上海德威外籍人员子女学校 (闵行)	Dulwich College Shanghai Puxi
14	7	北京朝阳区礼德学校	Harrow Beijing
16	16	天津惠灵顿外籍人员子女学校	Wellington College International Tianjin
17	25	上海新加坡外籍人员子女学校	Shanghai Singapore International School
18	19	广州英国人学校	The British School of Guangzhou
18	12	深圳外国语学校国际部	Shen Wai International School

寻找最受同行认可的 中国国际化学校

城市	指数	学校建校时间	学生人数	应届生人数
北京	100	1980	1800	110
北京	97	2005	1600	88
北京	95	1994	1400	87
上海	92	2014	1600	30
上海	89	1993	3100	200
上海	88	1912	2900	250
上海	86	2003	1680	65
上海	84	1993	2500	50
上海	83	1998	1150	Not known
广州	82	2020	2200	40
广州	80	1981	1079	63
深圳	79	2015	500	24
北京	78	1995	870	30
上海	76	2017	480	10
北京	76	2005	1500	30
天津	75	2011	580	40
上海	74	1996	1200	30
广州	73	2005	1300	20
深圳	73	2011	820	Not known

数据来源：《2023 胡润百学·中国国际化学校排行榜》

2023 排名	2022 排名	学校	School
20	21	苏州德威外籍人员子女学校	Dulwich College Suzhou
21	NA	上海外国语大学附属外国语学校国际部	Shanghai Foreign Language School Affiliated to SISU International Department
22	TOP 30	大连美国国际学校	Dalian American International School
22	23	上海哈罗外籍人员子女学校	Harrow International School Shanghai
24	NA	深圳前海哈罗国际学校	Harrow International School Shenzhen Qianhai
25	TOP 30	广州加拿大外籍人员子女学校	Canadian International School of Guangzhou
25	27	南京国际外籍人员子女学校	Nanjing International School
25	NA	青岛耀中外籍人员子女学校	Yew Chung International School of Qingdao
25	20	苏州新加坡外籍人员子女学校	Suzhou Singapore International School
25	NA	西安梁家滩国际学校	Xian Liangjiatan International School
TOP 30	25	北京加拿大国际学校	Canadian International School of Beijing
TOP 30	15	北京市朝阳区清森学校	Qingsen School
TOP 30	NA	杭州惠灵顿外籍人员子女学校	Wellington College International Hangzhou
TOP 30	NA	华东师范大学第二附属中学国际部	International Department of No.2 High School of East China Normal University
TOP 30	TOP 30	昆山加拿大外籍人员子女学校	Canadian International School of Kunshan
TOP 30	22	上海西华外籍人员子女学校	Western International School of Shanghai
TOP 30	TOP 30	上海英国人学校 (浦西校区)	The British School of Shanghai, Puxi
TOP 30	NA	上海长宁国际外籍人员子女学校	Shanghai Community International School
TOP 30	TOP 30	深圳蛇口科爱赛国际学校	Quality School International of Shenzhen
TOP 30	TOP 30	深圳市南山外籍人员子女学校	International School of Nanshan Shenzhen
TOP 30	NA	武汉爱莎外籍人员子女学校	ISA Wuhan International School
TOP 30	NA	重庆耀中国际学校	Yew Chung International School of Chongqing

NA 表示未上榜



城市	指数	学校建校时间	学生人数	应届生人数
苏州	72	2007	1000	40
上海	71	1999	200	80
大连	70	2006	300	Not known
上海	70	2016	450	20
深圳	69	2020	800	Not known
广州	68	2012	1600	Not known
南京	68	1992	700	Not known
青岛	68	2006	200	10
苏州	68	1996	1100	Not known
西安	68	2003	600	60
北京	TOP 30	2005	1100	40
北京	TOP 30	2009	360	Expected 2024
杭州	TOP 30	2018	300	Expected 2024
上海	TOP 30	1999	1500	Not known
苏州	TOP 30	2012	600	Not known
上海	TOP 30	2006	650	30
上海	TOP 30	2002	1500	60
上海	TOP 30	1996	1800	Not known
深圳	TOP 30	2001	1400	Not known
深圳	TOP 30	2002	4000	Not known
武汉	TOP 30	2022	4000	100
重庆	TOP 30	2001	360	10

数据来源：《2023 胡润百学·中国国际化学校排行榜》

3.5 专家视点

徐永初： 升学率不是 评估好学校的 唯一标准

采访花絮 对话徐永初

胡润百富：优质的教育环境包含哪些因素？

徐永初：办学要看升学率，这是评估学校的标准之一，但不是评估好学校的唯一标准。好学校需要的优质教育环境包含：学校历史积淀、校园文化氛围、综合素质教育理念、身心健康教育方针等。



徐永初

上海民办包玉刚实验学校总校长
上海市特级校长，正高级教师。曾任上海市第三女子中学校长，兼任上海市妇联常委。曾获上海市园丁奖，上海市“三八”红旗手标兵，全国“三八”红旗手称号。

近年随着家长学历背景的充实和自身教育经历的影响，他们的教育观念发生了深刻变化。家长们更关注孩子基本品格素养和各学科素养的养成，而非仅仅将追求考取好大学作为唯一目标。这种变化推动了家长对国际化教育的认同，使得学校能够更好地满足家长对教育的期待。

家长看重双语学校的优势是因为今后孩子们要走出国门，走向世界，必须得有国际的视野及双语语言双文化的基础。如果仅仅为了学习外语，那么许多补课机构都能完成。但是孩子们更需要长期在校园双语文化的浸润下进行全方位的学习与锻炼。在这样环境下成长的孩子，他的知识储备及综合能力才会更加完善。我希望学生们以后在世界任何一个领域，可以在独立辨析的基础上有见地地去发表自己的观点，自如地与他人分享、交流。

家长要找到适合孩子的学校，需要从两方面进行考虑。一方面匹配度很重要，家长需深入了解学校，包括学校架构、规模、师资力量、课程设置和育人理念是否落实到位，并通过观察学校员工和校园文化来判断。另一方面，家长需要结合孩子的性格特点和适应度来选择学校，因为不同的学校教学模式和管理方式不尽相同。所以家长要充分认识，与孩子共同商量。比如，国际化学校中对学生的要求会更多强调“自主”和“自律”，在教学过程中会有各种不同风格的“围坐模式”，鼓励孩子多参与、多提问、多交流。

因为现在需要统一摇号，所以学校就没有机会更多、更深入细致地全面了解孩子的成长背景以及性格特征、偏好等与学校要求的匹配性。但家长可以提早做一些“功课”——

首先，家长应该从理念上准备好。因为我们不是“唯分数论”，我们注重全人教育，更注重每一个孩子的个性培养。不仅关注孩子们学业上的进步，也关注个人的偏好，既呵护个性，也助力于孩子的全面发展。家长从教育理念上与学校保持一致、家校协同对孩子的教育效果是相辅相成的。

其次，是语言方面的基础。为了适应双语教学环境，家长最好至少有一方需具备一定的双语背景，以方便与学校的外籍教师和中方教师进行沟通。对于小朋友来说，如果在入学前能有一年的双语幼儿园学习经历，会更适应新环境。对于没有接受过双语环境教育的孩子，可能在刚开始时会有一些胆怯和不适，这样也不利于保护孩子幼小的自尊心。

最后，在教育的投资上也要做一些准备。国际学校的收费有一定的高度。特别是一些在商场上打拼的年轻的爸爸妈妈们，要从长计议，至少要做好12年乃至12年以后大学的学费准备，以便孩子能够在一个稳定的环境中成长和发展。

上海基础教育的改革能够发展到今天，各类民办学校都做出了特殊的贡献——多元化的教育环境、多元化的人员组成以及中西融合的课程教学，充分满足了不同类型学生的个性化需求，让学生有更多自由空间去追求他们的爱好和理想。现在政府非常关注民办学校教师队伍的培养和建设，也有很好的资源给到民办学校教师做项目、做科研。

我们的老师大多来自名校，但学校更看重的是要有对教育的正确理解，赞同中西融合，欣赏双文化、双语言的校园氛围，要有好的学生观，能针对学生因材施教，有足够的耐心，对优秀学生要能继续挑战他的潜能，但对中等特别是语言还有些弱的孩子要多关心，逐步培养他们的成长。

双语学校中文与英文教学需保持均衡，不能偏颇。针对不同语言根基的学生，包括中文强于英文或英文好于中文的情况，学校要确保两种语言的教学质量相当。且注重中西融合思维培养。要实现中外教育的平衡包括员工的配比、课程的设置，教学方法以及教学质量的评估等多个方面。

理想的校园生活应该有一种无压抑感的舒适，孩子们在真实的校园生活中逐渐形成自主成长的素养和阳光的性格。

匹配度很重要，家长需深入了解学校，包括学校架构、规模、师资力量、课程设置和育人理念是否落实到位，并通过观察学校员工和校园文化来判断。

朱建安： 修炼新时代的 企业家精神

采访花絮 对话朱建安

胡润百富：您觉得发达国家的家族传承教育对我们有何借鉴意义？

朱建安：日美德等国家的百年老店是我们学习家族传承教育的重要来源，他们传承多代，而且家庭规模也比较大。第一，他们的传承教育不仅对接班人进行，而是覆盖所有家族成员。第二，注重个体能力差异和各自优势，他们会根据子女兴趣爱好进行职业生涯规划。第三，重视价值观的熏陶，从小培养孩子的贵族精神、平衡人格和家族责任。第四，除了情商、智商之外，他们还注重培育家族成员的逆商。



朱建安

浙江大学管理学院企业家学院副院长、硕士生导师；经济学博士、教授。浙大城市学院创业与家族企业研究中心主任，浙江省高校中青年学科带头人，中国民营经济研究会家族企业委员会学术顾问。

我国创业家族的传承教育主要经历三个阶段。第一个阶段是2000年以前，第一代企业家在市场经济大潮中冲锋陷阵，普遍缺乏传承意识，也不确定政策是否允许子女接班；第二阶段是“三个代表”重要思想的提出到2012年党的十八大会议，中国加入世贸组织后经济飞速发展，社会上“富二代”现象时有发生，一些创业家族开始考虑如何教育接班人，零星的，也是收费高昂的二代传承教育机构无法有效地满足创业家族的需求；第三阶段是中国特色社会主义新时代，企业家们深刻意识到家风、家训以及家族传承教育的重要性，无论是高校还是管理培训机构，银行、保险、信托等财富管理机构或者律所、会计师事务所都纷纷为客户推出相关课程或服务，统战部、工商联也很关心新生代的政治事业双传承，市场培育趋于成熟。

近几年，中国家族传承教育面临的挑战主要有三方面：

一是从创业家族角度来说。由于创业的高风险，创业者一开始往往没有家族传承与企业长青的规划。不少人到了“古来稀”的年龄，仍然老骥伏枥志在千里。直到自己的身体或者企业出现问题，再考虑交给孩子还是交给职业经理人团队为时已晚。因此，缺乏传承规划和接班人培养很常见。传承涉及有形知识与无形知识的传递，有社会资本、财务资本和人力资本的培养和积累，还需要两代人的良好沟通。疏远的亲子关系、对抗的家庭成员、复杂的家庭结构都危害创业家族的有序传承。俗话说：十年树木，百年树人。传承教育的首要场所在家庭，首要责任在家长，长青也看新生代的使命感。

二是从外部传承教育机构角度来说。目前一些高校的传承教育班是在原先的MBA、EMBA课程的基础上迭代更新，这些课程面向企业经营者或者职业经理人，和二代的传承教育需求还有差距，家族文化、家族治理、接班人培养规划特别是二代在接受高等教育后到进入企业这段关键期的培养需要教育学、管理学、经济学、心理学、法学、社会学等交叉学科的知识创造和知识传播。父子共治、家族企业职业化、利益相关者治理、新生代修炼学习等实践教育环节，考验创业家族长青的使命感和企业家精神，无疑也是对教育机构提出了很高的要求。

三是从经济环境角度来说。国内短期经济不容乐观。这可能会降低两代人交接班的信心，一代企业家对未来缺乏信心，不放心此时将企业交给二代；而二代更无勇气挑战困难，有的不回来接班，有的直接“润了”或者“躺平”。

传承是一个长期的过程，社会期待一代更比一

代强的青蓝接力。这是很大的挑战。全世界诸多文化里都有“富不过三代”的类似表述。熵增定律适用于自然界，也适用于人类社会。中国企业家有很多实践智慧迎接这样的挑战。比如，宁波方太集团的创始人茅理翔曾为儿子接班制定了“三三制”战略——带三年、帮三年、看三年，在创业转型中逐步完成家族传承；万向集团创始人鲁冠球创立三农扶志基金，2001年出生的家族第三代鲁泽普担任基金监察人，基金会成为未来家族人才的“孵化器”，鲁氏家族精神的传承和慈善基因的延续放在了家族财富继承的前面。

新生代企业家精神的培养和实践智慧的获得，可以从进入家族企业开始，也可以从外部锻炼开始。他们首先要有使命之火，有责任和勇气。如果在接受高等教育之后直接进入公司，不建议马上安排在重要的岗位上，不敢决策、乱做决定会影响他们个人权威的形成，也影响他们的自信心。新生代既要轮岗了解各个部门，也要在自身能力有优势的部门沉下心做出成果，树立信心建立兴趣，由点及面直到慢慢掌控企业；在家族企业之外自行创业，是高强度的自我培养过程。将自己直接暴露在商业世界，对自我的能力边界和认知边界有清晰的认知，如果能够小有成就再回到家族企业接班，他的领导力和创新精神会帮助他快速接掌企业。

修炼新生代的企业家精神——是一个不断被“捶打”和“焚烧”的过程，一代和二代企业家都在各种考验中完成各自角色的“转型”：一代企业家从一个在前线商战上攻城略地的将军逐渐退居幕后，成为培养二代的导师；二代企业家逐步从一代的羽翼下，走到人前，扛起“家国天下”的责任重担，为社会创造更大的价值而努力。有的家族还活在当下，有的已经走向未来。

甄金辉： 新形势下的 国际教育 大趋势



甄金辉

资深国际教育专家
曾任教于 USNEWS 美国排名第一的常青藤名校普林斯顿大学和美国私立名校波士顿大学，2021-2024 连续四年中信银行《出国留学蓝皮书》主撰稿人。

子女教育是一个永恒的主题，在竞争日益加剧的今天，父母对子女的未来尤为关心，而国际教育作为一个重要的教育解决方案，广受关注。我将分享一下新形势下的出国留学趋势。

这两年，留学市场全面且迅速地恢复，出国需求依旧旺盛。

首先，低龄求学市场升温变快。由于全球经济形势的影响，低龄求学也出现了明显的分化趋势，即高净值客户群体需求量迅速增加，而且有将子女海外求学阶段提前的趋势。而中产阶层则将子女求学阶段向后延迟。换言之，目前低龄求学需求基本集中在高净值客群中。

其次，除了低龄求学的需求，本科留学需求依旧强劲，留学目标国也更加多元化。除了英美两个最大的留学目标国，亚洲和欧洲的一些国家或地区因性价比高也备受关注。新加坡已经连续两年的增长率在 21% 以上。在全球经济下行的情况下，德国和法国等学费低廉的欧洲国家的留学优势开始凸显。不出国门享受国际教育也成为广大家庭的选择，其中，中国香港大热，中国香港有 4.16 万非港籍学生，其中内地学生占到了 2.9 万人。

Common App 最近发布了《新生申请趋势》报告显示，2023-24 申请季美国高校共有 168,381 位国际申请者，涨幅为 12%，是本土申请者涨幅的 2 倍。其中，国际生中最最多的是亚洲学生，为 85,069 人。美国在读国际生同比增长 6.3%，国际生比例创下近 10 年新高。尽管自 2017-18 申请季以来，中国申请者的数量一直在下降，但中国大陆已连续第 14 年成为美国国际生最大的生源地。

除了美国，英国留学也依旧热度不减，中国已成为英国高等教育最大的国际生源地之一，甚至超过了英国本土的威尔士和北爱尔兰。截止 2024 年 2 月 15 日，共有 28,620 中国内地地区学生申请英国院校，较去年同期增长 910 人，同比增长了 3.6%。牛津和剑桥大学今年也给中国学生狂发了 400 份录取通知书，创历史新高。在过去的五年里，中国学生申请英国留

学的人数增长 55%，而在过去十年中，则增长 175%。中国申请者的录取率也普遍高于其他国际申请者，可见中国学生在英国大学颇受欢迎，而且整体素质很高。

从英国和美国来看，本科留学需求依旧强劲。据统计，中国依旧是美国、英国、德国、澳大利亚、新西兰、日本、意大利等国家的第一大留学生生源国。

再次，今年研究生申请暴涨 21.3%。中国的研究生留学群体已经连续三年超过本科生留学群体，成为中国最大的留学生群体。这不仅是全球经济周期的影响造成的就业压力而导致的学历膨胀问题。相关数据显示，2021 年我国硕士研究生的报名人数是 457 万，2022 年是 474 万，2023 年是 438 万，相对于我国招收研究生的有限人数而言，每年还有 300 多万学生有读研究生的需求。目前，中国在美国的留学生近半数为研究生，一共有 126,028 人，占到了中国在美留学生总数的 43.5%。

最后，专业选择也是趋势之一。根据美国的官方网站统计，有 51% 的中国学生选择了 STEM 专业，其中，选择数学和计算机科学专业的学生，占 22.7%；选择工程类的学生，占 19.2%；选择商科和管理类的学生，则有 13.4%；还有 11% 的学生选择了社会科学专业和自然科学。令人意外的是，有 6% 的中国学生选择了艺术类专业。在英国大学申请中，备受中国学生欢迎的前五个专业主要是理工科专业，分别是数学、化学、物理、工程以及 PPE（PPE 指哲学、政治与经济学专业，PPE 在英国是最难申请的专业之一）。

具体到留学申请环节亦有新趋势，主要如下：

第一是研究生阶段的申请，科研实习规划和课程规划不容忽视。因为在美国的大学，同一专业在不同学校，它的课程结构、课程难度、课程

内容完全不同。而同一专业设置在同一学校的不同学院，它的课程结构、课程内容和课程难度也是不同的，比如说金融工程专业在同一所大学分别挂在商学院和工程学院，它整个课程架构则完全不同。

第二是研究生申请中科研实习规划的重要性凸显，因为我们在申请研究生的过程中，至少要有两到三段深度的科研或者实习，所以在有限的两三个暑假中，把自己的科研实习规划做好，积累扎实的经历，打造良好的竞争力，是很必要的。

近年来，美国大学招生还有一个不容忽视的趋势：就是美国的商学院在招收研究生的时候，越来越多地倾向于理工科背景的学生。比如麻省理工学院的斯隆商学院和芝加哥大学的布斯商学院，麻省理工学院金融工程专业的研究生，90% 的学生来自于 STEM 专业，平均的 GPA 是 3.9，所以这是一个很显著的趋势，他们过去两年招收的金融工程专业的学生许多是来自数学和计算机专业的双专业背景。今年芝加哥大学的布斯商学院在录取研究生时，也是这个倾向，变化很大。现在的研究生申请，其实就是日益完美的候选人，以及日益挑剔的招生标准之间的挑战。

而此前条件较为宽松的英联邦国家，也与美国的要求日趋相近，许多学校开始要求提交美国研究生入学考试成绩（GRE），而且在语言标准化成绩上，也出现了分数膨胀现象，即大幅度提高托福或雅思的要求。这些变化都侧面说明了无论是美国，还是英联邦体系的国家地区，研究生的入学申请的难度增加了。

以上是今年出国留学的总体趋势与变化，可以预见的是未来几年的出国留学将会出现持续高温的现象，任何阶段的留学都将进入一个全链条规划的时代，即学业规划、活动规划和出国金融规划，这三者缺一不可。

王浩波： 国际教育让 学生高度民 族自信并拥 有世界格局



王浩波

爱莎国际教育集团董事长

毕业于浙江大学，2013年作为爱莎国际教育集团的资深董事，全程参与投资、筹建了广州天河爱莎外籍人员子女学校、广州科学城爱莎外籍人员子女学校和广州外国语学校爱莎文华 IB 国际课程项目。

目前，王浩波正在投资建设以“一园多校”为基础的武汉爱莎国际学校以及广州荔湾爱莎国际学校。

春秋战国时期，儒家学派创始人孔子带着学生们周游列国，宣传自己的教育理念与思想主张，彰显了教学的重要意义，但在历史的长河里，各国公民学习的机会却难能可贵。当今世界，每个公民都拥有更好地享受公平和优质教育的权利。无疑，包括中国基础教育在内的，由各国政府主导的教育体系作出了巨大的贡献。

随着时代的发展，教育也衍生出了更多形态，私立学校、国际学校等等在各国教育体系中发挥着细分市场的不同作用。而教育也逐渐更加全球化，不仅仅局限在一个国家、一个地区、一所学校里读书，而是鼓励孩子们到世界各地去看看、开阔视野、探索未来人类社会发展的模式。

作为世界上最大的国际学生输出国之一，中国的国际教育备受关注。作为中国国际教育工作者的一员，必须非常清晰地认识到，中国文化是国际文化的重要组成部分，国际教育鼓励多国文化融合，然而，建立民族自信、尊重本国文化是培养世界格局不可或缺的前提。

相比五年前，现在的国际政治经济形势的变化，影响了不同家庭的择校路径。比如，部分家庭会选择一年学费区间在 10 万 -20 万元的国际高中，他们为孩子选择的升学路径一般是先在国内读“幼小初”，接着读“国际高中”，再去海外读大学，孩子毕业后或回国或留在海外找工作。部分家庭可能会选择在国内读“国际幼小初高”花费从 20 万 -35 万一年不等，但受到政策的影响，这部分家庭有些会如此选择：一、原先首选留学国从美国改成了英国、中国香港；二、考虑到国家间政经博弈的风险，让孩子通过国际身份和国际课程申请中国顶级大学，仅去中国香港、中国澳门读硕博研究生；三、部分从事国际教育、国际医疗行业，或者在世界性组织中工作、家族生意遍布全球的这类家庭，会坚定地为孩子选择海外各国留学。

最近，我碰到一位做可降解环保产品的企业家，产品出口 80 多个国家，以前这类产品出口到美国的税负很低，现在需要交 35% 的关税，这导致他加大了在越南、柬埔寨的投资，并将研究所转移到了新加坡、中国香港。类似这样的企业主具备全球视野，也具备运用全球性的

采访花絮 对话王浩波

胡润百富：根据您的观察，被全世界称道和向往的国际精英教育是如何炼成的？

王浩波：我觉得这与家长的教育观念和对孩子的培养目标有关。目前，全球都非常关注瑞士的教育，瑞士位于德国、法国、意大利交界处，官方语言有4种（德语、法语、意大利语、罗曼什语），瑞士民众100%会两种语言，75%会三种语言，50%会四种语言。联合国、世界卫生组织、国际奥林匹克委员会、世界贸易组织等都将总部设在瑞士，这些世界组织在瑞士不愁找不到多语人才，他们交流起来很便利。这样的文化底色是多元融合，当地的国际教育体系赋予了学生很强的民族自信同时重视学生的国际视野发展，这样的理念培养出了创造性强、能够为社会做出巨大贡献的全能型人才，这也是我们所鼓励的先进的教育理念。

人力资源、资本资源和税务资源的能力，当他察觉到世界政治、经济的壁垒影响到企业的经营，为了维护他的全球资产，他更希望自己的孩子接受国际化的教育，即在国内接受基础教育及国际高中教育，再去海外接受高等教育，这种教育背景下成长的孩子，将来可以用世界听得懂的语言和逻辑来讲中国的故事，更有机会和世界精英同台竞技。

当然，孩子的教育路径最终是由家庭的价值观、对孩子的培养目标以及家庭教育支出预算这三个因素综合决定的，并没有高低之分。其中，进入国际顶尖高校，像是中国的清华、北大、港大（中国香港）、美国的藤校、英国的牛津、剑桥等等，是很多家长和孩子的梦想。这些世界顶级学校选择学生的标准之一，就是青睐那些愿意贡献社会、回馈母校、性格特别有趣的孩子。这些学校面对的是来自全世界学生的申请，学校为什么选择你？仅凭高分是不够的，在全人教育的前提下，学生必须要有“非常长”的长板，比如谷爱凌是美国斯坦福大学的体育特长生，但她的学术水平达到了优秀的水

平，更重要的是，她热爱公益事业，是一个愿意贡献社会的人。我们学校有成功获得清华、北大录取的学生、也有成功申请剑桥和美国名校的学生，在文书申请时，学生需要在200个字内描述自己的“人设”——我是谁？我的价值观是什么？我想成为怎样的人？学生的专业选择、背景提升项目和竞赛项目都要和这个人设匹配，而不是堆砌考试成绩或竞赛成绩。我们学校有一对很优秀的兄妹，父母从事出口生意，两个孩子从小跟着父母全世界到处走，在这过程中也逐渐懂得了这个世界怎么定义成功以及如何成为受人尊敬的人，到了选择大学的阶段，两人都拿到了英国牛津、剑桥的面试机会，也都收到了十几份录取通知书，最终根据自己喜欢的专业、未来的发展方向、喜欢的国家、喜欢的城市这4个维度综合考量后，选择了自己心仪的学校。

尊重孩子的个性、好奇心、特长和短板，让孩子找到未来漫长人生之路的方向，培养其高度民族自信且学会尊重文化的多样性并且拥有世界格局，这才是“国际教育”的重要意义。

夏茂晓： 允许孩子自由绽放，支持孩子多维成长



夏茂晓

广东碧桂园学校校长助理
剑桥大学博士，曾任职于清华大学、美国丹佛大学等。拥有多年的海外生活经验，是英美教育的切身体验者和实践者。

近年来，随着社会和经济的快速发展，家长们的子女教育观念也逐渐发生了变化。通过对身边家长大致的观察，我们可以看到，年轻一代的家长在教育方面呈现出两个特点：

首先，家长的子女教育观念逐渐趋向理性。尽管社会上有关“躺平”与“内卷”的争论依然十分激烈，但家长们不再盲目追求单一的成功标准，而是更加注重孩子的全面发展。既保持合理的学术期待，又高度重视孩子的身心健康。除了重视孩子在传统学科上的成长，他们也理解到艺术和体育等对孩子的长远发展至关重要。当然，孩子成长过程中，家长的观念和选择可能会有所波动，这也是家庭共同成长的必然过程。

其次，随着经济和劳动力市场的变化，家长愈发关注孩子的个性化发展和解决实际问题的能力。子女教育观念的变化通常受到当前时代背景、文化环境，甚至是社区环境的影响。孩子如何差异性、个性化发展等已经成为时代议题。一方面，家长对这些内容的关注往往也伴随着压力，因为在小众赛道上取得高水平的发展需要大量的时间、金钱和资源投入。另一方面，现在的家长会更加关心孩子如何在教育过程中为未来职业生涯做好准备。这对传统教育模式提出了挑战。为此，广东碧桂园学校在校过程中也不断地创新和突破，希望通过提供更加多元的课程、更专业的师资力量以及更广阔的学习环境以培养适应未来发展的学生。

从学校的角度来看，家长在不同阶段对教育的需求是多层次且动态的。低年段学生的家长通常更关注孩子的身体健康、情感安全和社会化发展，尤其是学校能否提供一个安全有爱的环境，是否能提供营养均衡的饮食等。随着孩子进入小学阶段，家长对学术质量的关注度增加，希望孩子能获得全面的基础教育。在中、高年段，学生开始面临更多的学术挑战，家长对孩子的学业成绩和学科能力的培养更加关注。此外，家长希望学校提供丰富的课外活动，帮助学生发现并发展兴趣和专长。

其实在帮助孩子多维度发展的过程中，家长可以选择调整自己的角色。美国心理学家艾莉森·高普尼克（Alison Gopnik）在《园丁与木匠》一书中，用“园丁”与“木匠”的比喻描述了两种不同的教养方式。传统模式下，父母像木匠一样，试图将孩子塑造成特定的形象。高普尼克则建议，父母更应像园丁，创造一个丰富的成长环境，并接受孩子可能不会按照预期成长。每个孩子都有独特的优势和挑战，这种“园丁式”的育儿方式要求父母能够面对不可预见的变化，并允许孩子在这些变化中调整和成长。

另一方面，人工智能的快速发展对全球教育产生了深远影响，未来的世界将充满变化和创新。面对这些挑战，家长除了关注孩子持续学习、持续创新等能力，还需要关注培养孩子稳定的价值观。价值观不仅是人生的指引，也是孩子在面对不确定性时保持内心稳定的锚。回顾身边的例子，能在人生道路上走得更远的，通常是那些核心价值观稳定、目标明确且不轻易受外界影响的孩子。他们卓越的能力则助力了他们的选择。

虽然家庭的经济状况和文化背景在很大程度上能影响孩子的教育机会，但学校和家庭都有责任培养孩子的社会责任感和服务他人的意识。特别是那些幸运地成长在教育资源丰富家庭中的孩子，他们往往拥有更多的社会优势和机会。这些孩子要主动肩负起公民责任，愿意为社会的进步和他人的福祉贡献力量。教育的目的不仅仅是个人的卓越和成功，更应包括培养学生的公民意识和社会责任感。这种责任感可以体现在微小且具体的实际行动中。

在这样一个快速变化的时代，孩子和家长在教育中所需要的支持是方方面面的。正如非洲谚语所言“it takes a village to raise a child”（意为“养育一个孩子离不开全村人的支持”），因此，除了提供专业的课程和优秀的师资，学校还应与家庭、社

会紧密合作，共同为孩子创造更多元且广阔的成长机会，帮助每个孩子在追求梦想的过程中，拥抱更多的可能。

采访花絮 对话夏茂晓

胡润百富：家长该如何针对学龄前孩子的身心发展特点开展家庭教育呢？

夏茂晓：学前教育阶段的儿童正处于身体快速成长的时期，他们通过感官体验来探索和理解世界。在这个过程中，儿童通常表现出极强的好奇心和探索欲，对学习充满热情。同时，他们的语言能力和社会性也在快速发展。从家庭角度而言，我认为最重要的是为孩子提供充足的爱和安全感。心理学上有一些比较经典的实验证明爱与安全感对儿童的身心发展至关重要。比如，美国心理学家哈利·哈洛（Harry Harlow）通过经典的灵长类动物实验，证明了“依恋（Attachment）”的重要性。他的实验表明安全的依恋关系对个体的认知发展、情感发展都有重要作用。因此，在学前阶段，家庭氛围和情感支持尤为重要。家长应注重与孩子的互动，为他们提供稳定和充满爱的环境，让孩子感受到安全感和归属感。此外，积极与孩子对话，鼓励他们提出问题并探索周围的世界，有助于激发他们的好奇心和学习热情。

第四章

高净值客户专访摘录

让孩子全面发展是我们的教育方向



长沙 | 刘女士

行业 金融行业
本人年龄区间 30-39 岁
大女儿年龄区间 10-19 岁
二女儿年龄区间 10-19 岁
小儿子年龄区间 0-9 岁

胡润百富：请先介绍一下您的职业和家庭概况。

刘女士：我是湖南长沙人。目前在公司做人力资源。我和先生从国外回来后，就落户在上海，现在居住在长沙。我们有三个孩子。

胡润百富：您每年在子女教育上花费多少？

刘女士：包含理财的话，每一个孩子都在40到60万元。

胡润百富：一共为孩子预留了多少教育金？

刘女士：教育金没有固定的值，但是肯定的是，教育投资是目前家庭开支中占比较高的。教育投资的多少也要根据小孩自身条件、意愿而定。

胡润百富：您会用以下哪种方式来准备孩子的教育金？

刘女士：保险、房产和现金。

胡润百富：您目前家庭的资产配置情况如何？主要配置了哪些金融投资产品？

刘女士：第一是房产，第二是股票和基金，第三是保险，第四是银行存款。

胡润百富：您家庭是否购买过商业保险？若是，您家庭购买的保险种类是？

刘女士：寿险、重疾险、意外险等都有配置。

胡润百富：您对子女的教育理念是什么？

刘女士：首先，让孩子全面发展是我们的教育方向，比起分数，我们更看重学习的方法。其次，我们希望孩子们品格好、性格开朗、身心健康。

胡润百富：对第二、第三个孩子的教育理念是否有所调整？

刘女士：教育理念是逻辑思维的底层建筑，我和孩子爸爸对孩子的教育理念是一致的，没有因为孩子的增加而做改变。

胡润百富：您的孩子目前在哪个学段？您孩子就读的学校类型是？

刘女士：最小的才9个多月，另外两个孩子是一对双胞胎，目前上小学四年级，我们读的是公立学校。

胡润百富：您对目前子女所在的学校，最满意的是哪方面？

刘女士：老师的资质和班主任的责任心。

胡润百富：您为孩子做了哪些教育规划？为什么？

刘女士：短期的话，先培养孩子的学习方法，规划好学习任务，并设立学习目标，然后让他们逐一去完成；长期的话，结合现在的国情，以及目前孩子在公立学校就读的情况，可能会考虑继续走“体制内”教育路线，也可能读完大学再到国外做进一步的深造。我们的整个时间规划是以三到五年为主，现在孩子还处在人格形成的

发展阶段。因此，目前我们也是在一边观察，一边修正教育规划。在家庭有一定的财富积累的情况下，我们希望孩子将来发挥自己的天赋，做自己喜欢的事情，不需要为了生计问题去勉强自己做不喜欢的工作。

胡润百富：在做教育规划的过程中，您遇到的最大障碍是？

刘女士：最大的障碍可能是孩子的教育衔接问题，比如未来可能让孩子回上海读书，但如何转学等等，还在考虑中。

胡润百富：在孩子的成长过程中，您觉得家庭教育、学校教育、社会教育各自所占的百分比是多少？

刘女士：当下，家庭教育 50%，学校教育 40%，社会教育 10%。等孩子到了六年级，社会教育提高 10%，家庭和学校教育分别下降 5%。随着孩子长大，需要加大他们的社会实践性，让他们思考自己的人生。

胡润百富：您有无培养过孩子的业余兴趣爱好？若有，是哪种类型的爱好？

刘女士：我和爸爸对课外活动的整体安排思路是“宜动宜静”——健身和学习相结合。学习方面，比如让孩子学习奥数，培养逻辑思维性。健身方面，我们给两个女孩安排了游泳的专业训练。单独来说，姐姐的表现力没那么强，没那么自信，我们特意给她安排了舞蹈课；妹妹的思维灵活、逻辑严密，我们希望她感性一点，于是给她安排了音乐课。安排这些课，并不是想让他们一定要成为艺术家，主要是起到陶冶情操的作用。

胡润百富：提到奥数，您有计划让孩子通过竞赛进入好的大学吗？

刘女士：可能会，但不是最终目的。目前主要是希望孩子通过奥数拓展思维，也是基于她自身的优势，比如她的数学考试成绩基本都是满分。

胡润百富：您觉得小学到高中的教育需要重点培养孩子哪些特质？

刘女士：第一个是良好的生活和学习习惯，因为我和爸爸都是从国外留学回来的，所以希望他们有较强的自理能力和独立性。第二个是心理健康，希望他们有逆商，即使遇到挫折，也能从容面对。第三个是与人的沟通能力，平时我会带他们去旅游、参加聚会，帮助他们学习人际交往礼仪。

胡润百富：您的子女倾向于去哪个国家留学？

刘女士：从他们所学的专业的世界排名去考虑，我可能还是会考虑去美国，个人觉得美国大学的学术研究氛围还是比较好的。

胡润百富：通过对孩子的教育培养，您希望将来孩子成为什么样的人？

刘女士：从家长的角度说，我希望女孩子有一份固定的工作，有房产和保险，希望她们的人生顺利、幸福感强。对于男孩子，希望他在职业方面更有进取心。

胡润百富：中信保诚新增的菁英教育服务中，您对哪项感兴趣？

刘女士：国内竞赛辅导规划。

胡润百富：您觉得自我教育的动力是？

刘女士：为了给孩子做榜样，因为他们现在读书很辛苦，我会在工作日和周末分别花一个小时、半天来学习，用行动来告诉他们学习应该是终身习惯。

胡润百富：您觉得教育对您的职业带来哪些影响？

刘女士：我在国外学的是人力资源专业，和我现在从事的工作完全匹配，这段教育经历增加了我思考和处理问题的角度。我认为岗位技能可以通过培训快速复制，但是经验、眼界需要时间的积累。

胡润百富：您通过哪些渠道进行自我教育？

刘女士：平时主要是通过网课来学习，比如孩子的家庭教育、学习辅导等，这种学习方式也符合我上班又带孩子的情况。但如果是专业性很强的知识，可能需要去继续深造了。

胡润百富：您每年在自我教育方面投入多少？

刘女士：现在网课还是比较便宜的，不包含考试费用的话，大概 3000 或 4000 元吧。

胡润百富：您目前的职业规划是什么？

刘女士：这个需要结合我的家庭情况来说，毕竟目前肩负着需赡养老人和抚育子女的责任。如果家庭结构相对稳定，我希望在大企业中把自己的专长更好地展示出来；如果家庭结构发生了变化，比如孩子的教育需要家长更多地参与，那我可能会基于自己的专业和工作经验去自己设立公司做咨询。



希望我的孩子学会如何生活



太原 | 赵先生

行业 电力行业
本人年龄区间 30-39 岁
儿子年龄区间 0-9 岁

胡润百富：请先介绍一下您的职业和家庭概况。

赵先生：我是新太原人，户口在深圳。我做民营企业，新能源行业。已婚，有一个男孩。

胡润百富：日常家庭消费中，占比最大的是哪三项？

赵先生：第一个是孩子的花销，第二个是我妻子的花销，第三个是旅游费用。

胡润百富：您每年在孩子教育上花费多少钱？

赵先生：30 或 40 万元左右吧。

胡润百富：您会用哪些方式来准备孩子的教育金？

赵先生：货币类存款或者基金和保险。这个不是一成不变的，几年前，我更注重基金，但是现在，我更注重现金或者保险。

胡润百富：您对孩子的教育理念是什么？

赵先生：我觉得他最应该学会的不是多少知识或者技能，而是多去旅游、去见世面。只有开阔了眼界，他才知道什么样的生活对他是有意义的。希望我的孩子学会如何生活，不要把挣钱作为终极目标，生活远远要比挣钱重要。

胡润百富：在孩子的成长过程中，您觉得家庭教育、学校教育、社会教育各自所占的百分比是多少？

赵先生：我认为学校教育占 40%，家庭和社会教育都是 30%。我们会经常带孩子去旅游，他比同龄孩子的沟通能力明显强一些。

胡润百富：您觉得学校教育和家庭教育在哪些方面存在差异？

赵先生：现在学校都是培养他们的智商，教他们如何去考试，那家庭主要教他情商，还有社会逆商。

胡润百富：对于子女的教育，您是否已经提早规划？

赵先生：我计划他在大学前一直读国际学校，然后考一个世界前500名的大学。最好他的学历要优于我，或者至少和我一样。

胡润百富：您为孩子做的教育规划的最终目的是什么？

赵先生：孩子现在还比较小，他没有自主意识。教育规划的最终目的是让他有能力去选择、去实现自己想过的生活。至于选什么行业，做什么职业，怎么样规划，这些都需要他自己做决定。

胡润百富：在做教育规划的过程中，您遇到的最大障碍是什么？

赵先生：最大的障碍就是我和妻子的意见不统一。比如，我重视的是校园环境是否安全，同学之间是否好相处，以及同学和同学家长的人品素质，但是我妻子更看重的是学校的排名以及教师的水平，还有英语老师有没有口音等等。

胡润百富：您觉得小学到高中的教育需要重点培养孩子哪些特质？

赵先生：我觉得性格需要培养，还有他和同学之间相处的能力，以及适应新环境的能力，学校也是一个小社会，如果能在学校里就把这些能力锻炼出来，对他将来进入社会，还是有很大帮助。

胡润百富：您对目前孩子所在的学校，请问最满意的是哪方面？

赵先生：国际幼儿园的环境特别好，娱乐设施比较齐全，课程也是“德智体美劳”全面发展，但没有安排很多专业性的知识课。

胡润百富：如果有合适的社会教育项目，您主要会考虑的是？

赵先生：现在有些孩子性格比较内向，容易被孤立。多让孩子参加社会活动，长见识，让他的性格变得开朗，孩子之间这个“玩儿”的能力是很重要的。

胡润百富：培养孩子的兴趣的关键期是什么时候？为什么？

赵先生：六岁以前吧，孩子比较小，还是一张白纸，这个时期他的兴趣爱好、学习习惯更容易培养。

胡润百富：您有无培养过孩子的业余兴趣爱好？若有，是哪种类型的爱好？

赵先生：我会给他报各种兴趣班，他上完之后会给我反馈，通过这种反馈，我可以找到他的兴趣点。比如说，他上完体能课，下次还想去，但音乐课结束后，他就不想上了。

胡润百富：您培养孩子的兴趣爱好的目的是？

赵先生：我的初衷是培养他自己真心喜欢的爱好，将来他除了工作以外，就有了缓解情绪压力的渠道。

胡润百富：您希望未来提升自己哪个领域的技能或者兴趣爱好？

赵先生：我的专长是做生意，但我喜欢的是艺术，特别喜欢唱歌，未来我想提升的是音乐这方面的专业性。

胡润百富：您倾向于参加哪种形式的自我教育课程？

赵先生：线上教育的话，我会报一些商业类、心理类的课程。线下的话，我在长江商学院读EE课程、“双碳”课程。

胡润百富：它们吸引您的原因是什么？

赵先生：以EE课程为例，首先，它对我管理公司是有帮助的；其次，长江商学院里面学习氛围和专业水平很不错。比如“双碳”课程，我是电力行业的，这种专业性比较强的课程，对工作是有帮助的。

胡润百富：您聘请过导师顾问吗？

赵先生：我之前咨询过企业战略顾问，也有健身教练。

胡润百富：您目前的职业规划是什么？

赵先生：没有具体的规划，我的愿望是四五十岁退休，但也不是躺在家里，人不能歇着。我喜欢音乐与汽车，可能会去做一些与它们相关的行业，可以维持稳定的现金流就可以了。

胡润百富：关于中信保诚人寿，您还有哪些方面的进一步了解的？

赵先生：我想多了解一些中信保诚产品的底层逻辑和增值服务，别人可能更看中收益率，我可能在此基础上，也会关注保险公司的经营情况、产品的增值服务等。

只要孩子们
感兴趣，我
都积极支持



青岛 | 袁先生

- 行业 健康行业
- 本人年龄区间 40-49 岁
- 大女儿年龄区间 20-29 岁
- 二女儿年龄区间 10-19 岁
- 小儿子年龄区间 10-19 岁

胡润百富：请先介绍一下您的职业和家庭概况。

袁先生：我是江西人，2000 年来青岛创业，从事健康行业，截至目前已经有二十多年了。家里五口人，两个女儿，一个儿子。

胡润百富：日常家庭消费中，占比最大的是什么？

袁先生：主要是孩子的教育和保险。

胡润百富：您每年在子女教育上花费多少钱？

袁先生：老大上的公立学校。老二和老三目前在同一所私立学校，每人一年大概 10 万元。

胡润百富：您会用哪些方式来准备孩子的教育金？

袁先生：我们拼搏了这么多年，有了一点积蓄，房产也挺多的，未来最起码会

给每个孩子留一套房产。另外，目前还是想多增加一些收入，给他们配置一些保险产品，可能还需要再准备一点现金给他们。

胡润百富：您目前家庭的资产配置情况如何？主要配置了哪些金融投资产品？

袁先生：目前我们的房产已经足够了，没有计划再去购买。我喜欢投资，有股票、基金、期货，还有保险，我买得都挺多的。

胡润百富：在您的家庭中，谁是孩子教育责任的主导人？

袁先生：我大女儿是老师，她主要负责弟弟妹妹的教育。

胡润百富：您对子女的教育理念是什么？

袁先生：我的观点是，孩子要有正确的三观，要尊老爱幼。因为我自己当初的教育是相对比较欠缺的。现在我意识到，



无论是文化教育还是综合素质教育都是非常重要的，所以我给孩子们的基本要求是至少都要完成大学学业。

胡润百富：您为孩子做了哪些教育规划？

袁先生：我有三个孩子，希望有一个孩子可以留在身边，目前，老大应该会留在身边，因为她现在的工作就在青岛。老二是国家二级运动员，她在全国 800 米比赛中获得了第三名，在我们青岛她在这方面也一直是名列前茅的。所以，她可以通过体育考一个好大学，比如上体、北体等。老三是男孩子，如果他有出去看一看的想法，我们就会规划把他送到美国或加拿大去留学。

胡润百富：在孩子的成长过程中，您觉得家庭教育、学校教育、社会教育各自所占的百分比是多少？为什么？

袁先生：家庭教育占 40%，学校教育占 40%，社会教育占 20%。我们家孩子目前的情况是，大部分时间都放在学习上，周末也是参加一些补习，所以现阶段课外活动比较少。

胡润百富：在培养孩子的过程中，碰到的问题有哪些？

袁先生：以前创业的时候，确实没给孩子很多的陪伴，后来孩子由我爸妈来照看。现在家里条件好了，不管哪门功课，不论什么爱好，只要孩子们感兴趣，我都积极支持，请最权威的老师、最好的教练，用最大的努力培养他们。

胡润百富：在孩子的成长过程中，您比较看重哪方面？

袁先生：希望孩子们身心健康。

胡润百富：您对目前子女所在的学校，请问最满意的是哪个方面？

袁先生：孩子们上的是私立学校，包容性很强，不只是看学习成绩，而是注重全方位的发展。平时也有校车来接送，学校的餐食及配套设施也很好。

胡润百富：您有无培养过孩子的业余兴趣爱好？若有，是哪一种类型的爱好？

袁先生：老二现在上高三了，早上七点到九点半训练，九点半到十二点半学数理化 and 文科，下午四点半到六点，也是训练跑步。老三目前在练篮球，还有游泳、吹萨克斯、练书法、学英语，他们都很忙。



胡润百富：您平时有什么爱好？

袁先生：我跑马拉松。这个运动真的受益一生，通过锻炼增强自己的心肺功能。

胡润百富：您希望未来提升哪个领域的技能？

袁先生：我现在做体育器材的代理，给很多上市企业的产品做销售，未来还是想深耕这个行业，我从小热爱体育，希望通过我的工作把强身健体的观念传播给更多的人。

只有自我教育做得好，才有机会去影响下一代



上海 | 张女士

- 行业 咨询行业
- 本人年龄区间 40-49岁
- 大儿子年龄区间 20-29岁
- 二儿子年龄区间 20-29岁
- 小儿子年龄区间 10-19岁

胡润百富：请先介绍一下您的职业和家庭概况。

张女士：我是上海本地人，毕业之后，就一直在银行工作。十几年中，通过不断地自我学习，先后通过了成人自学考试的专科、本科，但遗憾的是一直没能体验到全日制的大学生活，所以我后面用了多年的积蓄去自费留学，取得了工商管理硕士学位。毕业后，我在英国的大学任教，在这个时间认识了我的先生，后面我们经过综合考虑，还是决定回到中国发展。我们一共有三个孩子，都是男孩，其中两个已经在英国工作，分别从事IT行业和物流行业。小儿子现在跟我们在中国，就读于国际学校。我的教育理念跟普通人不太一样。因为我觉得只有自我教育做得好，才有机会去影响下一代，所以我没有把我所想要的东西寄托在孩子身上。

胡润百富：日常家庭消费中，占比最大的是哪三项？

张女士：第一是教育，第二是旅游，第三是奢侈品。我们更崇尚自我教育，因此在教育消费中，用于自己教育的消费占比比较大，用于孩子们的教育消费反而会少一点。我们都是在工作中不断地再去学习，我先生的硕士学位是他工作很多年之后，慢慢地通过再教育获得的。当然我们还有很多非学历类的教育消费。

胡润百富：您每年在自我教育方面投入？

张女士：应该有几十万元吧。

胡润百富：您会用哪种方式来准备自己的教育金？

张女士：银行储蓄、股票、基金、保险、不动产、黄金，还有艺术品投资。

胡润百富：您现在平均每周花在自我教育上的时间是多少？

张女士：学习已经成为我每天都会进行的一个日常习惯。每天早上，我会听一段半小时的财经新闻，或者财经类讲座。晚上回到家之后，会花半小时到一小时来看书。度假的时候，我也总会带几本书。

胡润百富：您平时有什么爱好吗？

张女士：旅游是我比较大的爱好。十年前，我们去了非洲四个国家，还有马达加斯加。当时这些国家还是蛮冷僻的旅游地。我觉得旅游对孩子影响是很大的。比如，我的大儿子在马达加斯加的一个旅馆看到了两个中国人，竟然主动去跟别人搭讪，就从一个很内向的人，变得主动了。我觉得他的性格变化还蛮快，我看到了孩子的另外一面。所以，旅行在某种程度上讲，也是一种教育，而且这种教育是无可替代的，这种精神财富的影响也是一种宝贵的教育。

胡润百富：哪个因素是您自我教育的主要障碍？

张女士：时间分配不够，所以必须妥协。我会把家庭成员感兴趣的内容放在一起，然后我们一起去学习和成长。比如，最近我先生跟我都迷上了打高尔夫球，还有我先生很喜欢参加各种手工类的工作坊和画展，我们也都会一起参加。毕竟孩子们都会成家立业，最后我和我先生还要继续走下去。他是艺术家，我们会尽量安排一些一起接受艺术教育的场景。

胡润百富：您觉得自我教育的动力是？

张女士：特殊时期时，我的孩子在家上网课持续了一年多，面临着IB（由国际文凭组织为全球学生设计的两年制大学预科课程，与A-Level、VCE、AP课程并称为全球四大高中课程体系）和多门课程的考试，缺少老师的辅导，当时孩子压力非常大。突然，孩子就来问我：“如果你碰到

这种情况，你会怎么做？你在英国的大学学习过，也教过大学生，这个IB课程跟英国的大学课程还是蛮像的，你告诉我你的学习方法吧。”于是我们交流了一番，一起做了时间表，一起克服困难。如果我没有自我要求的这段学习经历，儿子可能不会来和我交流他学习的困惑，那自然我们就少了一次亲子沟通的机会。我给孩子们的物质是有限的，但精神上的支持和陪伴却是无限的，这也是我不断地自我教育的动力，可以让我能够更好地和孩子们进行精神交流和引导。

胡润百富：您聘请过的导师或顾问有哪些？

张女士：我尝试过律师、理财师、营养师、心理咨询师、健身教练、保险顾问、风水师的服务。作为一个社会人，你知道的东西越多，那被客户、朋友认同的点就可能越多、自身价值越高。所以碰到相对专业的问题，我都会向这些专业的导师或顾问去学习和请教。我从事咨询行业，如果我的客户有这个需求，那我必须了解他做的是什么是、他的底层逻辑是什么，怎么为他服务等。

胡润百富：您目前最需要的职业规划知识是什么？

张女士：我现在在做家族办公室，在中国刚刚起步，但在西

方已经历史悠久，而我们要创造出一种和全世界接轨、又融合中国特色的模式。这对我们来说很难。所以，如果有这方面的课程，我非常有兴趣去学习，这也是我职业规划的一部分。

胡润百富：未来一年，您计划增加配置的资产是什么？减少配置的资产是什么？

张女士：目前是维持现状，但如果有好的投资机会，在合适的时机下，也不排除会增持的可能性，比如在上海的核心地段，投资一些优质的房产。

胡润百富：未来三年，您还打算尝试哪些金融工具来管理家庭资产？

张女士：我已经购置了年金险，同时设立了保险金信托，后续我们可能会朝着设立家族信托的方向去努力吧。

胡润百富：您了解中信保诚人寿的增值服务吗？您认为哪项增值服务功能是对您最重要的？

张女士：我觉得名企的学习参访还是很重要的。因为我一直相信“读万卷书不如行万里路”，每个成功的企业，都有值得学习的地方。



寻找最适合孩子的教育方式



广州 | 孙女士

张 晓 岚 品 牌 竞 争 战 略 中 心
联 合 创 始 人
行 业 品 牌 战 略 行 业
儿 子 年 龄 区 间 20-29 岁

胡润百富：请先介绍一下您的职业和家庭概况。

孙女士：我是新广州人，原籍四川。我和先生一起成立了一家品牌战略咨询公司，我们公司主要做品牌的战略咨询、策划培训、落地辅导，我们的客户遍布中国的各行各业，包括很多上市企业、细分领域的隐形冠军或者独角兽企业。我跟先生是这个品牌的联合创始人、咨询师、培训师。我们有一个儿子，今年二十岁了，在日本留学。

胡润百富：在您的家庭中，谁是孩子教育责任的主导人？

孙女士：大家会有不一样的角色。我先生热爱事业、热爱生活，是孩子的榜样。虽然，他经常出差，跟孩子在一起的时间相对较少，但是他非常注重孩子的价值观塑造。也会尽量挤出时间，陪孩子去练车，还有游泳、打拳击等各种体育运动。而我跟孩子朝夕相处，陪伴他一起成长，更像是朋友。

胡润百富：您对孩子的教育理念是什么？

孙女士：因材施教，寻找最适合孩子的教育方式。我孩子从小就是学渣，但在我们家，我们并不会因为他学习不好而否定他。我觉得他不适合教科书式的教育，需要用另一种生动的教育方式。他从小喜欢动漫，两岁时，把宫崎骏的《红猪》看了二十遍，他的理想是未来要开动漫公司，做动漫导演。我说，你真要做创作，那一定要有丰富的生活。于是，他的中学时代是在美国、印度、中国的国际学校度过的。孩子对我说：“妈妈，我现在走得慢点，但我始终朝着我的第一理想前进，从来没偏移过。”

胡润百富：在培养孩子的过程中，碰到的问题有哪些？

孙女士：当他在广州读小学时，有一次我教他背英语单词，结果两个小时后，他一个也想不起来。我内心绝望，但没有流露出任何情绪，我只是告诉他，可能你要等段时间，我们再找其他的方法试试。后来我把他送到美国洛杉矶的一个白人家庭，白人妈妈就帮助他每天背几个单词，只要他能背出一个单词，白人妈妈就很开心，背了两个单词，那全家都会欢呼，背了三个单词，全家发起庆祝。结果几个月后，他就能说一口流利的英语，听说读写的水平也提高了。他中学时，从国外回到国内读书，我难免焦虑，担心他的知识体系不扎实，后来又想，如果没有生活的阅历和向上的动力，知识学得再扎实也没有意义，心里也就释然了。

胡润百富：孩子选择在日本读大学，您觉得自己看重大学的哪个特点呢？

孙女士：有些日本的学校要求学生必须有600个小时的社会实习时间，才可以毕业，并且可以申请实习的假期。比起学校的排名，我对这种注重孩子的实干能力、真正帮助孩子成长的学校更感兴趣。

胡润百富：培养孩子兴趣的关键期是什么时候？为什么？

孙女士：我觉得每个孩子的情况都不一样。有些人在三、五岁开始培养爱好，有些人却要等到三十而立才开始。像我孩子，现在的他更愿意和我们一起探讨和进步。

胡润百富：通过对孩子的教育培养，您希望将来孩子成为什么样的人？希望孩子从事哪种特点的职业？

孙女士：梁晓声说过，“孩子若是平凡之辈，那就承欢膝下；若是出类拔萃，那就让其展翅高飞；接受孩子的平庸，就像孩子从来没有要求父母一定要多么优秀一样”。从家长的期望出发，我希望他是一

个自由的健康的快乐的人，这是最重要的。我从来不会逼他一定要做多大的公司，成就多大的事业。如果他有梦想，就勇敢地追逐。

胡润百富：您对海外投资理财的了解程度？

孙女士：有一定的兴趣，也了解过，特别是孩子读书的国家，我会去了解当地的房产和金融投资等。

胡润百富：您主要是通过什么途径了解海外投资理财的信息？

孙女士：自己会看很多资料，也会向做投资理财的朋友去请教。

胡润百富：您觉得教育对您的创业带来哪些影响？

孙女士：我是培训策划行业的，自我学习是工作的一部分，每天都会学习，从技能到各个方面。自我教育的好处是，让我们能帮助更多的企业和客户，结交更多的朋友，拥有更多的财富。

胡润百富：您觉得自我教育的动力是什么？

孙女士：俗话说，活到老，学到老。我觉得学习的目的不是为了学习，而是为了提升和改变。像我们人到中年，可能进步缓慢，但如果停止生长，那生命就失去了一部分的意义。

胡润百富：您通过哪些渠道进行自我教育？

孙女士：首先我是中山大学的EMBA，同时也在跟我们老师、机构之间互相学习。其次通过网课，比如混沌大学在线培训、荔枝微课等，我觉得也挺有意思的。还喜欢广泛地阅读书籍，我们家最多的就是书，书成了我们家的装饰品。



教育和社会资源的匹配在代际传承中起着至关重要的作用



上海 | 关女士

- 行业 金融行业
- 本人年龄区间 30-39 岁
- 大儿子年龄区间 10-19 岁
- 小女儿年龄区间 0-9 岁

胡润百富：请先介绍一下您的职业和家庭概况。

关女士：我从小在上海长大，我们家三代人住在一起，是一个大家庭。我现在从事科技类投资，主要挖掘潜力独角兽企业，也对慈善有较多的时间和精力投入。

胡润百富：日常家庭消费中，占比最大的是哪三项？

关女士：艺术品和珠宝投资占比最大，因为它们比较保值且有增长潜力。平时还会买一些服装、包包等奢侈品。最后，我在子女教育上也投入了很多钱。

胡润百富：请问您每年在子女教育上花费多少？

关女士：目前哥哥在海外读中学，一年学费 60 多万，妹妹在国内读国际学校，一年学费 30 几万，再加上兴趣爱好的培养，以及生活上的其他支出，两个孩子目前至少花了 1000 万以上。

胡润百富：当您的孩子出国留学时，您感兴趣的银行服务是？

关女士：我会优先考虑出国金融类的银行服务。

胡润百富：未来一年中，您计划增加配置的资产是什么？

关女士：我觉得可能会继续增加保险和债券的配比。

胡润百富：您对海外投资理财感兴趣吗？

关女士：非常感兴趣，我在新加坡签了家族办公室的服务，在香港和海外地区也均有投资。

胡润百富：根据您的体验，家族办公室的优缺点有哪些？

关女士：优点是家族办公室的模式，一方面基于帮助委托人产生收益才能赚取管理费，类似于完成 KPI (关键绩效指标) 才有激励，另一方面，家族办公室的服务更加个性化，可以按照委托人的需求来办事。

胡润百富：您目前的教育程度是？您是在海外接受教育，还是国内接受教育？

关女士：在美国完成两个硕士学位，专业是对我事业及所处行业相关的内容。

胡润百富：您读过商学院，它们吸引您加入的原因是什么？

关女士：对阅读量和检索能力要求很高，关注全球经济形势与动态、全球政治格局等，当然教授也要求我们对于别的学科领域也进行探索与研究。

胡润百富：请问您听说过哪些传承教育培训班？

关女士：我听说过复旦的家族传承教育课程和国学课程等，我有朋友在那里上课。

胡润百富：您觉得成功的代际传承的最大特征是什么？

关女士：第一，教育资源的匹配。我读名校、学钢琴、学声乐，只要跟学习有关，我父母都会无条件地支持我，包括请最好的老师指导我、带我去听音乐会，这也是为什么我舍得在我孩子身上投入大量教育资源。第二，社会资源的匹配。我父亲是做企业的，我跟着他打开了社交人脉，接触到了各个行业内发光发亮的人物，也可以比较容易地找到业内的精英，另外我也接触到了很多创一代的子女，不管他们选择接班或者不接班，他们普遍看问题的角度很成熟，格局也很大。

胡润百富：未来看好哪些赛道？

关女士：我觉得比较稳定的是医疗健康和教育赛道，尤其是现在高净值家庭越来越重视子女的教育。

胡润百富：您继承或拥有的财富种类有哪些？

关女士：主要还是来自我的父母，有保险、不动产和现金。

胡润百富：未来您计划将以总资产的多少比例用于传承？

关女士：基本上都会留给孩子们。

胡润百富：未来您会考虑培养下一代接班吗？

关女士：孩子爸爸希望未来孩子可以接他的班，继续从事金融行业。但我觉得我们给了孩子资源和平台，以及人生上的指引之后，只要孩子足够优秀，他们可以自己做决定，并承担结果。

胡润百富：您愿意每周花多少时间来学习？

关女士：我几乎每天都有学习，晚上尽量不应酬，或者看书，或者浏览 YouTube 上我喜欢的博主，或者阅读一些金融分析，还会和孩子们聊一聊他们的学校生活。

胡润百富：除了工作和学习之外，请问您的时间都花在了哪里？

关女士：随着年龄的增长，我会减少一些无意义的社交活动，业余时间都被旅游、音乐会、电影、展览充实着。

胡润百富：您觉得自我教育的动力是？

关女士：你学到的每一种知识或技能，你做的每一件好事，都会在未来带给你惊喜和帮助。

胡润百富：您觉得教育对您的职业带来哪些影响？

关女士：学生时代建立起来的批判性思维和看清事情本质的能力，对于我现在评估企业和项目、不断地反思如何做得更好、辨别信息的真伪等方面，带来很大的帮助。

胡润百富：哪个因素是您自我教育的主要障碍？

关女士：一个是时间不够用，我现在每天的睡眠时间很少，也担心健康出问题，所以正在调整中；另一个是我觉得自己理科不够强。比如我现在投资很多科技企业，不能很好地从技术层面去判断，主要还是从宏观层面、企业管理层面去理解。

胡润百富：您希望未来提升哪个领域的技能？

关女士：我想学一门第二外语，因为我们家小朋友不仅学第二外语，还学第三外语，我挺羡慕他们的。

胡润百富：您有无培养过孩子的业余兴趣爱好？若有，是哪种类型的爱好？

关女士：业余兴趣爱好太多了，有钢琴、戏剧、演讲、辩论、游泳和篮球。

胡润百富：您培养孩子的兴趣爱好的目的是？

关女士：我们选择的国际学校将“全人教育”作为教育理念，孩子在幼儿园、小学阶段的作业很少，这样他们才有时间去博物馆看展览、去大量地阅读、去培养兴趣爱好。在英美顶尖中学，几乎所有学生都会乐器、都有擅长的运动。我觉得家长有责任和义务去引导适合孩子发展的教育路线，特别是他们还没有足够成熟的思想去做一些重要的决定前。

胡润百富：在做教育规划的过程中，请问您遇到的最大障碍是？

关女士：我对孩子的国际教育路线规划，一直很明确，没有摇摆过，所以这十几年很顺利。对于孩子们，第一步是“养育”，我怀孕之后，就疯狂地学习如何科学育儿，有不懂的地方就请教专家。第二步才是“教育”，也可以说是“德育”，我做了很多慈善事业，也认识了很多教育专家，不断地去请教他们如何培养孩子。通过“超前学习”，提早规划了孩子们的教育路线。

胡润百富：请问您为孩子们做的未来教育规划的最终目的是什么？

关女士：我的教育规划就是“不走弯路”，我看到很多家长让孩子不停地转学，等孩子读到中学，突然想送孩子去海外读书，但优秀的托福、雅思等标化考试成绩很难通过一年就考出来，更别提其他全英文的科目学习了，这一切都需要提早规划。当然，去海外上名校只是孩子人生的一个新的起点，如果他碰到了志同道合的人，觉得读书浪费时间，想去创造更有价值的事情，我觉得也挺好。环境的滋养很重要，哥哥现在在国外读书，为了融入环境，会主动去学习桌球、关注足球，身边那么多优秀的同学，他希望自己更好更优秀。

人生最大的幸福是能够承担自己身上的责任



上海 | 高先生

行业 教育行业
本人年龄区间 20-29岁

胡润百富：请先介绍一下您的职业和家庭概况。

高先生：我们家三口人，我母亲是一名教育工作者，父亲是做生意的。我主要从事教育和科技行业。我的本职工作是一名大学老师，学校外有一些项目，一些涉及科研成果转化，一些涉及传统教育行业。

胡润百富：您目前的教育程度是？

高先生：博士在读。

胡润百富：您觉得目前自己处于人生的什么阶段？

高先生：我觉得一部分是守富，更多的是创富。家里企业所在的行业偏传统，我自己创业的赛道，一类是教育方向，这方面累积了一些教育资源；另一类是科技方向，由于我是交大计算机系毕业的，后续的研究方向和创业公司的业务有关联。我有参与家里的公司的经营，

希望可以把生意做更好地拓展。但就个人而言，我更希望可以创造一份属于自己的事业和天地、探索和推动自己喜欢行业的发展。

胡润百富：您继承/拥有的财富种类有哪些？

高先生：有现金、股票、保险、不动产和企业股权。

胡润百富：您在家族企业中工作的原因是什么？

高先生：第一点是拥有决策权以及对事务的把握，我喜欢做决策类的工作。第二点是对工作本身的兴趣，俗话说“兴趣是最好的老师”，有了兴趣才能激励你把事情做好。虽然每个人在社会中扮演的角色不同，但大家都有自己必须履行的责任。

胡润百富：您觉得成功的代际传承的最



大特征是什么？

高先生：我觉得主要是精神财富、社会资源和做事方式的传承吧。中国人有一句古话：“富不过三代，穷不过三代”。单纯的财富可能没有办法一直传承下去，所以创富就尤为重要。社会资源、做事的章法、做人的风格、受教育的程度等综合因素是创造财富的关键，也是一个项目、一家企业、一个家族可以成功的根本原因。究其根本，人才是最重要的。

胡润百富：您觉得企业传承的关键因素是什么？

高先生：在我看来，有一些比较富裕的家庭里，长辈对孩子是比较宠溺的。但在我们家，做任何事情都要讲逻辑、讲章法。比如在我上小学的时候，我需要通过参与家务去争取家庭中平等的权利，父母让我主动地去接受一些挑战、挫折、困难，他们会参考普通家庭的标准，提供给我部分支持。在我的成长过程中，学会靠自己处理问题、培养抗打击能力等等都是很重要的。当然每个人的情况都不一样，我也只是分享我个人的经历。

胡润百富：传承的过程中，最大的挑战是什么？

高先生：我觉得每一代人都有他们的挑战和问题吧。对于我们这一代人来说，世界每天都在发生翻天覆地的变化，特别是复杂的政治环境和经济周期，所以我觉得在做决策的时候需要结合外部环境，这一点更值得去思考。

胡润百富：您参加过哪种形式的家族传承教育主题相关的活动？

高先生：我参与过私人银行、保险公司举办的相关活动。

胡润百富：它们吸引您参与的原因是什么？

高先生：主要原因是可以学到一些知识，比如：财务规划等。

胡润百富：您对海外投资理财的了解程度？

高先生：还处在了解和梳理相关知识的过程中，现在我在做一些海外投资方面的小尝试，另外还在海外设立了家族办公室。

胡润百富：在选择海外投资机构时，您最看重的是？

高先生：第一是安全性，风险系数不能太高，经验告诉

我，通过冒很大的风险而获得很大的收入，这很容易出问题，到目前为止，我没有必要做极大的风险投资。第二是专业性，我需要的专业的指导建议可能无法保证 100% 正确，但也不能只有 30% 是正确的。

胡润百富：海外资产配置上，您关注哪些产品？

高先生：过去我做了很多“加法”，现在在做“减法”，比如我在海外有两处不动产，不是特别多，没有期待它们赚钱，就闲置着。另外我还买了海外保险，顾问是我认识的人。对于我不懂的东西，我不会尝试，如果在不熟悉领域做深入的投资，结果不会太好，这是我的观察和结论。

胡润百富：目前，您的金融投资产品、保险、存款、不动产的配置资金比例如何？

高先生：在我所有的财富里面，大约有 30% 会做理财以及投资项目。

胡润百富：您愿意每周花多少时间来学习？

高先生：我是一个比较焦虑的人，每天至少有一个小时在看书和学习。因为比我优秀的同龄人很多，大家都在成长，我也需要进步，那进步的来源有两个方面：一方面来自外部，比如会议、活动、饭局，这些交际会带来资源、见识、新业务等等；另一方面来自内部，比如看书、看网课、上论坛社区等等。我是典型的摩羯座，逻辑思维很严谨，把工作放在第一位。

胡润百富：您理想中的职业需要满足哪个特点？

高先生：我在美国有一位老师叫李飞飞，她是华人科学家、斯坦福教授，她说过，人生最大的挑战，其实是不辜负你最大的潜能，又不辜负你身上的责任，以及诚实面对你自己内心所希望追求的事业。我觉得理想的职业就应该是这样子。

胡润百富：您目前最需要的职业规划知识是什么？

高先生：我目前在考虑是否需要去读一个 DBA（工商管理博士）课程，主要原因是：第一，我之前的生活圈子还是比较传统的，现在自己的公司业务需要拓展的机会，虽然我的教育背景尚可，但如何与不同行业的老板有效地沟通，我想还是需要进入不同的圈层去历练；第二，管理是一门艺术和学问，这个需要终身学习。

 中信保诚
人寿保险
聆听所至 信诚所在

世家
FAMILY INHERITANCE

世家

FAMILY
INHERITANCE

更懂东方传承之道

世家
FAMILY
INHERITANCE



更多信息请关注
中信保诚世家官方微信

中信保诚人寿「传家」

传是精神的延续

家是血脉的凝聚

传家，是中华民族源远流长的精髓之一

中信保诚人寿「传家」

以传承您的荣耀为使命，为您的基业提供稳固的金融保障

以保全您的资产为宗旨，为您的财富注入永续的源动力

以信相托，予您全面安全的定制服务，让您的家族财智永续延绵

以诚相交，筑您永恒基业的金融智慧，让您的家族荣耀世代相传

傳家

关于中信保诚人寿「传家」



更多信息请关注中信保诚人寿官方微信。
期待您的关注！



扫描二维码关注“中信保诚传家”公众号，
后台回复“2024 胡润”，获取电子版胡润报告。

千禧之年，中信保诚人寿诞生

中信保诚人寿由中国中信集团和保诚集团联合发起创建，于千禧之年在广州成立。时任英国副首相的约翰·普雷斯科特在开业仪式上称：“两位巨人走在一起，必将成为行业的领导者。”事实也正如此——伴随着中国保险业的快速发展与成熟，中信保诚人寿在行业中也取得了快速、稳健的发展。

保险姓保，用心守护客户一生

中信保诚人寿提供覆盖寿险、疾病、医疗、意外、财富管理等多个领域的保险产品和服务，充分满足客户全生命周期的多层次需求。通过持续推动保险保障型业务发展、稳健提升投资管理能力，中信保诚人寿倾力打造“以客户需求为核心”的全方位产品体系。

以客户需求为核心，打造全方位产品体系

公司通过持续推动保险保障型业务发展、稳健经营长期理财型保险业务，为客户提供全生命周期综合保险解决方案，全力打造“以客户需求为核心”的全方位产品体系。成立 23 年以来，中信保诚人寿始终坚持“保险姓保”。近年来，公司进一步加大保障型产品开发力度，围绕人民群众关心的大病保障、商业补充医疗、子女教育、养老保障、意外伤害保障等需求，不断推陈出新。在银保渠道，公司深化和银行的产品合作，以多产品策略支持银保业务的价值提升和结构优化，开发升级多款寿险、年金产品，充分发挥公司投资优

势，保费规模大幅提升，渠道价值稳健增长。

中信保诚人寿「传家」开创行业先河

早在 2014 年，中信保诚人寿推出旗下高净值客户专属高端子品牌——「传家」，为高净值客户提供以保险保障为核心的当下财富的长期管理、身后资产的传承安排、高端医疗保障服务等一站式综合财富管理方案，开创了行业先河。「传家」结合股东及战略伙伴优势，推出保险金信托增值服务、法税服务、教育医疗、传承规划等诸多增值服务，广受高净值家庭好评。

以客为尊，打造行业标杆服务

多年来，中信保诚人寿持续开发、完善以管家式健康服务体系、全球紧急救援为代表的特色保险服务体系，让客户享有更多权益和保障。同时，依托科技赋能，公司全方位提升理赔服务时效。凭借瞄准行业痛点、打造自身亮点的服务创新，中信保诚人寿得到了消费者和社会各界的肯定。

聆听关怀，肩负社会责任使命

作为致力于成为“中国最佳企业公民”的合资寿险公司，中信保诚人寿积极践行“聆听·关怀”的企业社会责任理念，通过严谨规范的公司治理持续为股东创造长期价值，通过优质的产品与服务为客户创造专业价值，通过保障员工权益实现企业与员工共成长，通过服务实体经济和参与公益融入当地社区发展。

关于胡润百富集团

向上向善，引领由富及贵的格调

胡润百富致力于通过有质量的榜单和调研，发现企业价值，弘扬企业家精神。

胡润百富主要 IP 有“3+1”：富豪榜系列，为中国和全球最成功的企业家排名，通过这一系列，让世界更了解中国经济，迄今已成为全球最大的财富榜；500 强企业系列，为中国和全球最具价值的企业排名；创业系列，为中国和全球最具成长性的独角兽企业、瞪羚企业、猎豹企业和 30 岁以下创业领袖（U30）排名；特色榜单，包括《胡润慈善榜》、《胡润品牌榜》、《胡润艺术榜》、《胡润财富报告》、《胡润中国国际学校百强》、《胡润中国最具投资潜力区域百强榜》等。随着榜单的发布，胡润百富每年在全球各地举办近百场极具高端社交与公关价值的精彩交流活动，线上线下紧密结合。

胡润百富也是全球领先的研究中国高净值人群的权威机构，长期追踪记录中国高净值人群的变化，携手金融机构、房地产、地方政府，以及高端生活方式品牌等合作伙伴，发布了一系列专题报告，比如：携手中信银行发布《中国高净值人群需求管理白皮书》、《解码中国“新生力”白皮书》、《中国企业家家族传承白皮书》、《中国高净值人群财富管理需求白皮书》、《出

国需求与趋势白皮书》和《海外教育特别报告》，携手建信信托发布《中国家族财富可持续发展报告》，携手泰康发布《中国高净值人群医养白皮书》，携手碧桂园发布《中国企业社会责任白皮书》等。此外还有始自 2005 年的《至尚优品——中国千万富豪品牌倾向报告》等。

胡润百富至今投资了十余家企业，涵盖出国留学与国际学校、知识产权和旅游等行业；孵化了数家子公司，包括：21 世纪百富学院，以百富榜企业家导师制、全程实战互动为特色，旨在打造国际化实战商学院；胡润百学，国际教育平台，为中国家长提供子女出国留学、夏令营和成功学课程；胡润光谷，设计、地产、金融跨产业资源整合运营平台；胡润马道，多年支持华天参加奥运马术，并于 2016 年成立了胡润英国马主会；胡润艺术荟，计划在十年内推出 500 位具有发展潜力的艺术家。

胡润百富目标成为全球最受认可的企业家创业精神推动平台，鼓励阳光财富观，鼓励人们实现创业梦想，鼓励企业家发展企业的同时，重视文化与社会责任感，希望合作伙伴能在我们的生态中找到价值，希望我们的团队能在各自领域赢得尊重。



更多信息，请浏览胡润百富网站
www.hurun.net，
关注胡润百富官方微信
HurunReport 和微博

研究方法

《2024 中国高净值人群家族教育报告》的研究成果来源于中信保诚人寿「传家」与胡润百富共同合作项目。该项目由胡润百富对中国大陆地区 30 岁以上的高净值人群开展专项研究，探索中国高净值人群的组成结构、生活方式、财富状况、消费状况，以及他们对于自我教育、子女家庭教育、子女学校教育、家族传承教育的目标、方式、投入和规划，进而为高净值家庭的家族教育提供参考。

项目组首先充分挖掘胡润百富二十多年的研究成果，依托胡润全球富豪榜 3,000+ 榜单级企业家数据库，追踪观察时局变化对财富金字塔顶端的影响，并结合《2023 胡润财富报告》、《2024 胡润至尚优品——中国高净值人群品牌倾向报告》等既有成果，探索高端需求的变化趋势。

家族教育话题的调研方式上，项目组采用了案头研究、定量与定性相结合的研究方法。定量方面，项目组依

托胡润百富高净值人群样本库，在 2024 年 7 月—8 月期间按照性别（男性 40%，女性 60%）、年龄（31—45 岁 40%，46—55 岁 40%，56 岁以上 20%）、区域（一线城市 60%，新一线/二线城市 40%）、家庭净资产（600—1,000 万 25%，1,001—3,000 万 40%，3,001—5,000 万 20%，5,000 万以上 15%）、职业（企业主 52%，企业高管 34%，全职投资者 14%）等维度进行分层随机抽样，对 500 位典型高净值人士代表开展一对一专项问卷访问形式的定量研究。定性方面，项目组邀请超过 7 位来自不同行业的高净值人群和 5 位教育领域的专家进行定性访问，探索他们对于自我教育、子女家庭教育、子女学校教育、企业传承教育的认识、需求和行动，以期更广泛、深入地对当下中国高净值人群家族教育的现状和未来规划进行挖掘和研究。

版权声明

《中信保诚人寿「传家」·胡润百富 2024 中国高净值人群家族教育报告》所有文字内容、图表及表格的版权归中信保诚人寿「传家」与胡润百富公司共同所有，受中国法律知识产权相关条例的版权保护。未经中信保诚人寿「传家」和胡润百富公司联合书面许可，任何组织和个人不得将本报告的部分和全部内容用于商业目的。如需转载或引用，请注明出处。

本报告所有使用的数据来源于胡润百富过往研究成果、此次家族教育专项调研及公开资料。

本报告的观念及结论基于对以上数据的洞察与分析，对读者基于本报告信息做出投资行为，中信保诚人寿「传家」与胡润百富公司不承担任何法律责任。如有涉及版权纠纷问题，请及时联系中信保诚人寿「传家」和胡润百富公司，谢谢。

